

北京联合大学
2022-2023 学年本科教学
质量报告



2023 年 12 月

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标.....	1
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	2
(四) 本科生生源质量.....	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍.....	3
(二) 本科主讲教师情况.....	4
(三) 教学经费投入情况.....	5
(四) 教学设施应用情况.....	6
三、教学建设与改革	7
(一) 专业建设.....	7
(二) 课程建设.....	8
(三) 教材建设.....	10
(四) 实践教学.....	11
(五) 创新创业教育.....	12
(六) 教育教学改革.....	13
四、专业培养能力	15
(一) 培养目标与适应性.....	15
(二) 专业教学条件.....	16
(三) 人才培养过程.....	19
五、质量保障体系建设	21
(一) 强化落实人才培养中心地位.....	21
(二) 持续完善教学质量保障体系建设.....	21
(三) 专业评估与认证.....	24
六、学生学习效果	25
(一) 毕业情况.....	25
(二) 就业情况.....	25
(三) 转专业与辅修情况.....	25
(四) 社会评价.....	25

七、特色发展	25
(一) 价值引领, 深化推进“大思政”育人模式	25
(二) 学科交叉, 推动服务北京高水平应用型人才培养	26
(三) 学为中心, 建设有温度大学	27
八、问题及改进	29
(一) 完善与应用场景结合的实践能力的培养体系	29
(二) 加强顶层设计, 构建全方位质量保障体系	29
附录: 北京联合大学 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据	30

学校概况

北京联合大学 1985 年经教育部批准成立，前身是 1978 年北京市依靠北京大学、清华大学等创办的 36 所大学分校。建校 40 多年来，学校不断推进内涵式发展，已经建设成为一所本科教育、研究生教育、继续教育和留学生教育协调发展的北京市高水平应用型大学，也是北京市最大的市属综合性大学。

学校现有本科专业 74 个(含 3 个中外合作办学项目)，其中在招专业 66 个，涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学 10 个学科门类。12 个本科专业获批为国家级一流本科专业建设点，22 个本科专业获批为北京市级一流本科专业建设点，近 20 个本科专业进入全国排名前 20%（武大 RCCSE）。学校现有应用文科综合国家级实验教学示范中心等国家级教学平台 5 个、首都博物馆校外人才培养基地等北京市级教学平台 10 个；国家级教学团队 1 个、国家级一流本科课程 7 门、国家级精品课程 4 门、国家级精品资源共享课 2 门、国家级视频公开课 1 门；学校共有 12 个校区，本部位于北京市朝阳区北四环东路 97 号，另有地处北京城区核心区域的分校区 11 个。

近年来，学校适应首都“四个中心”定位，服务首都高质量发展和京津冀协同发展战略，把握改革和发展契机，大力提升服务北京的能力和贡献度。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务。“十四五”期间，学校将全面实施“学术立校、人才强校、开放兴校、文化润校”四大战略，坚持党建引领、坚持师生为本、坚持守正创新、坚持开放融合、坚持学以致用、坚持系统观念，结合学科布局及综合性大学特征，促进高水平应用型大学内涵式发展和核心能力提升，培养适应国家，特别是首都经济社会发展需要的高素质应用型创新人才，为把学校全面建设成为国际知名、国内一流的高水平应用型大学而努力奋斗。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的办学定位是：坚持以人民为中心，全面贯彻党的教育方针，对标北京“四个中心”城市战略定位，建设高水平应用型大学。发展目标是：努力建设国际知名、国内一流的高水平应用型大学。作为北京市属综合性大学，学校始终坚持立足北京、面向京津冀、辐射全国、放眼世界，坚持优化发展本科教育、大力发展研究生教育、努力扩大留学生教育、积极拓展继续教育，坚持面向应用、面向需求、面向市场，努力培养知行合一、学以致用、符合首都经济社会发展需要的高素质应用型创新人才。

（二）学科专业设置情况

学校以服务北京经济社会发展需求为导向，充分发挥学科建设对专业发展的支撑作用，推动本科专业分类发展，拓展提升服务北京经济社会发展的传统专业；着力打造一批优势明显、特色鲜明的品牌专业；加快建设服务新产业、新技术、新业态的新兴专业。建立和完善专业动态调整机制，以高水平学科建设提升专业应变能力，增强专业适应性，逐步实现所有专业都有学科依托，基本形成与北京经济社会发展需求和产业布局相适应，与学校空间环境条件相匹配，规模适度、结构合理、特色鲜明的适应型专业体系。

学校现有本科专业 74 个（含 3 个中外合作办学项目），涉及 10 个学科门类，其中工学专业 29 个占 39.19%、理学专业 3 个占 4.05%、文学专业 7 个占 9.46%、经济学专业 2 个占 2.70%、管理类专业 14 个占 18.92%、艺术类专业 9 个占 12.16%、医学专业 1 个占 1.35%、历史学专业 3 个占 4.05%、教育类专业 5 个占 6.76%、法类专业 1 个占 1.35%，见图 1-1。

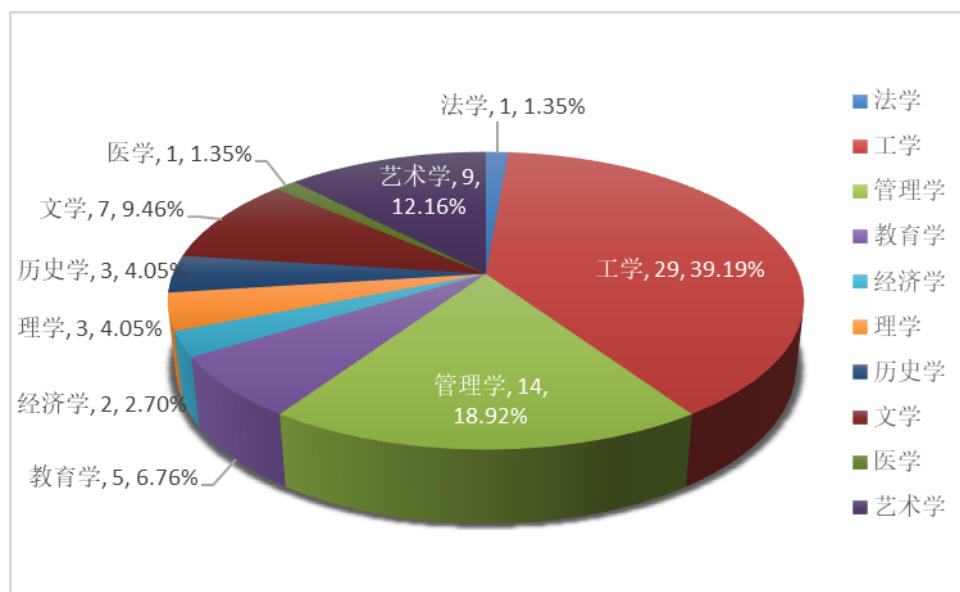


图 1-1 各学科专业占比情况 (%)

2022-2023 学年，学校新增考古学和人工智能两个专业，当年停招市场营销和教育康复学两个专业。

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 20346 人，其中本科生数 17997 人（含与国（境）外大学联合培养的学生 734 人），贯通生 1029 人，硕士研究生 1166 人，留学生 96 人，普通预科生 58 人。本科在校生占全日制在校生总数的比例为 88.45%。

（四）本科生生源质量

2023年，学校计划招生3932人，实际录取考生4048人，实际报到3899人。实际录取率为102.95%，实际报到率为96.32%。其中特殊类型招生660人，北京生源学生2687人。

学校面向全国31个省招生，其中理科招生省份17个，文科招生省份17个。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校紧密围绕办学定位和发展目标，牢固树立人才队伍是第一资源、是学校发展第一动力的理念，按照“减量提质，规范整合，改革赋能”的思路，进一步控制规模、优化结构、突出特色、提升水平、增强活力，深化人事制度综合改革，完善内部治理结构。学校现有专任教师1436人、外聘教师733人，折合教师总数为1802.5人，外聘教师与专任教师人数之比为0.51:1。按折合学生数21308.7计算，生师比为11.82。

学校现有省级高层次人才20人，省级教学名师21人，建设有省部级教学团队9个，省级高层次研究团队13个，省级思政课程教学团队5个。

专任教师中，具有高级职称的专任教师776人，占专任教师的比例为54.04%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师1413人，占专任教师的比例为98.40%，其中博士学位816人，占专任教师的比例为56.82%。“双师型”教师688人，占专任教师的比例为47.91%。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表2-1。

表2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1436	/	733	/
职称	高级职称	776	54.04	597	81.45
	其中正高级	212	14.76	35	4.77
	其中副高级	564	39.28	562	76.67
	中级及以下	660	45.96	136	18.55
最高学位	博士	816	56.82	48	6.55
	硕士	597	41.57	103	14.05
	学士	22	1.53	554	75.58
	无学位	1	0.07	28	3.82

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35岁及以下	176	12.26	175	23.87
	36-45岁	556	38.72	261	35.61
	46-55岁	595	41.43	269	36.70
	56岁及以上	109	7.59	28	3.82

教师职称、学位、年龄情况见图 2-1、图 2-2、图 2-3。

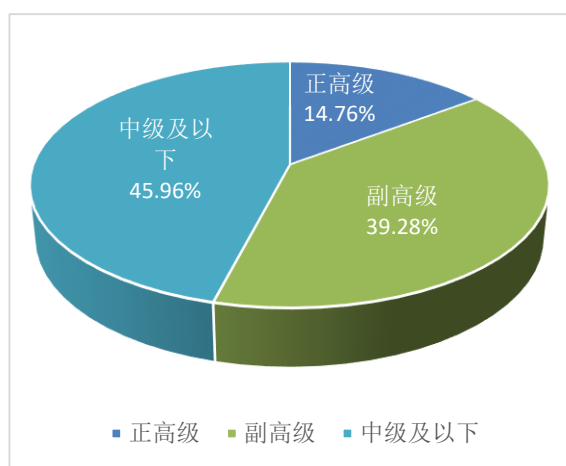


图 2-1 专任教师职称情况

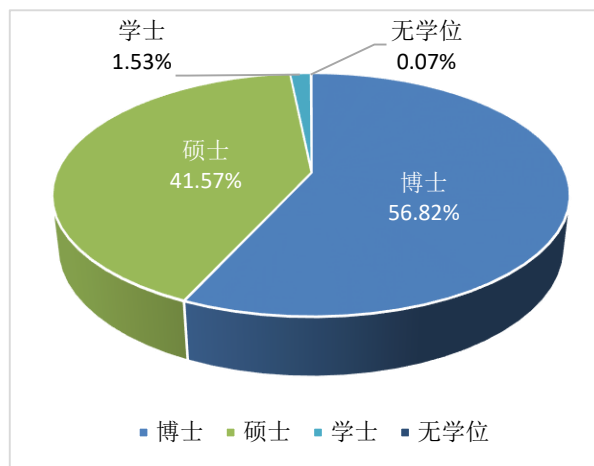


图 2-2 专任教师学位情况

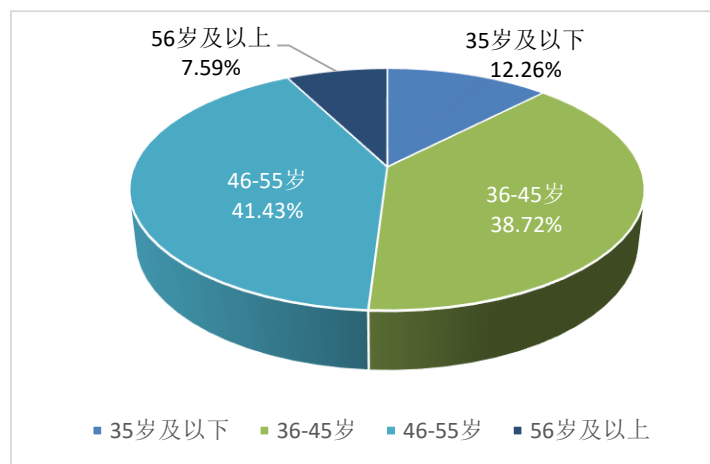


图 2-3 专任教师年龄结构

（二）本科主讲教师情况

本学年开设课程总数为 2786 门，其中教授职称教师承担的课程数为 469 门，占总课程门数的 16.83%，副教授职称教师承担的课程数为 1195 门，占总课程门数的 42.89%。本学年开设课程总门次数为 6714，其中教授职称教师承担的课程门次数为 732，占开课总门次的 10.90%；副教授职称教师承担的课程门次数为 2407，占开课总门次的 35.85%。见图 2-4。

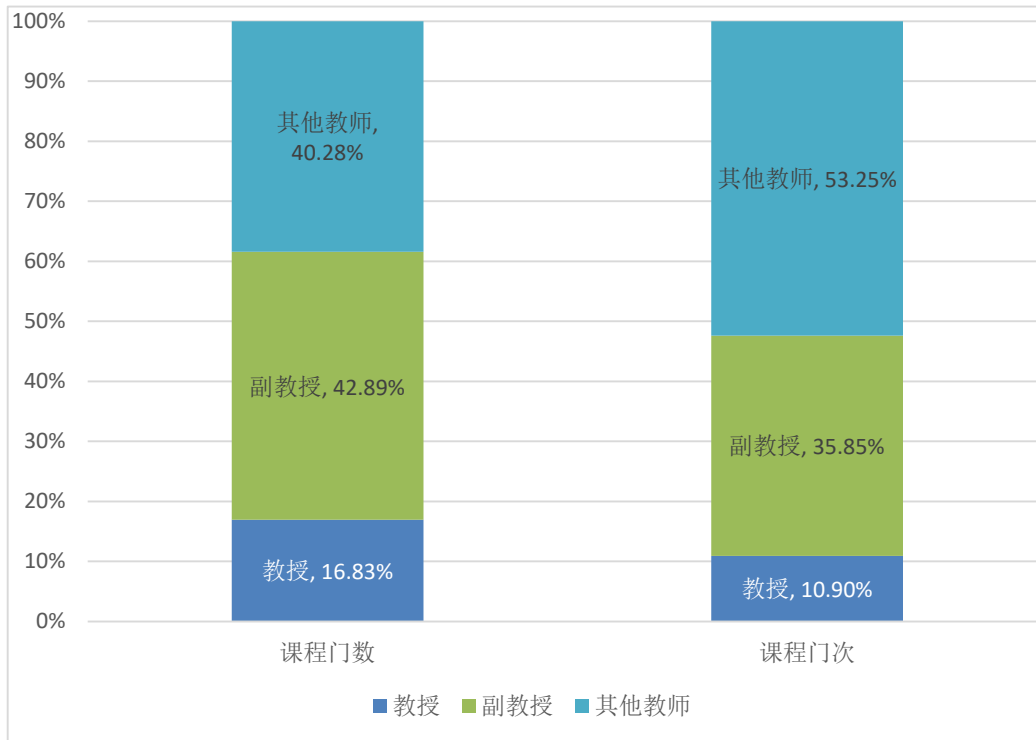


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数、门次数占比 (%)

我校现有省级教学名师 21 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 18 人，占比为 85.71%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 72 人，占授课教授总人数比例的 37.70%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 321 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 67.86%。

（三）教学经费投入情况

学校统筹规划经费预算，加强科学管理，优先保障教学经费投入，提高经费使用效益。2022 年教学日常运行支出为 7600.42 万元，本科实验经费支出为 2010.51 万元，本科实习经费支出为 1292.02 万元。生均教学日常运行支出为 3566.82 元，生均本科实验经费为 1117.14 元，生均实习经费为 717.91 元。生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-5。

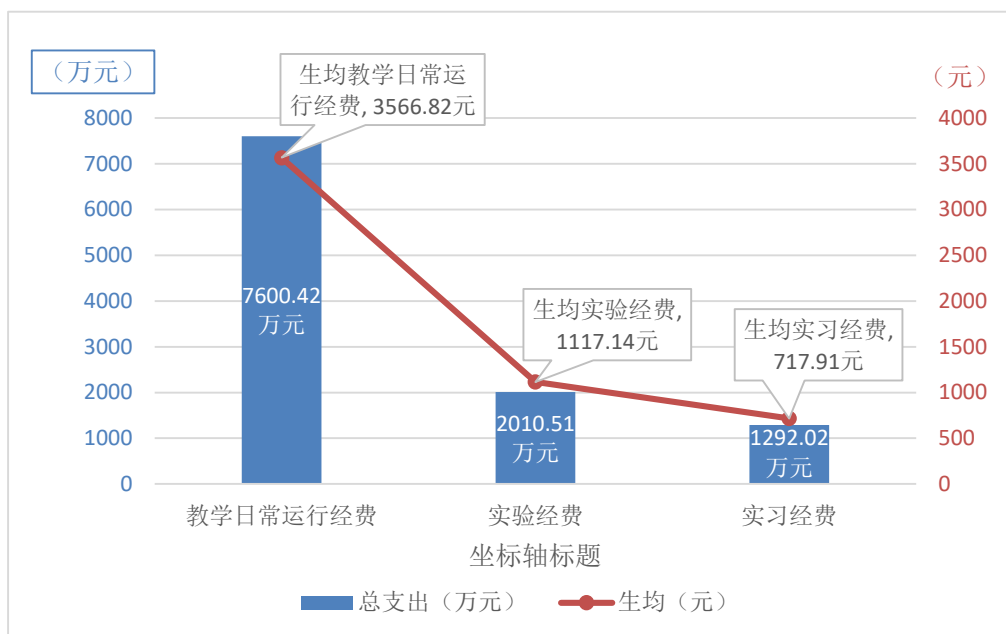


图 2-5 教学日常运行支出（万元）、实验经费、实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 43.45 万平方米，产权占地面积为 40.63 万平方米，学校总建筑面积为 54.74 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 301459.31 平方米，其中教室面积 52359.87 平方米（含智慧教室面积 2689.7 平方米），实验室及实习场所面积 120644.69 平方米。拥有体育馆面积 14563.6 平方米。拥有运动场面积 35800.0 平方米。

按全日制在校生 20346 人算，生均学校占地面积为 21.36（平方米/生），生均建筑面积为 26.90（平方米/生），生均教学行政用房面积为 14.82（平方米/生），生均实验、实习场所面积 5.93（平方米/生），生均体育馆面积 0.72（平方米/生），生均运动场面积 1.76（平方米/生）。详见表 2-2。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	434535.37	21.36
建筑面积	547352.00	26.90
教学行政用房面积	301459.31	14.82
实验、实习场所面积	120644.69	5.93
体育馆面积	14563.60	0.72
运动场面积	35800.00	1.76

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 10.54 亿元，生均教学科研仪器设备值 4.95 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4930.95 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 4.91%。

本科教学实验仪器设备 24147 台（套），合计总值 3.757 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 563 台（套），总值 14527.25 万元，按本科在校生 17997 人计算，本科生均实验仪器设备值 20876.10 元。

学校现有应用文科综合国家级实验教学示范中心等国家级教学平台 5 个、首都博物馆校外人才培养基地等北京市级教学平台 10 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3.图书馆及图书资源

图书馆创新服务模式，加强图书等各类资源挖掘。截至 2023 年 9 月，学校图书馆总面积达到 28423.4 平方米，阅览室座位数 4349 个。图书馆拥有纸质图书 317.42 万册，当年新增 28143 册，生均纸质图书 148.96 册；拥有电子期刊 97.51 万册，学位论文 1191.16 万册，音视频 161911.9 小时。2022 年图书流通量达到 15.44 万本册，电子资源访问量 559.08 万次，当年电子资源下载量 333.87 万篇次。

丰富特色馆藏资源，加强特色资源建设，为人才培养提供有效支撑。2022 年全年采购 300 余种重要党史党建理论文献，重点采购由习近平总书记作序的《复兴文库》；完成古籍修缮 20 本；整理完成北京学剪报 108 本目录；接收谭浩强等专家学者捐赠珍贵文献；继续推进三山五园文献资源建设；提高信息化服务教学水平，建设“课程思政资源平台”建设，为全校师生提供“课程思政”资源和服务；开通 18 个数字资源平台的 CARS1 访问权限，保障校外数字资源利用；完成图书馆智图网站独立运营及技术升级，调整预约等自助服务功能，建立高效的读者文献资源获取体系；为旅游管理专业旅游国际认证、制药工程专业认证提供各项统计数据支撑的精准信息服务。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校根据高水平应用型大学分类发展定位，坚持以 OBE 理念为指导，将本科专业作为学校教育“新基建”的首要抓手，从顶层设计出发，研究制订《北京联合大学“十四五”专业建设与发展规划》《北京联合大学关于全面制（修）订 2023 版普通本科专业人才培养方案的原则意见》等文件，大力推进新工科、新文科、新商科等“四新”专业建设。

立足专业结构的优化与调整，专业内涵建设不断深入，构建了“校一院一专业”协同发展的新格局。截至目前，我校共有 12 个国家级一流本科专业建设点，22 个北京市级一流本科专业建设点和 3 个北京高校“重点建设一流专业”。市级以上一流专业覆盖学校招生专业总数的 50%以上。

找准专业建设的着力点，将专业认证作为提高人才培养能力、形成高水平人才培养体系的重要抓手，不断增强学校本科专业的核心竞争力和行业影响力。截至目前，制药工程专业通过中国工程教育专业认证；学前教育专业和应用心理学专业通过教育部师范类（二级）专业认证；建筑环境与能源应用工程专业通过住建部建筑环境与能源应用工程专业评估；商务学院 6 个本科专业通过 AACSB 商科认证；旅游管理专业顺利通过世界旅游组织旅游教育质量认证。

（二）课程建设

1.整体情况

将课程建设作为深化教学改革、提高教学质量的关键，下大力气推动我校一流本科课程建设，锚定高阶性、创新性、挑战度的“金课”标准，探索量大面广的通识教育核心课程、学科大类平台课程建设。本学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2673 门、6255 门次（不含网络授课），为学生提供丰富优质的课程资源，满足学生学习需求。近两学年班额统计情况详见表 3-1。

表 3-1 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	本学年	33.58	58.13	53.31
	上学年	32.39	66.44	52.49
31-60 人	本学年	42.85	32.51	36.41
	上学年	43.86	25.50	39.22
61-90 人	本学年	15.83	5.91	9.19
	上学年	16.87	3.36	7.37
90 人以上	本学年	7.74	3.45	1.09
	上学年	6.89	4.70	0.92

2.丰富优质教学资源供给

以优质课程评选为抓手，发挥优质课程引领示范作用，持续推进高质量课程建设。2022 年学校认定 42 门校级一流本科课程；2023 年，学校通识教育核心课程项目建设立项 20 项，学科大类平台课程建设项目立项 4 项。4 门课程获评北京高校“优质本科课程”，详见表 3-2。6 门课程获评第二批国家级一流本科课程，其中线上一流课程 2 门、虚拟仿真实验教学一流课程 1 门、线上线下混合式一流课程 2 门、社会实践一流课程 1 门，详见表 3-3，这是学校近年来在本科课

程建设上取得的突破性进展,是学校在“高水平应用型”分类发展进程中取得的重要成果。

表 3-2 北京联合大学 2023 年北京高校优质本科课程

课程名称	主讲人	课程类型(专业课或公共课)	适用范围
化工原理	刘红梅	专业课	全日制本科
旅游营销策划	孙梦阳	专业课	全日制本科
教学媒体理论与应用	赵瑛	专业课	全日制本科
商务智能	陈建斌	专业课	全日制本科

表 3-3 北京联合大学国家级一流课程(第二批)

课程名称	课程负责人	课程团队其他主要成员	类别
教育心理学	牟书	田莫千、徐娟	线上一流课程
智能交互技术	马楠	徐歆恺、蒋北艳、张欢、徐成	线上一流课程
景泰蓝传统制作工艺虚拟仿真实验	刘锐	张旗、吴帆、王丹谊、陈敏	虚拟仿真实验教学一流课程
计算机网络	杜煜	张姝、陈晓丹、宏晨	线上线下混合式一流课程
网页设计与制作	王晓红	李立威	线上线下混合式一流课程
互联网创业	盛晓娟	裴一蕾、李丹丹、田玲	社会实践一流课程

深化信息技术与教育教学融合应用,加强优质慕课资源建设。积极发挥优势学科、特色专业的作用,建设高质量、有特色的在线开放课程,累计自建在线开放课程已达 104 门,其中 90 门课程上线国家高等教育智慧教育平台,上线课程数量居市属高校首位。与超星尔雅在线课程平台、学堂在线课程平台持续开展合作,每学期遴选 120 余门课程供全校本科学生作为通选课程使用,丰富课程资源。

3.推动思政课高质量发展

学校不断完善“大思政课”建设体系,构建大思政育人模式。聚焦办好新时代“大思政课”,与人民网共同开通了全国高校首个“大思政课”建设专题网站,召开“大思政课”建设推进会。校领导坚持全员常态化讲授思政课,2022-2023 秋季和春季学期,围绕党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想创新理论,紧扣新时代党和国家重大实践问题为本科生进行专题教学,讲准讲深讲透讲活马克思主义中国化时代化重大问题,为我校思政课教师提供了一堂堂精彩生动的“大思政课”示范课。全面推进“大思政课”实践教学基地建设,积极构建校政企合作的“大思政课”育人平台,与首旅集团等签订“大思政课”实践教

学基地协议，加快建设“京华大地上的‘大思政课’”；与香山革命纪念馆携手深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记“3·18”重要讲话精神，共同用好北京红色资源，讲好具有首都特色的“大思政课”。

持续推进思想政治理论课改革创新。2022 年荣获第十二届北京高校思政课教学基本功比赛一等奖 1 项、二等奖 1 项。不断总结凝练学校立德树人经验和成效，《以提升人才培养能力为导向的课程思政教育教学探索与实践》荣获北京市教育教学成果奖一等奖，《用好北京红色资源 上好“红色基因、北京味道”的“大思政课”》入选《北京高校党建和思想政治工作经验做法汇编》。

（三）教材建设

教材建设是高校教学基本建设的重要组成部分，是确保人才培养质量及实现培养目标的重要保障。学校始终把教材建设作为立德树人的重要方面，全面贯彻党的教育方针，建立健全教材建设的组织与管理制度，加强教材建设规划，完善教材选用和管理，积极推动教材评优，持续提升教材建设的水平和成效。成立北京联合大学教材建设委员会，负责制（修）订全校教材建设规划及规划教材、精品教材、优秀教材等立项评审与推荐工作。研究制订《北京联合大学“十四五”教材建设规划》，进一步规范教材工作，进一步明确思想政治理论课必须统一使用国家统编教材；凡是开设与马克思主义理论研究和建设工程重点教材相应课程的哲学社会科学专业，均将马工程重点教材作为指定教材统一使用。全校有马工程教材的课程已全部选用马工程教材，使用率为 100%。高度重视教材作为“国家事权”的重要性，对使用的教材教辅插图及内容进行全面排查，2139 本教材教辅均未发现问题。认真开展 2022 年教材出版资助工作，遴选 10 部教材予以重点出版资助。2022 年，共出版教材 21 种（本校教师作为第一主编）。评选出 2023 年校级优秀教材 10 部。4 部教材获评北京高校“优质本科教材课件”，见表 3-4。

表 3-4 北京联合大学 2023 年北京高校优质本科教材课件

教材课件名称	主编或制作者姓名	出版社	类型
商务智能	薛云	人民邮电出版社	教材
Web 前端设计基础（第二版）	李立威	清华大学出版社	教材
高等数学（上）	邢春峰、袁安锋	西安交通大学出版社	教材
Access 数据库应用	戴红	清华大学出版社	教材

（四）实践教学

实践教学体系建设对高素质应用型人才培养具有至关重要的意义，学校在强化实践育人，坚持理论与实践结合、实践与创新结合、学生个性与共性培养结合等理念指导下，深入开展实践教学体系化建设的研究和探索。

1.不断提升实验教学水平

实验教学是实践教学体系重要组成部分。本学年本科生开设实验的专业课程共计 1028 门，其中独立设置的专业实验课程 324 门。学校有实验技术人员 99 人，具有高级职称 31 人，所占比例为 31.31%，具有硕士及以上学位 73 人，所占比例为 73.74%。

持续改善校内实践教学环境，完成 13 个实验室项目建设工作。搭建全校虚拟仿真实验教学课程管理平台，实现对项目统一的信息安全管理和更广泛的实验教学资源共享。进一步推进虚拟仿真实验教学项目建设，2022 年度共有 9 个项目完成结项验收工作，培育立项 4 项。不断提高实验室信息化管理水平，健全完善“实验室开放预约系统”“实验室综合与建设管理系统”“化学品管理平台”等管理系统。高度重视实验室安全管理与责任机制建设，与各二级单位签订教学实验室安全管理责任书，在全校范围内开展教学实验室安全管理及危险化学品安全管理专项检查工作，整改安全隐患 37 项。

2.着力提升毕业设计（论文）质量

将本科毕业设计（论文）作为重要环节列入教学计划，教育引导學生通过毕业设计（论文）提升专业素质能力。本学年共提供了 3229 个选题供学生选做毕业设计（论文），819 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 58.73%，学校还择优聘请了 33 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 3.79 人。

进一步加强对毕业设计（论文）的质量把控，建立健全本科毕业设计（论文）全过程信息化管理系统，不断优化毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的全过程管理流程。根据教育部及北京市相关要求，组织完成了学校所有本科毕业设计（论文）抽检报送及抽检专家推荐工作，全校共上报毕业设计（论文）原件及附件 5214 份。完成 2023 届毕业设计（论文）全过程质量监控工作，并完成校级毕设评优工作，共评选 89 篇校级优秀毕业设计（论文）。

3.深入推进实习与教学实践基地建设

学校进一步加强校外实习与教学实践基地工作，鼓励支持学生积极走出校园，深入到各行各业的生产实践中锻炼。目前，学校现有校内外实习、实训基地 404 个，本学年共接纳学生 8310 人次，教学实习、实践质量均稳步提高。

（五）创新创业教育

1.以练促教引领创新创业教育纵深发展

一是精准对标北京“四个中心”城市战略定位，坚守立足北京、融入北京、服务北京的使命担当，坚持知行合一、学以致用，打造实践平台，依托训练项目，推动创新创业教育，助力立德树人工作取得新成效。以职业能力训练体系建设为抓手，加快推动职业能力训练课程群建设，分阶段分层次系统性开展求职技能训练，加强个体咨询指导，不断提升学生就业实践能力；以校企合作项目为抓手，构建稳定就业渠道，推动就业实践基地建设，实现教师培训、教学实践、实习就业功能共享；以创业孵化基地群建设为抓手，促进成果落地转化，完善创新创业服务平台，整合各孵化空间资源，服务好学生“创业最后一公里”。截至目前，学校拥有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 35 人。本学年共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 11 个，省部级大学生创新创业训练项目 86 个。设立创新创业教育实践基地（平台）8 个，其中，创业孵化园 7 个。

二是顺应数字时代发展潮流，以“数字赋能”和“专业赋能”为理念，推动产教融合，将学生创新创业实践与创新创业人才培养工作相结合，全方位锻炼学生素养与能力。联大未来星团队与抖音数字学堂紧密合作，秉承“践行志愿者精神，用专业赋能乡村振兴”的理念，为乡村振兴工作队、合作社、农业龙头企业、农产品电商平台、国家乡村振兴局直管公益电商平台提供新媒体赋能志愿服务。团队创作短视频 500 条，其中优质短视频 80 余条，话题传播量达 200 余万次。项目经验被广泛分享到全国应用型本科院校和高职院校，团队还获得抖音星动带货挑战赛“潜力主播奖”特等奖、青创北京 2023“挑战杯”特等奖、互联网+北京市三等奖、致用杯一等奖等奖项。团队成员也成功实现了专业对口的优质实习和就业。

2.以赛促学提升学生实践能力与创新意识

学校搭建“院一校一市一国家”四级竞赛体系等措施，形成课内外结合、产学研结合、实践能力与创新创业精神培养结合的教学体系。修订《北京联合大学学科竞赛管理办法》，发布 2023 年市级及以上学科竞赛奖励认定项目以及校级学科竞赛管理系列文件。由校教务处、团委、学生处牵头，联合各学院及相关职能部门，构建“项目+竞赛”创新创业活动实践平台，组织完成北京联合大学第五届“致用杯”大学生创新创业大赛，以此为基础孵化我校 30 支学生团队参与角逐第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，获市赛金奖 3 个、银奖 5 个、铜奖 16 个。在中国机器人及人工智能大赛中获得全国总决赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项，优秀奖 1 项；北京市省部级一等奖 1 项，二等奖 4

项，三等奖 4 项。在仿人机器人多人舞项目中，荣获全国总决赛一等奖 1 项，三等奖 1 项。在第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获得全国特等奖、最佳创新奖及全国一等奖等多项荣誉，此外，还荣获第十七届全国大学生智能汽车竞赛一等奖、2022 年全国高校商业精英挑战赛一等奖、北京高校青年人才国际胜任力大赛二等奖等多项奖项。

进一步创新学科竞赛线上组织形式，依托信息化手段组织完成华北五省（市、自治区）计算机大赛以及校级各类学科竞赛 27 项，参加学生人数达 8200 余人次，有 1348 人次获得市级及以上奖励 305 项。

中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究专家工作组发布的《2022 全国普通高校大学生竞赛分析报告》，我校以获奖数量 546 项、总分 59.88 的佳绩在全国普通高校大学生竞赛七轮总榜单中位列 188 名，稳居北京市属高校第 3 名，获奖数量比上一轮增加了 41%。

（六）教育教学改革

1. 思政课教学改革与时俱进

坚持以习近平总书记关于教育的重要论述为指导思想和根本遵循，全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，将培育和践行社会主义核心价值观作为思政课教育教学改革的重要内容，引导学生在学思践悟中坚定理想信念、砥砺家国情怀。将《习近平总书记关于教育重要论述》的内容深度融合于“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”“形势与政策”等本科生课程之中，通过教师的系统讲解，帮助学生掌握其科学内涵及精髓要义。及时推动党的二十大精神进教材、进课堂、进联大学子头脑，校领导先后走进思政课堂，为联大青年学子讲授“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”和“形势与政策”课，围绕党的二十大精神、疫情防控、构建人类命运共同体、生态文明建设等专题开展精彩授课。

我校马克思主义学院和朝阳区思想政治教育指导评价中心联合发起成立北京市朝阳区大中小学思政课一体化建设协同创新中心，该中心通过协同机制创新行动、学术高地建设行动、精品大思政课打造行动、智慧思政课教师培养行动等四大创新行动，整合朝阳区教育行政部门、高校和中小学学术、课程和师资资源，切实深化大中小学思政课改革创新，打通思政课学段衔接脉络，推动大中小学各学段循序渐进、螺旋上升上好思政课，推进大中小学思政课高质量发展。

2. 教学改革专项持续推进

针对高水平应用型大学建设，不断加大学校课题培育力度，近年来每年批准立项校级教改、教研项目 100 余项。2022 年首次组织开展“高水平应用型大学建设”专项研究，为产出市级以上的教育教学成果做好铺垫，全校共立项 42 个

专项课题。2023 年增立校级“有组织教研”专项课题 7 项，加强跨部门多学科研究团队合作，针对学校人才培养和教育教学管理中亟需解决的核心问题进行攻关。同时，组织开展 2023 年度全国教育科学规划课题、中国高等教育学会高等教育科学研究规划课题、北京高等教育“本科教学改革创新项目”等高水平教学类项目申报和评审论证；开展北京市教育科学规划课题中期检查及结题验收工作。上述项目研究不断取得突破，引领教育教学水平持续提升，并形成丰硕果实。2022 年，荣获国家级教学成果奖 4 项，其中，高等教育 1 项（参与），职业教育 3 项（主持 1 项，参与 2 项）。

3. 基层教学组织改革不断深化

组建高水平教学队伍是学校推进教育教学改革的重要抓手。2022 年，出台并组织实施了《本科教学教授团队建设方案》，从团队构成、平台搭建、机制建设、内容活动等进行研究探索。2023 年培育建设 4 个校级“优秀本科育人团队”，着力提升教师团队教学能力和教学管理水平；培养为学、为事、为人示范的新时代“大先生”，开展教学名师培育专项行动，目前已有两个梯队 20 名教师入选，破解制约高水平教学名师产生的瓶颈；充分发挥虚拟教研室在现代信息技术、动态开放等方面的优势，建强基层教学组织，引导教师回归教学、热爱教学、研究教学。组织开展虚拟教研室试点建设项目验收和立项工作，共有 7 个项目通过 2021 年虚拟教研室试点建设项目结题验收，3 个项目获批 2023 年校级虚拟教研室试点建设项目，其中京津冀心理健康教育虚拟教研室获批北京市建设试点。

4. 国际人才培养进一步加强

随着疫情影响不断消减，学校着力构建以学校为主导、院系为主体、学科为基础、师生为主角，多元化、全方位对外开放的国际交流合作新格局。积极开拓中外合作办学项目，2023 年获批国家留学基金委资助俄乌白国际合作培养项目学生 59 人；启动赴美国、西班牙、匈牙利、马来西亚等 8 个国家的学生出国（境）项目 40 余个，选派交流学生约 300 人；与 50 余所国（境）外高校恢复合作，聘请外籍专家 30 余人。孔子学院与孔子课堂蓬勃发展，组织遴选 2023 年赴英国孔子学院中文教师 1 人、学生志愿者 1 人；我校英国孔子学院和黑山旅游孔子课堂开展多场教学和交流活动，包括 2022 年 10 月黑山孔子课堂“中国日”活动，11 月英国孔院“中国人康养休闲生活”专题中文教学，2023 年 6 月英国孔院“端午四季诗歌会”等。来华留学生招生工作稳步推进，依托来华留学生“2+2”项目，2023 年招收新生 87 人。提升社会服务能力，服务北京“四个中心”建设，2022 年 9 月组织召开“国际青少年走进北京中轴线项目”研讨会，促进中外文明互鉴，助力北京中轴线申遗。积极开展港澳台学生国情教育，铸牢中华民族共同体意识，2022 年 10 月组织我校香港学生参加北京市港澳台教育交流协会组织

的 2022 年北京市港澳台侨新生“开学第一课”活动；举办 2023 年海峡两岸特殊教育研讨会，共同探讨和交流两岸特殊教育的普惠发展、改革理念和最新科研成果。

四、专业培养能力

学校根据高水平应用型大学分类发展定位，在坚持立德树人根本要求的基础上，以 OBE 理念为指导，将本科专业作为学校教育教学“新基建”的首要抓手，对标一流专业建设，主动服务北京“四个中心”功能定位的需求，主动适应新一轮科技革命和产业变革，着力深化专业综合改革，专业内涵建设不断深入，构建了“校一院一专业”协同发展的新格局。

（一）培养目标与适应性

1. 夯实专业人才培养的顶层设计

北京联合大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在深入学习贯彻全国教育大会精神和《中国教育现代化 2035》《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划(2022-2024 年)》的基础上，结合《北京联合大学“十四五”时期发展规划(2021-2025 年)》《北京联合大学“十四五”期间人才培养专项规划》等文件要求制订了《北京联合大学 2023-2025 年本科教育教学高质量发展行动计划》以及《“十四五”专业建设与发展规划》《“十四五”课程建设规划》《“十四五”教材建设规划》，进一步强化了专业人才培养的顶层设计和规划引领。

组织开展新版本科人才培养方案的全面修订工作：在完成对新版专业人才培养方案制（修）订指导意见的研讨论证和征求意见的基础上，在基础较好、优势特色明显、改革思路清晰的国家级一流本科专业中先行改革试点，不断完善改进。于 2023 年 5 月出台《关于全面制（修）订 2023 版普通本科专业人才培养方案的原则意见》。截至 2022-2023 学年末，全校本科专业基本完成培养方案制定工作，并初步检查了培养方案的规范性、完整性。新样本科人才培养方案的修订是进一步落实高水平应用型大学分类发展定位、加快推进学分制改革、对标专业建设新要求、充分发挥学科建设对专业发展的支撑作用、推进 OBE 教育教学理念校本化改革的重要举措，有效支撑了高水平应用型人才培养体系建设。

2. 强化人才培养与社会需求契合度

北京联合大学依托学校优势学科专业，结合首都经济社会发展需求，进一步发挥对北京“四个中心”城市功能的服务和支撑作用，带动提升符合首都区域经济发展和转型需求的应用型创新人才的培养能力。不断优化专业设置，动态调整专业布局，制定了《本科专业动态调整管理办法》，2022 年以来结合我校的学科优势和首都经济社会需求新增了考古学和人工智能 2 个专业。

坚持因学院因专业制宜，面向新一代科技与产业革命，面向国家和首都经济社会重大发展战略，探索交叉复合型人才培养新模式，持续推进专业产教融合综合性改革，积累典型案例，打造标杆专业。正式启动微专业建设方案申报工作，鼓励跨学科、跨专业设置，鼓励开设创新性、高阶性、前沿性课程，鼓励行业专家参与，已面向全校开设人工智能微专业。推进应用文理学院探索“+文化”跨学科的专业集群建设。探索“专业+文化”“专业+信息技术”改革，形成扎根北京、文化培元、集成融合的新文科应用型人才培养模式。目前适应新文科发展需要的北京学、文化遗产调查与保护、融媒体创意与传播、自然资源确权与登记、城市数据分析等微专业正在紧张论证中。

全面加强校企合作、校地协同，有效吸引科研机构、行业企业深度参与人才培养全过程，逐步形成专业共建、资源及利益共享、共同评价学习成效的产学研深度协同育人长效机制。北京联合大学应用文理学院和北京建筑大学建筑学院围绕历史文化街区传统文化主题策划、新中国成立初期住区风貌保护与价值挖掘、新街口文化 IP 及展示设计等共同组织了“建筑遗产保护”主题的多个联合工作坊，两校学生通过实地调研、分组访谈、问卷调查，探索当代传统建筑中居民的生活状态、对传统建筑的理解、社区环境微更新的需求，更深入地理解北京老城丰富多元的建筑特征。应用文理学院与北京迪生数字娱乐科技股份有限公司展开合作，在创新人才培养模式、定向微课程建设、多学科集成发展、借助技术产品优势进一步赋能新文科应用型人才培养，在提升学生的综合实践能力及创业能力等方面，更多吸收来自企业的建议。北京联合大学新时代文明实践乡村振兴志愿服务队与北京市果木产业协会、丰台区王佐镇魏各庄中心村、抖音数字学堂、中少总社中少读书项目团队、臻味坊、老栗树、二咖传媒、花乡花木集团等单位共同合作，走进丰台区魏各庄仙龙园志愿服务营地，构建了“线下农产品微型服贸会+线上农产品创意直播+沉浸式体验新农村生活”的实践场景，用专业赋能乡村振兴，以实际行动诠释了对总书记“把课堂学习和乡村实践紧密结合起来”的号召。

（二）专业教学条件

1. 强化专业师资育人能力

形成了教师潜心教书育人浓厚氛围。注重师德修为，探索卓越教学成为了广大教师的价值追求和自觉行动。在全校范围内组织课程思政教学设计大赛，参赛选手立足课程思政教学设计，从各自学科专业特点出发，深入挖掘课程蕴含的思政教育元素，展示了扎实的教学基本功、专业素养和育人水平，实现了知识传授、能力培养、价值引领的有机统一。

推进优秀教学团队培育工程。以课程为载体组建团队，建设重点放在校级通

识教育核心课程、学科大类平台课程、综合型课程及学院重点建设课程等学生受益面广的关键课程上。建立以高水平教授领衔，跨学院、跨专业的教学团队，充分发挥高水平师资在人才培养中的关键作用，教师 and 教学团队教学能力显著提升。

通过参加北京市“教师队伍建设支持计划”项目，实施“人才强校计划、拔尖计划、百杰计划”“中青年骨干教师研究计划”“青年教师实践锻炼计划”，支持专任教师在职攻读学位、国内外访学进修、在职培训、参加行业企业实践等，构建学历提升、知识更新、高层次研修“三位一体”培养体系。不断优化完善教师培训内容，开展系列专题培训、工作坊、教学沙龙及教学观摩等活动，量身打造培训方案，推进教师理念转变、知识更新、教学技能提升。整合校内外优质资源，进一步拓宽教职工在线学习渠道，引入优质网络教学资源，构建开放式教师发展支持服务平台。

推荐优秀教师及团队参加北京市第三届教师教学创新大赛，获得二等奖 1 项，三等奖 1 项；2 名教师分别获得 2023 年北京市高等学校教学名师、青年教学名师奖。学校教学管理队伍素质过硬，管理水平不断科学化，4 人荣获北京市本科教学管理、服务保障、实验教学和学科竞赛指导等优秀人员称号。

2. 深化课程资源开发和改革

以课程改革小切口带动解决人才培养模式大问题。按照“统筹规划、突出重点、分级建设、注重实效”的课程建设方针开展建设工作。重点落实 2023 版培养方案修订，搭建学科基础课平台，通过“精炼通识课程、夯实基础课程、提质专业课程、打造综合课程”，构建“宽口径、厚基础、重应用、强融通”的课程体系。

积极探索学科大类平台课程、通识教育核心课程的建设与教学模式改革。遴选确定了微观经济学、社会调查方法、旅游学概论、管理学等 4 个学校 2023 年学科大类平台课程建设项目。遴选确定了《“云”案说法：互联网法律实务》《中华传统节日文化》《科幻之光：科技和人文的奇妙结合》《观看之道：博物馆的景物与设计》《神机妙算：计算机奥秘与算法之美》等 20 个通识教育核心课程建设项目。

在教师中推广树立富有时代内涵的现代教学观，变革教学方式和学习方式，鼓励学生自主学习、合作学习和探究式学习，为学生个性化、多样化发展提供途径。推动跨学科、超学科的开放和交流，打造融合、多元、灵活的学习路径。增大大学生选择课程、教师、学习时间的自由度。加强问题驱动和整合思维培养的教学改革。引导学生树立历史分析和现实批判的意识，发现现实问题并以此为导向，进行跨学科知识建构与整合，培养学生的创新思维和解决问题能力。

3.优化实践教学结构

优化实践教学结构，实施思想政治教育、专业教育、劳动教育和创新创业教育一体化设计和实施；构建“模块化、层次化、多元化”的创新型实践教学体系，满足不同专业、不同层次学生在不同阶段学习的需要；更新实践教学内容，通过产教融合、科教融汇等方式推进综合型、设计型和创新性实践课程改革。立足行业企业一线需求需要，建设毕业环节选题项目资源库并持续更新，有效提升毕业设计（论文）真题真做的比例。深化校内校外、线上线下相结合，认识—综合—顶岗相结合的实践教学模式改革，推进学生实习管理服务信息化，依托高水平实践教学平台，推动跨校区、跨学院、跨学科的实践教学资源共享。合理设置实验实训内容的基础性、应用性及综合应用性比例，压缩单一演示性、验证性实验，推进综合型、设计型和创新性实践课程改革，注重训练学生自主设计实验的能力，使实践教学真正成为培养学生解决复杂问题能力的有效途径。推动专业至少要建设 1-2 门依托产教融合或科教融合的专业综合训练实践课程，形成凸显专业特色的代表性顶石课程。

4.强化教学信息化建设

建成覆盖多校区的网络辅助教学、远程实时教学和课件录播“三位一体”网络教学平台；构建网络学堂、自主学习中心、视频点播系统等平台。深度融合教务管理、校长巡控、学业预警、听课评学、移动教务、实验室管理平台，创新实践学分系统、教学服务系统等，搭建互通互联的教学服务信息平台，见图 4-1。

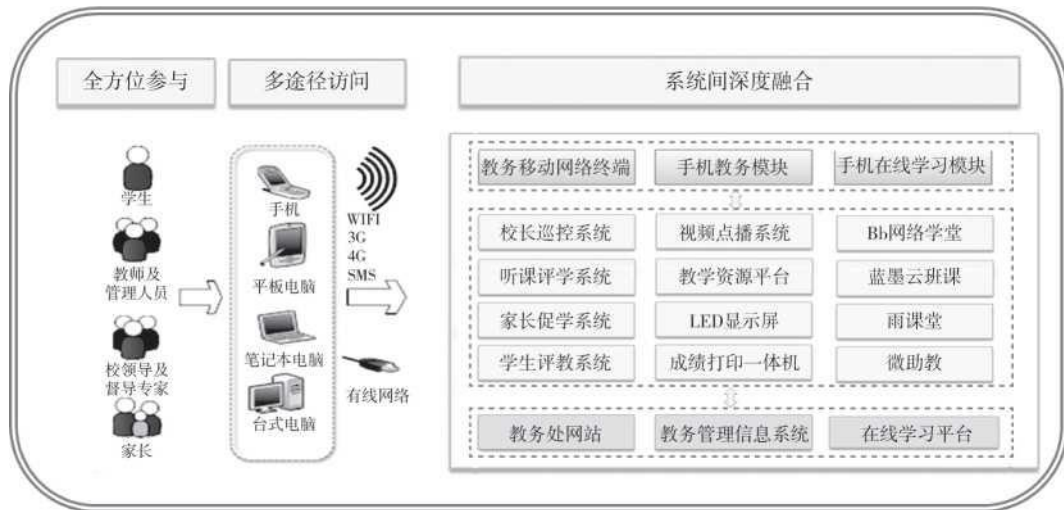


图 4-1 互通互联的多方位立体化教学服务信息平台

积极应对信息化时代优质教学资源的需求，按照“整体规划、自建特色、优质引入、强化应用”的原则，依托优势特色专业，有计划推进在线课程建设，强化优质慕课资源建设。整合全校虚拟仿真实验教学资源，搭建北京联合大学虚拟仿真实验教学课程管理平台，推进虚拟仿真实验教学项目改革。

累计投入近 290 万元开展北四环校区的智慧教学试验区建设，目前已建成 3 种类型的 8 个智慧教学场所。场所引进无线投屏、书写屏幕、交互触控一体机、多类型智能终端与平台、物联管控等技术和产品，满足对远程交互、录直播、本地分组交互等教学形式的保障和支撑，可实现多屏互动、分组讨论教学、无线设备演示、课堂教学录直播学情分析、环境感知与控制等功能。

为确保疫情防控期间教学工作平稳有序开展和线上教学状态实时监控，学校下大力气统一在线教学平台与工具，完成了智慧教学工具雨课堂+腾讯会议的全面部署。多次组织召开培训会、开通咨询通道，从教学资源准备、教学过程设计、教学方法应用等方面对教师进行培训，帮助教师解决线上线下同步教学、线上线下即时转换的相关问题，全力保障教学顺利实施。

（三）人才培养过程

1. 坚持五育并举，落实立德树人根本任务

厚植立德树人土壤，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。全面推进“大思政课”建设，举办专题展览，建立全国首家“大思政课”专题网站。高标准开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，“红色基因、北京味道、联大特色”思政课守正创新取得实效，在第六届全国高校大学生讲思政课展示活动中获得一等奖 1 项，三等奖 1 项，优秀奖 2 项。北京市、市委教育工委主题教育简报报道了我校“小先生”走进主题教育大讲堂活动，学习强国报道了我校“生动实践面对面——首都高校学生体验新时代首都发展项目”。

构建“三全育人”“五育并举”工作新格局，深化体育、美育、劳动教育校级实践教学基地建设，充分挖掘岗位育人功能，不断创新育人载体、拓宽育人渠道、优化育人思路，成效凸显：光明日报客户端以《北京联合大学艺术学院：以合唱艺术推动高校美育新模式》为题，学习强国一强国号以《“三全育人”立足岗位重实践 北京联合大学后勤探新途》为题分别对学校的美育基地、劳动教育基地建设进行报道；编写出版《新时代大学生劳动教育实践教程》；建成门头沟区下清水村校外劳动教育实践基地。获北京市美育改革创新优秀案例三等奖 2 项、优秀奖 1 项。依托学校体育、美育、劳育中心，做好第二课堂教育资源的优化整合，细化第二课堂活动内容的积分转化认定。全年在到梦空间平台共发布第二课堂活动 86 项，其中德育类活动 10 项，智育必修类活动 73 项，美育类活动 3 项。共发放 27849 个积分，累计报名同学 53660 人次。

深入推进文化育人，不断加强校园文化建设。图书馆与校党委宣传部、校学生处、校团委协同合作，连续 7 年打造“书香联大”读书文化节、“人文联大”经典阅读文化节、“魅力联大”迎新季、“绽放联大”毕业季“两节两季”文化育人平台，形成文化育人特色品牌。推进“大学生文化素质教育基地”建设，创

设提升学生综合素质的文化体验项目，构建大学生文化素养教育育人体系。拓展“读人”“读史”“读城”读+系列活动的内涵和形式，开展学子归来话丰收：《联大人——“枫”华正茂》真人图书馆主题分享活动；开展“评书党课进校园 师生学史铸初心”活动、组织学生参与“首都大学生京剧文化走读”骑行活动。

探索将劳动教育纳入人才培养方案。旅游学院将“大学生劳动教育实践基地”设在了“引智帮扶”对口单位下清水村的清水花谷，每年的芒种、秋收等重要农时开展丰富多样的劳动教育实践活动，培育学生劳动精神、积累劳动经验，提升劳动技能，开展爱心助农助耕活动。2023年更是增加了帮扶下清水村灾后重建的内容，学生用所学专业参与到特制酱汁研发、村红色资源开发讲解、节事设计、菜品创新改良各项实践活动中，切实为下清水村的重建工作发挥联大智慧、贡献联大力量、传递联大温度。

2.坚持全方位合作，促进政产学研深度融合

以产教合作项目为牵引，持续推进与政府、国内外高校、行业企业的多方全面合作，共建共享办学资源。2022年获批教育部产学研合作协同育人项目共计40项，2023年获批教育部产学研合作协同育人项目8项（第一批）。学校与阿尔山市、河北省蔚县等地政府签署战略合作协议，围绕旅游高质量发展、人才培养、教育培训和课题研究等方面开展长期、全面、深层次的共建合作，推动双方战略合作持续走深走实。学校与北京市建筑设计研究院有限公司、北京科技大学、俄罗斯交通大学、北京档案馆、云南省驻京办事处、中国外文局文化传播中心等多家高校、事业单位通过线上、线下等方式进行深入交流，在共建课程、科研合作、科研平台共享、人才就业等方面形成合作共识并争取合作成果；与北京竞业达数码科技股份有限公司达成战略合作协议，共建教育教学质量提升大数据协同创新中心和智慧城市产教融合创新中心。

3.坚持协同育人，强化学风建设

组织开展“书记校长新生有约”“开学第一课”“毕业典礼”“表彰大会”、新生早晚自习、考风考纪诚信教育、学生规章制度知识竞赛等活动，不断强化学风建设。大力推动深度辅导工作覆盖全员，确保“每名同学每年得到至少一次有针对性地深度辅导”“对各类重点关注同学每学期开展至少一次有针对性地深度辅导”“新生辅导员要在新生入学第一学期完成对同学的首次深度辅导”，辅导工作坚持精准精细，有针对性地回应和解答同学深层次的认识问题，不断提升大学生思想政治教育实效。加强评奖评优规范化建设，修订同学评优奖励办法，评选校长特别奖、先进班集体、优良学风班、三好同学、优秀同学干部、学风建设先进个人、优秀同学奖学金、优秀毕业生等，累计评选集体奖项101个，个人荣誉及奖学金3909人次，累计发放奖金427万余元。

五、质量保障体系建设

（一）强化落实人才培养中心地位

校领导班子高度关注人才培养，始终将本科教学工作质量放在第一位。2023年4月，召开全校2023年教育教学工作会，全面总结北京联合大学2018-2022年的教育教学工作和成效，深入分析学校人才培养面临的新形势、新挑战和新机遇，科学谋划今后一段时期教育教学工作的目标任务和战略举措，会议坚持问题导向，聚焦人才培养的重点难点，汇聚形成了学校推动本科教育蓬勃发展的合力。

2022-2023学年，学校党委常委会、校长办公会专题讨论研究本科教学工作议题20余项，涉及“高水平应用型大学建设”教改专项申报工作、北京市教学名师奖、教师教学创新大赛等奖励评选、新增或取消专业、招生计划编制、教育教学成果奖励、优秀毕业生评选、新一轮本科教育教学审核评估相关事宜、中外合作办学项目、学生学籍变动等多个方面。

在疫情防控线上教学条件下，全体校领导精心备课，充分利用现代信息技术，依托“数字马院”讲授思政课，把疫情防控、冬奥会等相关内容融入讲课中，教学效果突出，深受学生欢迎，为思政课教师做了表率 and 示范。每学期到联系学院调研，听取师生对教学的意见和建议，解决实际问题，党政齐心，校院共抓，形成合力，有效落实人才培养中心地位。

（二）持续完善教学质量保障体系建设

学校高度重视教学质量保障体系建设，不断加强教学全过程的质量监控，全面采集、科学利用教学质量信息，积极探索质量改进的新方法，形成教学质量保障的长效机制。在校院两级设有专职教学质量监控人员。校级专职人员4人，其中具有高级职称的3人，具有博士学位的2人，硕士学位的2人。2018年以来学校持续建设由教学质量标准系统、教学质量监督与评价系统、信息收集与反馈修正系统、激励与约束系统等四个子系统组成的教学质量保障体系。2022-2023学年，该质量保障体系得到不断完善和优化，充分发挥了对本科教育教学质量系统、科学、有效的保障作用。

1.持续完善质量保障制度

学校出台《北京联合大学2023—2025年本科教育教学高质量发展行动计划》，在对健全教育教学质量保障体系的表述中要求，对学生学业的考核评价应从结果性评价转变到成长性、增值性评价。通过闭环反馈，提升教育教学质量，关注学生发展成长，坚决改变用分数给学生贴标签的做法，创新德智体美劳过程性评价办法，完善综合素质评价体系。

相继出台《“十四五”专业建设与发展规划》《“十四五”课程建设规划》

《“十四五”教材建设规划》，要求完善人才培养质量标准，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，建立符合高水平应用型大学特点的专业评价、课程评价制度，形成完善的教学过程质量监督机制、毕业要求达成度评价机制。酝酿制定《北京联合大学本科专业人才培养方案合理性评价机制与实施办法》《北京联合大学本科课程质量评价机制与实施办法》《北京联合大学本科专业人才培养形成性评价机制与实施方法》《北京联合大学本科专业人才培养质量达成情况评价机制与实施办法》等文件，促进教师不断优化课程教学活动、提升执教能力，学生不断改进学习方法、提高学习成效，以期形成有效的持续改进机制。

从人才培养方案、课程大纲制定的源头严把质量关，相继出台《关于全面制（修）订 2023 版普通本科专业人才培养方案的原则意见》《关于全面制（修）订 2023 版本科课程大纲和课程执行大纲的指导意见》，要求各专业在广泛调研、开放汲取各方意见和建议的基础上形成研究报告，作为制订培养方案的依据。归并整合同类或相近的课程，形成支撑学院特色和专业培养目标的课程清单。加强课程团队建设，确保必修课程教学质量。原则上每门必修课程保证不少于两位教师授课，并共同参与该课程的建设；加强教学过程管理，进一步完善基于 OBE 理念的考核方式改革。

出台《北京联合大学关于进一步强化实践教学的实施方案》，要求结合专业特点和人才培养要求，完善实验、实训、实习、社会实践、课程设计、毕业论文（设计）等实践教学环节的质量标准，强化各个环节与毕业要求达成度评价。规范教学组织形式、教学时间安排、指导教师责任、学生安全管理和工作纪律教育等要求。强化各类实践环节过程管理，加强实习全过程监控。健全毕业设计（论文）“校—院—系（所、教研室）”三级组织及“院领导—系主任—导师”三级联动管理体系，充分利用信息技术规范毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节，对形式、内容和难度进行严格监控。

2. 强调质量保障过程管理

采用常规检查和问卷调研方式，开展线上和线下教学质量监控，加强听课数据、各类检查数据分析，深度挖掘数据背后的深层次问题，有效指导教育教学工作。2022-2023 学年第一学期以线上教学为主，教学检查突破传统的检查模式，使用雨课堂、腾讯会议等线上平台开展。通过开展开学初教学检查、期中教学检查、期末检查等线上教学检查，保证了教学运行稳定有序。对于检查过程中发现的重点问题，及时反馈，督促整改。2022-2023 第一学期开学初听课 64 门次，2022-2023 第二学期开学初听课 76 门次，各教学单位领导和院级督导专家也开展了听巡课工作；期中组织各教学单位开展教学自查工作；期末开展考试巡视。

为进一步加强毕业设计（论文）管理规范，切实提高毕业设计（论文）质量，2022年12月至2023年5月期间组织学校教学督导组对2023届本科毕业设计（论文）选题、中期以及答辩等过程管理中的关键环节进行了检查，对国家及北京市级一流专业、新办专业以及往届出现问题较多的专业进行了重点抽查。每个专业随机抽检30个题目。中期检查的重点包括学生毕业设计（论文）工作进度和工作质量情况、教师指导情况、学院专业对毕业设计（论文）环节管理和质量监控情况等，共抽检了290篇毕业设计（论文）相关过程材料，涉及312名学生。毕业设计（论文）答辩检查内容包括答辩组织情况、答辩情况和毕业设计（论文）规范性及质量情况，共抽查了311份毕业设计（论文），超过毕业设计（论文）总数的5%，并在查阅相关材料的基础上进入答辩现场听取汇报。专家认为检查总体情况较好，对于各环节存在的问题提出了改进建议。

3.注重质量监控多元评价

学校制定形成校院两级的教学督导工作规范，完成了新一届本科教学督导的换届工作，新一届学校督导组由17人组成，均为教育水平高、经验丰富并在管理岗位担任过领导职务的校内退休专家；院级督导组根据各学院的学科专业分布聘请教学能力强且懂管理的校内退休教师担任。校院两级督导工作职责分工分层，贯穿于整个教学周期，对教学和管理过程做到严督细导、督和导并重。

学校对教师教学水平评价以学生评教为主，并辅助进行教师自评、同行评价、领导和督导评价，评价覆盖率均达100%，形成了比较完整的四方评教体系。本学年内督导共听课1408学时，校领导听课43学时，中层领导干部听课1161学时，本科生参与评教333847人次。

学校重视教学质量评价的运用，将学生评教结果与教师考核、评优评奖、职称晋升等直接挂钩，引导教师关注学生体验，改进教学，提高人才培养质量。2022-2023学年对全校专、兼任任课教师的教学质量评价进行学生评价，评价的课程类型涉及理论类、实践类、外语类、艺术类、体育类共五类，覆盖全校13个学院、4个直属教学部及其他相关部门。第一学期，有效评价课程3439门次，共评价教师1490名，平均分为90.79分，评价分数在90分以上的教师有1150名，占比77.18%；第二学期，有效评价课程3254门次，共评价教师1498名，平均分为90.80分，评价分数在90分以上的教师有1178名，占比78.64%，两次学生评教结果均较之往年有一定程度的提升。

切实提升学生对教学评价的参与度，与公司合作开发随堂评教系统，随堂评教端口全程开放，实现学生每节课后的实时评价，学生可随时多次对教师的教学过程和自我学习效果进行评价，教师可实时查看，实时改进，有效增强了评教工作的实效性，提高了师生间反馈互动的效率。

4.动态优化质量监控手段

结合疫情防控工作实际，2022年秋季学期期末采用线上考核形式，开卷闭卷考试相结合，适当增加开放性试题，考试内容以考核学生综合运用知识的能力为主。为确保考试工作规范有序开展，学校及时发布期末线上考试工作安排、在线考试考场规则、课程考核资料存档要求、北京联合大学在线考试平台选用通知等，保证每位老师、学生充分了解考试规定，加强学生考试纪律和学术诚信教育，严肃考试纪律。要求任课教师做好线上考试各项准备工作，研究制定线上考试工作实施细则和应急处理预案，及时协调解决突发情况，保障期末课程考核工作顺利完成。要求各教学单位加强本单位课程考试的组织管理，审核把关本单位课程在线考试工作细则。要求加强监考工作的组织和监考人员的培训，对考前考生身份核对、考试过程中严格有效监考、考后收卷与复核等各环节的方式和流程进行周密设计，确保课程考试稳定、有序、规范进行，有效保障考试结果的客观性和公正性。线上期末考试，组织校院各级领导、教学管理人员、督导专家开展线上巡视，校督导专家共巡视近400场考试，巡视覆盖全校所有教学单位，每日发布一期考试日报，通报巡视情况。

（三）专业评估与认证

2023年3月，旅游学院旅游管理专业首次顺利通过世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO TedQual）。联合国世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO TedQual）是由联合国世界旅游组织（UNWTO）设立的唯一具有全球影响力的旅游类教育质量认证项目。该项目主要评估全世界范围内的旅游院校能否在专业领域为学生提供高标准的专业教育和实践训练，并积极地将旅游教育质量提升到更高水平。我校旅游学院旅游管理专业自2019年启动UNWTO-TedQual认证以来，学院成立了领导工作组和专项工作组，于2022年分阶段向世界旅游组织提交了近4万字的英文自评报告和认证报告，以及近15G的支撑材料。由于疫情原因，现场认证采用了线上形式，校院相关部门、合作企业、政府管理部门等多方共同参与和支持了本次认证。这对提升我校旅游管理专业建设水平起到了重要的推动作用，也为后续其他专业的国际认证起到了示范引领作用。

2023年6月，生物化学工程学院制药工程专业顺利通过工程教育认证，认证结论有效期6年（2023年1月至2028年12月）。制药工程专业是我校首个通过工程教育认证的专业，在工程教育认证道路上迈出了具有里程碑意义的一步。

师范学院汉语言文学专业、计算机科学与技术专业（师范）认真做好教育部师范类专业认证专家组进校评估的各项准备工作。学前教育专业、应用心理学专业认真准备做好高等学校师范类专业认证中期审核工作。全校师范教育发展将以专业认证为契机，切实做到以评促建、以评促改、以评促强，全面提升人才培养

质量，加强建设有联大特色的教师教育学科专业群，争创联大师范教育品牌。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 3281 人，实际毕业人数 3245 人，毕业率为 98.9%，学位授予率为 98.77%。

（二）就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生就业人数为 3039 人，总体就业率达 93.65%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 47.77%。升学 361 人，升学率达 11.12%，其中出国（境）留学 176 人，占 5.42%。升学率和出国（境）留学率较之往年有一定程度提高。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 189 名，占全日制在校本科生数比例为 1.05%。辅修学生 3 名，双学位学生 192 名，共占全日制在校本科生数比例为 1.08%。

（四）社会评价

根据北京高校大学生就业创业指导中心编制的“北京地区高校毕业生用人单位问卷调查”统计，用人单位对我校 2023 届毕业生的总体满意度达到 94.23%（其中“很满意”占 40.38%；“满意”占 53.85%），用人单位对本校毕业生的满意程度整体较高，对毕业生的整体表现评价较好。

七、特色发展

（一）价值引领，深化推进“大思政”育人模式

深化“大思政”育人模式，推进学科思政、专业思政、课程思政一体化建设。组织开展 2022 年课程思政教学设计大赛，创新课程思政教学设计大赛的赛制及内容，增加“说专业（学科）”环节，明确参赛课程所属专业（学科）思政的育人目标及建设思路、举措，坚持价值引领、能力培养和知识传授在人才培养全过程中的有机融合，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程、进课堂、进专业、进学科。

深刻认识“大思政课”的时代价值，编写《“大思政课”善用之——基于新时代立德树人的理论与实践》一书，通过阐述“大思政课”的时代背景、价值遵循、建设基础、丰富内涵、实践要求和落实机制六个方面，将“大思政课”作为习近平总书记关于教育的重要论述的有机组成部分，放在习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想的宏大视野中去思考,从高度、深度、广度上深刻认识“大思政课”的丰富内涵,指导并推动新时代“大思政课”建设在学校形成生动实践。聚焦办好新时代“大思政课”,通过直播的形式,在人民网平台举办以“在‘大思政课’中锻炼成长”为主题的“大思政课”建设推进会,并同步上线全国首个“大思政课”建设专题网站。学校把思想政治教育融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动中,创办形式多样的“行走课堂”,挖掘冬奥志愿服务中的典型事迹和人物,开展宣传表彰和宣讲等工作,把在重大活动服务保障中激发出的宝贵精神财富融入其中,厚植爱党爱国爱社会主义情感。不断完善“大思政课”建设体系,持续推进理论研究和实践基地建设,构建校企合作的“大思政课”育人平台,进一步完善高水平人才培养体系。进一步对学校立德树人经验和成效总结凝练,《以提升人才培养能力为导向的课程思政教育教学探索与实践》获评北京市教育教学成果一等奖。开设“‘大思政课’善用之”主题展览,展出了党史学习教育以来我校将思想政治工作同党史学习教育相结合,深入学习贯彻习近平总书记提出的“‘大思政课’要善用之”重要论述的生动实践以及取得的丰硕成果。不断探索学科专业与思政教育有机融合新模式,学校于2023年7月28日发起成立全国红色金融育人联盟,现有全国财经高校、金融博物馆、金融机构的成员近百家,通过建设“大课堂”、搭建“大平台”、建好“大师资”,用活红色资源,搭建深度融合的“大思政”育人体系,培育深具红色基因的新时代金融人才。

（二）学科交叉，推动服务北京高水平应用型人才培养

“十四五”时期是我校加快推进以学科建设为龙头,提升人才培养质量的重要阶段。学校以立德树人为根本,以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向,探索学科交叉建设推动高水平师资队伍建设和高水平应用型人才培养新路径。通过深化交叉融合创新性教育教学改革,创新新兴交叉学科的理论课程体系和实践教学体系,全面提升新兴交叉学科拔尖创新人才培养能力和水平,着力培养具有首都意识、综合思维、国际视野、善于独立思考、具备跨学科优势的复合型拔尖创新人才,服务社会、服务首都高质量发展。

“智慧北京”学科群以服务智慧北京建设为己任,围绕“四个中心”建设,积极调整学科专业建设,为学校打造紧密结合北京智慧城市发展所需要的“智慧+”专业集群平台;坚持开展产教融合、校企合作,突出“依托行业、产教融合”与“全员育人、学专融合”两大特色,突出办学的“北京味道”,为提升首都城市治理体系和治理能力现代化、推动北京高精尖产业特别是数字经济快速发展输送高质量应用型人才。

“人文北京”学科群建设以北京高校高精尖学科“北京学”和“工商管理”为龙头,以考古学、中国史、地理学、设计学、马克思主义理论、政治学等一级

学科为骨干，辐射文物与博物馆、新闻与传播、图书情报、法律、旅游管理、艺术、教育、金融等专业领域。依托国家级实验教学示范中心等大批政产学研用合作平台，坚持文化育人、科教融合、产教融合，以构建跨学科专业融合的知识体系和虚实结合的开放学习平台为抓手，明确人才培养目标定位，以“时—空—人结合，过去—现在—未来贯通”为育人视角，扎根京华大地，着力挖掘和阐释新时代“人文北京”内涵与价值，带动新文科本科专业集群建设和发展。

“健康北京”学科群建设统筹学校相关 6 个优势学科、7 个专业、1 个国家级检测中心和 3 个省部级平台，开展“健康北京”绿色生活建设的高水平应用型人才培养工作。依托学校优势学科专业和平台，开展健康食品、健康环境、健康服务领域人才队伍建设，打造一支理论探索、科技创新和产学研用协同一体化的育人团队，形成综合性、应用型人才培养生态，增强学校高质量应用型人才培养能力。

（三）学为中心，建设有温度大学

1. 三全育人走深走实

多渠道关爱。以新生入学教育、全国普法日等时间节点为契机，编印《大学生法制教育警示案例选编》，开展禁毒防艾、宗教、校园贷、国家安全教育等活动，近万人次参与“宪法卫士”网络答题，提升学生法制意识。推动学工队伍入住学生宿舍，“深度辅导”开展学生思想教育，组织开展文明宿舍和示范宿舍评选活动，引导学生养成良好卫生习惯，提升学生生命健康、公共环境意识，助力学校疫情防控工作。组织开展学生思想政治状况滚动调查，全面深入了解学生居家学习以及学校因疫情封闭管理期间学习生活，及时掌握学生的思想动态和诉求。

多层次保障。绿色校园建设成效显著。学校近年来在绿色学校创建制度建设、激励机制、成果转化、宣传教育影响、生态文明课程设置等方面持续发力，于 2023 年 7 月顺利通过北京市绿色学校创建达标验收。运用大数据手段全面实时掌握个体的思想动态、学业状况、生活信息等，分析预测思想、心理、学业、家庭等方面的潜在危机或问题，采取有效措施介入干预。注重从数据的挖掘、对比、分析中，研究学生的需求变化规律特点，以做到对学生内在需求精准把握、及时供给，满足大学生性格培养、价值取向、人际交往、心理建设等多元需求，使大学生在知识、能力、品质等方面都得到提高。与此同时，充分利用短视频、网络直播、微信、微博等新媒体，探索思政教育新载体，全方位融入学生学习生活，在潜移默化中引导其树立正确的世界观、人生观、价值观。

2. 教育改革研究落实落地

落实高水平应用型大学分类发展定位，加快推进学分制改革，对标专业建设新要求，充分发挥学科建设对专业发展的支撑作用，推进 OBE 教育教学理念校本

化改革，构建高水平应用型人才培养体系。

教育教学研究内涵不断深化。针对高水平应用型大学建设，提前设计谋划、系统培育，首次组织开展“高水平应用型大学建设”专项研究，为产出市级以上的教育教学成果做好铺垫，全校共立项 42 个专项课题，其成效作为各单位年度重点工作进行考核。开展了 2023 年学校竞争性教学项目、教材出版资助项目、教育教学研究与改革项目、教育科学研究项目等 100 余项。组织申报 2023 年北京高等教育本科教学改革创新项目、全国及北京市教育科学规划课题、中国高等教育学会高等教育科学研究规划课题、教育部高等教育司碳达峰碳中和领域平台教学资源征集等 150 余项。

教学研讨分享交流呈现常态化。教务处开通微信公众号，在发布最新教学咨询和教学动态的同时，设置“木铎讲坛”“素履学堂”等专题栏目，搭建教师教学交流分享平台。“木铎讲坛”针对教学中的重点、难点、痛点、堵点及热点问题，定期邀请校外专家，多频次、持续性、常态化地开展教学经验与成果的交流研讨活动。开展教学经验与成果的交流研讨活动，已举办 18 期，参与活动超 5000 人次。

3.文化润校入脑入心

建设有温度大学，丰富联大文化内涵。推出《光辉的起点》连环画册，并在《北京教育》高教版、《现代教育报》等媒体刊发。开展宣传思想工作“海棠奖”评选。提升读书文化节、校园文化节、助残日等活动品牌宣传，打造文化育人品牌。推出“开展好主题教育 建设有温度的大学——谭浩强：社会需要就是我的责任”“开展好主题教育 建设有温度的大学——于洁：以星火之名燃青春之光”“开展好主题教育 建设有温度的大学——周雪梅：做学生成长路上的点灯人”等系列报道，展现广大师生踔厉奋发、勇毅前行的精神风貌。

推出教师榜样群，彰显联大文化风采。组织市级、校级优秀教师和优秀教育工作者评选工作，其中获得北京市优秀教师称号 3 人，校级优秀教师称号 32 人，校级优秀教育工作者称号 27 人。充分发挥榜样的示范引领作用，激发教职工提高自身素质，树立履职尽责、干事创业的正确导向，营造学习榜样的良好氛围。

探索育人新形式，擦亮联大文化品牌。发挥“青春联大”公众号平台育人作用。充分发挥校园文化育人功能，举办校园文化周，全面活跃校园文化，促进学生全面发展。坚持五育并举，组织开展第九届联大华音合唱比赛、2023 年毕业晚会等丰富多彩的校园文化活动。以北京优质文化资源助力学校校园文化建设，积极参与开展“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划，成为北京市行动计划首批试点。不断加大读书文化节、校园文化节、助残日等活动品牌宣传力度，打造文化育人品牌。举办学校第十八届运动会，促进学生全面发展和健康成长。

八、问题及改进

（一）完善与应用场景结合的实践能力的培养体系

发挥综合性大学优势，提高学科支撑能力水平，加强专业建设与北京产业发展、行业需求和技术进步的联动机制，开展与产业结合的多学科跨领域的融合培养，突破学科壁垒，拓宽人才培养路径，培养满足产业发展所需要的、多层次的、不同规格的人才；强化面向行业真实场景和真实问题训练的实践教学，与地方产业深度融合，加强优质实践教学资源的开发，提高共享水平，倡导理论教学与实践的深度结合，推动产学合作走深走实；调整教学方式与人才培养模式，为学生个体发展提供平台，加大创新思维及高阶综合能力的训练和培养。

（二）加强顶层设计，构建全方位质量保障体系

完善质量保障体系建设顶层设计，加强“以毕业要求达成为质量保障目标”的质量保障体系建设。制定教学质量持续改进制度，聚焦学生“学”的标准，把“评学”导向落到实处。依据毕业要求，在教学质量保障机制顶层设计框架下，建立起聚焦课程质量评价、学生学习成效评价和学习过程常态化质量监控为重点的教学质量监控机制。进一步建立健全指向实践课程建设顶层设计的制度性文件。完善教学质量评价管理平台建设，优化学生日常反馈、教学调查、听课评学、教学分析等功能，提升评教评学可信度。

新一轮本科教育教学审核评估首次采取柔性分类方法，为高校提供导向鲜明的“两类四种”评估方案和若干模块化指标，形成了各安其位、结构合理、特色彰显的高等教育新格局。我校将于2024年11月接受教育部新一轮本科教育教学审核评估。学校要以新一轮审核评估为契机，以建设高水平应用型大学为目标，通过加强体制机制建设，树立质量第一的意识，以人才培养质量为主线，串联、整合、升级各项质量保障举措，构建起全校上下全面参与、权责清晰、衔接顺畅、执行有力的育人运行机制和质量保障机制，实现教育教学质量由点到面、由短期“应试”到常态高效的全面持久保障，有效地将思想、制度、行为、物态等不同层次的质量元素统一起来，逐渐内化为深入人心的价值理念和行为准则，成为全体师生共同的价值追求和自觉行动。管理人员能够及时发现并改进育人服务管理过程中的问题，提升治理水平；教师能够自觉实践教育教学改革，提升育人本领；学生更加关注自己的学习成效，最终形成以提高人才培养质量为核心，自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化。

附录：北京联合大学 2022-2023 学年本科教学质量报告

支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 88.45%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1436	/	733	/
职称	正高级	212	14.76	35	4.77
	其中教授	197	13.72	6	0.82
	副高级	564	39.28	562	76.67
	其中副教授	523	36.42	32	4.37
	中级	630	43.87	85	11.60
	其中讲师	589	41.02	32	4.37
	初级	12	0.84	18	2.46
	其中助教	10	0.70	7	0.95
	未评级	18	1.25	33	4.50
最高学位	博士	816	56.82	48	6.55
	硕士	597	41.57	103	14.05
	学士	22	1.53	554	75.58
	无学位	1	0.07	28	3.82
年龄	35 岁及以下	176	12.26	175	23.87
	36-45 岁	556	38.72	261	35.61
	46-55 岁	595	41.43	269	36.70
	56 岁及以上	109	7.59	28	3.82

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业 企业背景 教师
020301K	金融学	36	15.11	4	29	3
020401	国际经济与贸易	14	19.86	3	11	0
030101K	法学	22	16.14	1	17	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进 教师	双师型 教师	具有行业 企业背景 教师
040102	科学教育	12	12.33	6	4	0
040106	学前教育	29	5.72	14	11	5
040107	小学教育	21	18.95	10	3	1
040108	特殊教育	8	29.63	1	6	6
040110TK	教育康复学	6	12.67	2	3	2
050101	汉语言文学	31	21.42	7	16	2
050201	英语	34	16.74	2	16	1
050205	西班牙语	5	19.60	3	2	0
050207	日语	13	13.62	2	5	0
050301	新闻学	21	12.57	1	11	1
050303	广告学	0	--	0	0	0
050306T	网络与新媒体	14	11.93	3	6	1
060101	历史学	17	9.53	5	8	0
060103	考古学	12	2.00	9	4	0
060104	文物与博物馆学	10	16.00	3	4	1
070503	人文地理与城乡规划	18	8.78	3	15	1
070504	地理信息科学	12	10.92	1	9	0
071102	应用心理学	16	9.19	1	12	1
080201	机械工程	25	4.76	2	16	2
080205	工业设计	8	16.63	0	8	0
080601	电气工程及其自动化	11	13.36	3	7	1
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	0	--	0	0	0
080701	电子信息工程	11	11.55	0	11	4
080703	通信工程	5	13.00	0	5	0
080714T	电子信息科学与技术	0	--	0	0	0
080717T	人工智能	7	5.00	1	1	0
080801	自动化	10	14.90	1	8	0
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	7	35.43	1	3	2
080803T	机器人工程	14	8.14	3	8	1
080901	计算机科学与技术	46	15.04	5	27	7
080902	软件工程	20	16.85	3	12	2
080904K	信息安全	10	16.20	1	4	0
080905	物联网工程	9	18.00	1	3	0
080906	数字媒体技术	0	--	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	9	21.00	0	9	0
081002	建筑环境与能源应用工程	10	15.30	3	8	2
081302	制药工程	20	10.30	1	17	0
081801	交通运输	0	--	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进 教师	双师型 教师	具有行业 企业背景 教师
081802	交通工程	8	7.38	3	3	0
081802H	交通工程（合作办学）	0	--	0	0	0
082701	食品科学与工程	13	11.62	0	12	0
082702	食品质量与安全	10	18.80	2	8	0
082708T	烹饪与营养教育	12	9.75	1	12	0
083001	生物工程	9	20.22	3	4	0
100502K	针灸推拿学	9	10.11	2	8	2
120102	信息管理与信息系统	0	--	0	0	0
120103	工程管理	10	13.40	1	7	1
120108T	大数据管理与应用	10	12.70	1	8	0
120201K	工商管理	28	10.68	2	25	2
120202	市场营销	11	5.27	0	8	0
120203K	会计学	31	17.39	6	22	4
120204	财务管理	19	18.37	9	11	0
120205	国际商务	11	10.64	2	8	0
120206	人力资源管理	16	23.00	4	14	0
120502	档案学	17	10.59	3	15	1
120602	物流工程	11	5.09	1	8	0
120602H	物流工程（合作办学）	0	--	0	0	0
120701	工业工程	0	--	0	0	0
120801	电子商务	22	12.45	3	21	3
120901K	旅游管理	34	8.68	1	30	0
120902	酒店管理	18	7.72	1	12	11
120903	会展经济与管理	18	9.50	0	12	1
130202	音乐学	23	7.26	3	12	3
130301	表演	14	11.21	1	9	0
130402	绘画	14	7.57	2	4	0
130502	视觉传达设计	26	14.42	6	20	11
130503	环境设计	16	13.13	1	14	0
130504	产品设计	5	22.40	1	3	0
130505	服装与服饰设计	11	9.82	0	9	0
130507	工艺美术	13	7.46	6	7	0
130508	数字媒体艺术	31	10.87	2	23	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020301K	金融学	36	7	86.00	12	16	29	6	1
020401	国际经济与贸易	14	6	100.00	3	5	14	0	0
030101K	法学	22	5	100.00	6	10	16	6	0
040102	科学教育	12	0	--	1	11	10	2	0
040106	学前教育	29	2	100.00	4	23	22	7	0
040107	小学教育	21	2	100.00	4	15	20	1	0
040108	特殊教育	8	1	0.00	5	2	4	4	0
040110TK	教育康复学	6	0	--	2	3	3	3	0
050101	汉语言文学	31	4	100.00	11	15	28	1	2
050201	英语	34	2	100.00	15	17	8	26	0
050205	西班牙语	5	0	--	0	5	3	2	0
050207	日语	13	0	--	6	7	6	7	0
050301	新闻学	21	3	100.00	4	11	16	5	0
050303	广告学	0	0	--	0	0	0	0	0
050306T	网络与新媒体	14	1	100.00	3	10	6	8	0
060101	历史学	17	1	100.00	6	6	16	1	0
060103	考古学	12	4	50.00	2	6	10	1	1
060104	文物与博物馆学	10	1	0.00	3	5	10	0	0
070503	人文地理与城乡规划	18	6	100.00	7	4	14	4	0
070504	地理信息科学	12	2	100.00	6	4	8	4	0
071102	应用心理学	16	3	100.00	8	5	13	3	0
080201	机械工程	25	6	67.00	9	10	15	10	0
080205	工业设计	8	0	--	2	6	2	6	0
080601	电气工程及其自动化	11	2	100.00	4	3	7	4	0
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
080701	电子信息工程	11	1	100.00	4	6	8	3	0
080703	通信工程	5	0	--	2	3	2	3	0
080714T	电子信息科学与技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080717T	人工智能	7	0	--	3	4	5	2	0
080801	自动化	10	2	100.00	3	5	8	2	0
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	7	1	100.00	4	2	5	2	0
080803T	机器人工程	14	1	100.00	6	7	11	3	0
080901	计算机科学与技术	46	8	88.00	21	16	26	20	0
080902	软件工程	20	3	67.00	5	12	13	7	0
080904K	信息安全	10	0	--	4	4	9	1	0
080905	物联网工程	9	0	--	4	5	7	2	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
080906	数字媒体技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	9	1	100.00	6	2	5	4	0
081002	建筑环境与能源应用工程	10	1	100.00	5	2	6	4	0
081302	制药工程	20	6	67.00	8	5	16	4	0
081801	交通运输	0	0	--	0	0	0	0	0
081802	交通工程	8	1	100.00	3	4	5	3	0
081802H	交通工程（合作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
082701	食品科学与工程	13	7	86.00	1	2	13	0	0
082702	食品质量与安全	10	5	100.00	1	2	9	1	0
082708T	烹饪与营养教育	12	1	100.00	9	2	6	6	0
083001	生物工程	9	4	50.00	2	3	8	1	0
100502K	针灸推拿学	9	1	0.00	2	5	5	4	0
120102	信息管理与信息系统	0	0	--	0	0	0	0	0
120103	工程管理	10	0	--	4	6	5	5	0
120108T	大数据管理与应用	10	2	100.00	5	3	8	2	0
120201K	工商管理	28	3	67.00	15	9	19	9	0
120202	市场营销	11	2	50.00	5	4	6	4	1
120203K	会计学	31	4	100.00	13	14	17	14	0
120204	财务管理	19	1	100.00	7	11	14	5	0
120205	国际商务	11	3	100.00	5	3	11	0	0
120206	人力资源管理	16	2	100.00	7	7	9	7	0
120502	档案学	17	4	100.00	7	5	12	5	0
120602	物流工程	11	1	100.00	7	3	10	1	0
120602H	物流工程（合作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
120701	工业工程	0	0	--	0	0	0	0	0
120801	电子商务	22	5	100.00	13	4	16	6	0
120901K	旅游管理	34	12	92.00	12	7	27	7	0
120902	酒店管理	18	3	100.00	5	8	11	6	1
120903	会展经济与管理	18	6	67.00	7	3	16	2	0
130202	音乐学	23	2	100.00	8	13	6	17	0
130301	表演	14	2	100.00	7	5	6	8	0
130402	绘画	14	1	100.00	4	9	5	8	1
130502	视觉传达设计	26	2	100.00	9	15	5	21	0
130503	环境设计	16	1	100.00	7	8	5	11	0
130504	产品设计	5	0	--	1	4	2	3	0
130505	服装与服饰设计	11	2	100.00	5	4	2	9	0
130507	工艺美术	13	4	50.00	2	7	8	4	1
130508	数字媒体艺术	31	1	0.00	10	20	6	25	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新增专业名单	当年停招专业名单
74	66	考古学,人工智能	市场营销,教育康复学

- 4.全校整体生师比 11.82, 各专业生师比参见附表 2
- 5.生均教学科研仪器设备值(元) 49465.20
- 6.当年新增教学科研仪器设备值(万元) 4930.95
- 7.生均图书(册) 148.96
- 8.电子图书(册) 1582352, 电子期刊(册) 975144
- 9.生均教学行政用房(平方米) 14.82, 其中生均实验室面积(平方米) 1.73
- 10.生均本科教学日常运行支出(元) 3566.82
- 11.本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 5835.81
- 12.生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 1117.14
- 13.生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 717.91
- 14.全校开设课程总门数 2786.0
注:学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数,跨学期讲授的同一门课程计 1 门。
- 15.实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020301K	金融学	26.0	20.0	2.0	29.68	9	12	292
020401	国际经济与贸易	23.0	26.0	2.0	30.82	5	2	101
030101K	法学	23.0	20.0	2.0	27.04	1	16	6
040102	科学教育	18.0	38.0	2.0	35.44	6	0	1
040106	学前教育	33.0	47.0	2.0	52.29	8	24	252
040107	小学教育	23.5	25.5	2.0	30.82	0	40	168
040108	特殊教育	34.0	4.0	2.0	24.84	0	21	347
040110TK	教育康复学	43.0	18.0	2.0	39.87	0	6	179
050101	汉语言文学	17.0	34.5	2.0	32.39	0	42	305

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
050201	英语	19.67	36.62	2.0	35.04	1	41	330
050205	西班牙语	23.0	42.88	2.0	41.43	1	1	48
050207	日语	19.5	20.5	2.0	24.62	0	1	48
050301	新闻学	32.0	13.5	2.0	28.35	2	10	94
050303	广告学	24.0	34.0	2.0	35.8	0	0	1
050306T	网络与新媒体	24.0	28.75	2.0	33.18	4	1	3
060101	历史学	29.0	15.0	2.0	27.59	2	13	107
060103	考古学	41.0	4.0	2.0	28.3	0	0	1
060104	文物与博物馆学	44.0	9.0	2.0	34.87	2	13	102
070503	人文地理与城乡规划	24.0	35.0	2.0	35.98	4	6	15
070504	地理信息科学	23.0	38.5	2.0	37.5	3	6	16
071102	应用心理学	16.0	37.0	2.0	33.33	0	14	41
080201	机械工程	36.0	23.5	2.0	35.21	13	13	146
080205	工业设计	33.0	31.75	2.0	39.48	7	7	61
080601	电气工程及其自动化	40.0	20.0	4.0	35.71	4	6	130
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	25.0	36.12	4.0	29.67	2	5	61
080701	电子信息工程	33.0	24.5	2.0	35.06	3	1	61
080703	通信工程	35.0	24.5	2.0	35.84	1	0	1
080714T	电子信息科学与技术	35.0	19.5	2.0	33.03	0	0	1
080717T	人工智能	31.0	30.0	2.0	37.2	0	0	1
080801	自动化	31.0	27.62	2.0	35.75	8	2	84
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	20.0	24.25	4.0	25.14	7	5	175
080803T	机器人工程	25.0	38.0	2.0	37.84	3	2	72
080901	计算机科学与技术	24.33	39.0	2.0	38.54	14	30	183
080902	软件工程	33.0	22.5	2.0	34.05	3	4	1
080904K	信息安全	38.0	25.5	2.0	38.25	7	2	39
080905	物联网工程	41.0	20.0	2.0	37.2	7	2	79
080906	数字媒体技术	26.0	34.5	2.0	36.45	0	21	30
080910T	数据科学与大数据技术	38.0	19.5	2.0	35.06	7	2	83
081002	建筑环境与能源应用工程	27.0	20.75	2.0	29.12	6	5	115
081302	制药工程	24.0	25.75	2.0	30.34	13	9	315
081801	交通运输	29.0	29.0	2.0	34.94	2	0	1
081802	交通工程	36.0	21.5	4.0	34.95	0	3	1
081802H	交通工程(合作办学)	21.5	38.62	4.0	30.6	6	3	1
082701	食品科学与工程	24.0	29.88	2.0	32.85	8	10	223
082702	食品质量与安全	26.0	25.5	2.0	31.4	7	7	93

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
082708T	烹饪与营养教育	20.0	42.5	2.0	38.11	14	1	4
083001	生物工程	28.0	29.0	2.0	34.76	10	9	1
100502K	针灸推拿学	38.0	38.0	2.0	38.19	0	1	91
120102	信息管理与信息系统	27.0	27.0	2.0	32.53	0	3	7
120103	工程管理	30.0	17.12	2.0	28.73	4	5	81
120108T	大数据管理与应用	23.0	31.0	2.0	33.96	5	0	1
120201K	工商管理	19.0	19.67	2.0	25.44	4	2	121
120202	市场营销	27.0	22.4	2.0	29.76	4	7	27
120203K	会计学	29.0	19.92	2.0	30.13	6	1	84
120204	财务管理	25.0	12.75	2.0	24.2	3	4	211
120205	国际商务	23.0	33.5	2.0	35.53	5	3	106
120206	人力资源管理	23.0	19.2	2.0	26.54	3	8	73
120502	档案学	30.0	20.25	2.0	32.01	3	34	36
120602	物流工程	24.0	34.4	4.0	35.18	1	3	1
120602H	物流工程（合作办学）	19.0	51.75	4.0	33.69	3	3	167
120701	工业工程	38.0	16.75	2.0	33.49	0	0	1
120801	电子商务	23.0	19.25	2.0	26.91	6	6	592
120901K	旅游管理	19.5	28.0	2.0	29.41	3	6	112
120902	酒店管理	23.0	30.27	2.0	32.55	7	4	78
120903	会展经济与管理	22.0	22.25	2.0	27.23	2	5	111
130202	音乐学	20.5	51.5	2.0	45.86	16	24	236
130301	表演	33.0	35.0	2.0	44.16	2	3	75
130402	绘画	30.0	52.25	2.0	52.72	1	4	121
130502	视觉传达设计	31.67	38.83	4.33	41.55	7	11	243
130503	环境设计	37.5	39.81	5.5	42.54	1	3	86
130504	产品设计	34.5	37.25	5.5	39.48	2	5	111
130505	服装与服饰设计	31.0	45.75	2.0	49.84	2	3	201
130507	工艺美术	32.0	42.25	2.0	48.85	3	5	731
130508	数字媒体艺术	34.0	30.56	5.5	37.43	6	10	211
全校校均	/	27.61	28.34	2.41	34.12	9.49	3	80

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数	学分数						
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
020301K	金融学	3004.00	81.62	18.38	59.99	24.43	155.00	70.00	20.32
020401	国际经济与贸易	2976.00	86.56	13.44	60.89	39.11	159.00	83.02	15.72
030101K	法学	2752.00	81.40	18.60	71.08	11.48	159.00	80.50	18.24
040102	科学教育	3128.00	85.17	14.83	51.79	48.21	158.00	80.38	18.35
040106	学前教育	2416.00	69.99	30.01	58.28	41.72	153.00	68.63	30.07
040107	小学教育	3288.00	82.97	17.03	55.02	44.98	159.00	76.73	22.01
040108	特殊教育	2864.00	82.12	17.88	64.87	35.13	153.00	79.08	20.92
040110TK	教育康复学	2840.00	80.85	19.15	53.52	46.48	153.00	76.47	22.22
050101	汉语言文学	3280.00	85.37	14.63	51.74	48.26	159.00	79.87	18.87
050201	英语	3128.00	72.38	27.62	56.16	43.84	160.67	56.85	31.12
050205	西班牙语	3496.00	78.26	21.74	41.48	56.24	159.00	59.12	15.72
050207	日语	3264.00	79.53	20.47	63.08	36.92	162.50	65.85	18.46
050301	新闻学	2824.00	72.80	27.20	68.41	7.58	160.50	68.85	29.91
050303	广告学	2928.00	65.57	34.43	56.83	18.58	162.00	59.88	38.89
050306T	网络与新媒体	2800.00	76.00	24.00	62.43	16.43	159.00	72.33	26.42
060101	历史学	2740.00	76.35	23.65	68.47	8.76	159.50	73.35	25.39
060103	考古学	2728.00	80.06	19.94	62.02	9.60	159.00	77.36	21.38
060104	文物与博物馆学	2668.00	83.21	16.79	61.32	5.25	152.00	80.26	18.42
070503	人文地理与城乡规划	2880.00	75.56	24.44	60.00	19.44	164.00	71.95	26.83
070504	地理信息科学	2864.00	77.09	22.91	59.29	15.57	164.00	73.78	25.00
071102	应用心理学	3140.00	83.69	16.31	55.54	44.46	159.00	78.62	20.13
080201	机械工程	3068.00	91.92	8.08	59.58	12.26	169.00	68.05	8.28
080205	工业设计	3216.00	84.58	15.42	51.37	48.63	164.00	81.71	17.07
080601	电气工程及其自动化	3240.00	87.65	12.35	53.83	9.88	168.00	49.11	9.52
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	3720.00	93.12	6.88	62.53	15.54	206.00	64.08	7.77
080701	电子信息工程	2920.00	81.92	18.08	60.00	11.78	164.00	56.71	20.12
080703	通信工程	3168.00	78.03	21.97	53.79	46.21	166.00	80.12	18.67
080714T	电子信息科学与技术	3056.00	78.01	21.99	56.81	10.21	165.00	72.73	27.27
080717T	人工智能	3160.00	85.82	14.18	53.67	15.19	164.00	81.71	17.07
080801	自动化	3376.00	80.81	19.19	51.36	13.09	164.00	56.40	21.65
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	2560.00	71.25	28.75	82.97	15.16	176.00	48.86	22.16
080803T	机器人工程	3248.00	90.39	9.61	50.00	18.72	166.50	67.27	9.01
080901	计算机科学与技术	2970.67	81.87	18.13	60.50	31.73	164.33	78.30	20.49

专业代码	专业名称	学时数	学分数						
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080902	软件工程	2792.00	90.26	9.74	60.46	12.89	163.00	61.96	12.88
080904K	信息安全	3040.00	82.63	17.37	58.16	41.84	166.00	80.72	18.07
080905	物联网工程	3064.00	79.63	20.37	53.79	10.44	164.00	78.05	21.95
080906	数字媒体技术	2304.00	76.39	23.61	73.26	26.74	166.00	62.65	20.48
080910T	数据科学与大数据技术	3024.00	79.63	20.37	55.29	14.55	164.00	78.66	21.34
081002	建筑环境与能源应用工程	3256.00	92.63	7.37	58.23	41.77	164.00	58.23	6.10
081302	制药工程	3224.00	95.53	4.47	58.19	14.27	164.00	93.29	5.49
081801	交通运输	2854.00	71.97	28.03	61.11	14.51	166.00	72.29	26.51
081802	交通工程	3224.00	82.63	17.37	53.60	10.42	164.50	63.83	19.45
081802H	交通工程（合作办学）	3552.00	78.38	21.62	61.88	17.40	196.50	60.81	24.94
082701	食品科学与工程	3208.00	86.41	13.59	57.42	30.24	164.00	80.79	18.60
082702	食品质量与安全	3208.00	84.54	15.46	57.61	14.71	164.00	80.49	18.29
082708T	烹饪与营养教育	3480.00	84.83	15.17	48.05	51.95	164.00	61.89	19.21
083001	生物工程	3160.00	87.85	12.15	55.57	16.33	164.00	84.76	14.02
100502K	针灸推拿学	3184.00	77.89	22.11	68.84	31.16	199.00	77.89	22.11
120102	信息管理与信息系统	2936.00	77.66	22.34	62.50	37.50	166.00	74.10	24.70
120103	工程管理	3140.00	80.00	20.00	60.83	23.63	164.00	66.77	19.82
120108T	大数据管理与应用	2976.00	83.87	16.13	58.10	41.90	159.00	79.87	18.87
120201K	工商管理	2850.67	76.61	23.39	65.48	12.16	152.00	53.07	27.41
120202	市场营销	2936.00	79.29	20.71	65.74	34.26	166.00	75.90	22.89
120203K	会计学	2992.00	79.68	20.32	62.61	18.23	162.33	70.43	20.74
120204	财务管理	2952.00	82.66	17.34	65.72	7.99	156.00	60.90	16.67
120205	国际商务	2976.00	85.48	14.52	56.75	43.25	159.00	80.50	18.24
120206	人力资源管理	3304.00	81.60	18.40	57.99	42.01	159.00	73.58	25.16
120502	档案学	2620.00	76.18	23.82	66.26	12.37	157.00	73.89	24.84
120602	物流工程	3296.00	84.47	15.53	52.73	16.69	166.00	51.81	21.69
120602H	物流工程（合作办学）	3696.00	80.52	19.48	59.90	21.75	210.00	53.33	18.10
120701	工业工程	3120.00	72.56	27.44	54.74	10.64	163.50	68.81	29.97
120801	电子商务	2952.00	80.49	19.51	63.82	11.52	157.00	57.96	22.93
120901K	旅游管理	3265.00	79.17	20.83	56.26	43.74	161.50	60.37	26.32
120902	酒店管理	3397.33	82.73	17.27	53.09	46.91	163.67	61.10	22.40
120903	会展经济与管理	3272.00	77.87	22.13	60.53	39.47	162.50	60.31	25.54
130202	音乐学	2892.00	83.13	16.87	45.50	51.04	157.00	79.94	19.43
130301	表演	2702.00	70.76	29.24	52.70	25.46	154.00	44.81	32.47
130402	绘画	2752.00	75.58	24.42	44.62	32.70	156.00	52.56	26.92
130502	视觉传达设计	3024.67	80.96	19.04	51.95	30.06	169.67	62.67	21.22
130503	环境设计	3148.00	81.45	18.55	51.56	21.00	181.75	56.26	20.08

专业代码	专业名称	学时数	学分数						
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130504	产品设计	3124.00	77.72	22.28	54.80	19.85	181.75	54.06	23.93
130505	服装与服饰设计	2736.00	76.02	23.98	46.93	28.51	154.00	51.95	26.62
130507	工艺美术	2712.00	75.22	24.78	47.64	26.70	152.00	50.00	27.63
130508	数字媒体艺术	2968.00	78.71	21.29	56.57	17.55	172.50	54.20	22.90
全校校均	/	3042.90	80.72	19.28	58.04	27.08	163.94	67.57	21.37

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）80.0%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 7。

18.教授讲授本科课程占课程总门数的比例 16.83%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.90%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020301K	金融学	7	6	85.71	88	20	22.73	163	25	15.34
020401	国际经济与贸易	6	6	100	54	26	48.15	58	27	46.55
030101K	法学	5	5	100	46	14	30.43	47	14	29.79
040102	科学教育	0	0	0	38	2	5.26	39	2	5.13
040106	学前教育	3	2	66.67	42	2	4.76	48	2	4.17
040107	小学教育	3	3	100	51	8	15.69	121	10	8.26
040108	特殊教育	2	1	50	32	2	6.25	40	2	5
040110TK	教育康复学	0	0	0	28	0	0	29	0	0
050101	汉语言文学	4	4	100	51	11	21.57	173	20	11.56
050201	英语	2	2	100	85	6	7.06	213	10	4.69
050205	西班牙语	0	0	0	24	0	0	24	0	0
050207	日语	0	0	0	39	2	5.13	62	4	6.45
050301	新闻学	4	3	75	48	6	12.5	52	6	11.54
050306T	网络与新媒体	1	1	100	51	5	9.8	51	5	9.8
060101	历史学	2	2	100	37	5	13.51	37	5	13.51
060104	文物与博物馆学	1	0	0	39	6	15.38	40	6	15
070503	人文地理与城乡规划	6	6	100	34	12	35.29	34	12	35.29
070504	地理信息科学	2	2	100	33	3	9.09	33	3	9.09
071102	应用心理学	4	4	100	46	7	15.22	52	10	19.23
080201	机械工程	7	5	71.43	47	7	14.89	50	8	16
080205	工业设计	0	0	0	37	1	2.7	47	1	2.13
080601	电气工程及其自动化	2	2	100	25	3	12	26	3	11.54

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	0	0	0	4	1	25	4	1	25
080701	电子信息工程	1	1	100	30	5	16.67	34	5	14.71
080703	通信工程	0	0	0	1	0	0	1	0	0
080801	自动化	2	2	100	38	8	21.05	43	9	20.93
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	1	1	100	13	5	38.46	18	7	38.89
080803T	机器人工程	1	1	100	29	1	3.45	32	1	3.13
080901	计算机科学与技术	8	7	87.5	105	16	15.24	167	21	12.57
080902	软件工程	3	2	66.67	47	3	6.38	95	4	4.21
080904K	信息安全	0	0	0	32	0	0	34	0	0
080905	物联网工程	0	0	0	33	1	3.03	33	1	3.03
080906	数字媒体技术	0	0	0	1	0	0	1	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	2	1	50	35	5	14.29	49	6	12.24
081002	建筑环境与能源应用工程	1	1	100	30	8	26.67	33	8	24.24
081302	制药工程	7	4	57.14	36	11	30.56	53	17	32.08
081801	交通运输	0	0	0	1	0	0	1	0	0
081802	交通工程	1	1	100	3	1	33.33	3	1	33.33
081802H	交通工程(合作办学)	0	0	0	18	3	16.67	20	3	15
082701	食品科学与工程	7	6	85.71	50	35	70	72	42	58.33
082702	食品质量与安全	7	6	85.71	42	30	71.43	71	43	60.56
082708T	烹饪与营养教育	1	1	100	35	3	8.57	40	3	7.5
083001	生物工程	5	3	60	41	12	29.27	67	18	26.87
100502K	针灸推拿学	1	0	0	42	0	0	42	0	0
120102	信息管理与信息系统	0	0	0	16	3	18.75	16	3	18.75
120103	工程管理	0	0	0	36	2	5.56	39	2	5.13
120108T	大数据管理与应用	2	2	100	13	3	23.08	13	3	23.08
120201K	工商管理	3	2	66.67	53	14	26.42	105	15	14.29
120202	市场营销	2	1	50	28	7	25	28	7	25
120203K	会计学	5	4	80	83	21	25.3	136	24	17.65
120204	财务管理	3	3	100	56	16	28.57	102	17	16.67
120205	国际商务	3	3	100	29	9	31.03	29	9	31.03
120206	人力资源管理	3	3	100	39	5	12.82	49	6	12.24
120502	档案学	4	4	100	37	9	24.32	37	9	24.32
120602	物流工程	1	1	100	6	0	0	6	0	0
120602H	物流工程(合作办学)	0	0	0	9	0	0	13	0	0
120801	电子商务	6	5	83.33	64	21	32.81	110	22	20
120901K	旅游管理	13	12	92.31	48	19	39.58	88	30	34.09
120902	酒店管理	4	3	75	37	11	29.73	42	12	28.57

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业 课门数	教授 授课 门数	教授授 课门数 占比 (%)	专业 课门 次数	教授 授课 门次 数	教授授 课门次 数占比 (%)
120903	会展经济与管理	7	5	71.43	41	12	29.27	50	13	26
130202	音乐学	2	2	100	120	21	17.5	176	23	13.07
130301	表演	2	2	100	45	5	11.11	57	5	8.77
130402	绘画	2	2	100	33	4	12.12	33	4	12.12
130502	视觉传达设计	2	2	100	81	8	9.88	141	9	6.38
130503	环境设计	1	1	100	30	2	6.67	47	2	4.26
130504	产品设计	0	0	0	26	0	0	26	0	0
130505	服装与服饰设计	2	2	100	41	7	17.07	42	7	16.67
130507	工艺美术	4	2	50	29	1	3.45	29	1	3.45
130508	数字媒体艺术	2	1	50	59	0	0	105	0	0

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19.各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20.应届本科生毕业率 98.90%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	145	144	99.31
020401	国际经济与贸易	58	57	98.28
030101K	法学	77	75	97.40
040106	学前教育	124	124	100.00
040107	小学教育	135	135	100.00
040108	特殊教育	32	32	100.00
040110TK	教育康复学	26	26	100.00
050101	汉语言文学	175	175	100.00
050201	英语	159	159	100.00
050205	西班牙语	23	23	100.00
050207	日语	52	52	100.00
050301	新闻学	65	62	95.38
050306T	网络与新媒体	36	35	97.22
060101	历史学	38	33	86.84
060104	文物与博物馆学	37	35	94.59
070503	人文地理与城乡规划	37	36	97.30
070504	地理信息科学	21	19	90.48
071102	应用心理学	40	40	100.00
080201	机械工程	26	25	96.15
080205	工业设计	45	45	100.00
080601	电气工程及其自动化	32	32	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080701	电子信息工程	36	34	94.44
080703	通信工程	39	39	100.00
080714T	电子信息科学与技术	1	1	100.00
080801	自动化	28	27	96.43
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	76	76	100.00
080803T	机器人工程	28	28	100.00
080901	计算机科学与技术	181	177	97.79
080902	软件工程	93	91	97.85
080904K	信息安全	21	21	100.00
080905	物联网工程	33	33	100.00
080906	数字媒体技术	37	37	100.00
081002	建筑环境与能源应用工程	30	30	100.00
081302	制药工程	34	34	100.00
081801	交通运输	16	16	100.00
082701	食品科学与工程	22	22	100.00
082702	食品质量与安全	24	24	100.00
082708T	烹饪与营养教育	35	35	100.00
083001	生物工程	30	30	100.00
100502K	针灸推拿学	18	18	100.00
120102	信息管理与信息系统	28	27	96.43
120103	工程管理	32	32	100.00
120201K	工商管理	66	64	96.97
120202	市场营销	22	22	100.00
120203K	会计学	164	163	99.39
120204	财务管理	61	61	100.00
120205	国际商务	24	24	100.00
120206	人力资源管理	68	68	100.00
120502	档案学	37	36	97.30
120602	物流工程	21	21	100.00
120701	工业工程	1	1	100.00
120801	电子商务	49	49	100.00
120901K	旅游管理	74	74	100.00
120902	酒店管理	32	32	100.00
120903	会展经济与管理	41	41	100.00
130202	音乐学	40	40	100.00
130301	表演	41	40	97.56
130402	绘画	26	26	100.00
130502	视觉传达设计	95	94	98.95
130503	环境设计	42	42	100.00
130504	产品设计	18	18	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130505	服装与服饰设计	26	25	96.15
130507	工艺美术	23	23	100.00
130508	数字媒体艺术	85	85	100.00
全校整体	/	3281	3245	98.90

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.77%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	144	143	99.31
020401	国际经济与贸易	57	57	100.00
030101K	法学	75	75	100.00
040106	学前教育	124	124	100.00
040107	小学教育	135	135	100.00
040108	特殊教育	32	32	100.00
040110TK	教育康复学	26	26	100.00
050101	汉语言文学	175	174	99.43
050201	英语	159	159	100.00
050205	西班牙语	23	21	91.30
050207	日语	52	49	94.23
050301	新闻学	62	62	100.00
050306T	网络与新媒体	35	35	100.00
060101	历史学	33	33	100.00
060104	文物与博物馆学	35	34	97.14
070503	人文地理与城乡规划	36	35	97.22
070504	地理信息科学	19	19	100.00
071102	应用心理学	40	40	100.00
080201	机械工程	25	25	100.00
080205	工业设计	45	43	95.56
080601	电气工程及其自动化	32	31	96.88
080701	电子信息工程	34	32	94.12
080703	通信工程	39	39	100.00
080714T	电子信息科学与技术	1	1	100.00
080801	自动化	27	26	96.30
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	76	76	100.00
080803T	机器人工程	28	27	96.43
080901	计算机科学与技术	177	175	98.87
080902	软件工程	91	91	100.00
080904K	信息安全	21	21	100.00
080905	物联网工程	33	32	96.97

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080906	数字媒体技术	37	37	100.00
081002	建筑环境与能源应用工程	30	30	100.00
081302	制药工程	34	33	97.06
081801	交通运输	16	16	100.00
082701	食品科学与工程	22	22	100.00
082702	食品质量与安全	24	22	91.67
082708T	烹饪与营养教育	35	35	100.00
083001	生物工程	30	30	100.00
100502K	针灸推拿学	18	18	100.00
120102	信息管理与信息系统	27	27	100.00
120103	工程管理	32	32	100.00
120201K	工商管理	64	62	96.88
120202	市场营销	22	22	100.00
120203K	会计学	163	162	99.39
120204	财务管理	61	61	100.00
120205	国际商务	24	24	100.00
120206	人力资源管理	68	68	100.00
120502	档案学	36	36	100.00
120602	物流工程	21	20	95.24
120701	工业工程	1	1	100.00
120801	电子商务	49	48	97.96
120901K	旅游管理	74	72	97.30
120902	酒店管理	32	32	100.00
120903	会展经济与管理	41	41	100.00
130202	音乐学	40	40	100.00
130301	表演	40	40	100.00
130402	绘画	26	24	92.31
130502	视觉传达设计	94	90	95.74
130503	环境设计	42	41	97.62
130504	产品设计	18	18	100.00
130505	服装与服饰设计	25	22	88.00
130507	工艺美术	23	22	95.65
130508	数字媒体艺术	85	85	100.00
全校整体	/	3245	3205	98.77

22.应届本科毕业生初次就业率 93.65%，分专业毕业生就业率见附表 10。

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
020301K	金融学	144	138	95.83
020401	国际经济与贸易	57	52	91.23

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
030101K	法学	75	72	96.00
040106	学前教育	124	118	95.16
040107	小学教育	135	135	100.00
040108	特殊教育	32	13	40.63
040110TK	教育康复学	26	11	42.31
050101	汉语言文学	175	166	94.86
050201	英语	159	148	93.08
050205	西班牙语	23	23	100.00
050207	日语	52	52	100.00
050301	新闻学	62	61	98.39
050306T	网络与新媒体	35	34	97.14
060101	历史学	33	32	96.97
060104	文物与博物馆学	35	34	97.14
070503	人文地理与城乡规划	36	36	100.00
070504	地理信息科学	19	18	94.74
071102	应用心理学	40	39	97.50
080201	机械工程	25	25	100.00
080205	工业设计	45	44	97.78
080601	电气工程及其自动化	32	30	93.75
080701	电子信息工程	34	34	100.00
080703	通信工程	39	37	94.87
080714T	电子信息科学与技术	1	1	100.00
080801	自动化	27	27	100.00
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	76	63	82.89
080803T	机器人工程	28	28	100.00
080901	计算机科学与技术	177	169	95.48
080902	软件工程	91	89	97.80
080904K	信息安全	21	21	100.00
080905	物联网工程	33	31	93.94
080906	数字媒体技术	37	35	94.59
081002	建筑环境与能源应用工程	30	26	86.67
081302	制药工程	34	33	97.06
081801	交通运输	16	14	87.50
082701	食品科学与工程	22	15	68.18
082702	食品质量与安全	24	19	79.17
082708T	烹饪与营养教育	35	24	68.57
083001	生物工程	30	25	83.33
100502K	针灸推拿学	18	15	83.33
120102	信息管理与信息系统	27	25	92.59

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
120103	工程管理	32	32	100.00
120201K	工商管理	64	60	93.75
120202	市场营销	22	21	95.45
120203K	会计学	163	158	96.93
120204	财务管理	61	60	98.36
120205	国际商务	24	22	91.67
120206	人力资源管理	68	68	100.00
120502	档案学	36	35	97.22
120602	物流工程	21	21	100.00
120701	工业工程	1	0	0.00
120801	电子商务	49	47	95.92
120901K	旅游管理	74	64	86.49
120902	酒店管理	32	32	100.00
120903	会展经济与管理	41	36	87.80
130202	音乐学	40	39	97.50
130301	表演	40	39	97.50
130402	绘画	26	26	100.00
130502	视觉传达设计	94	83	88.30
130503	环境设计	42	39	92.86
130504	产品设计	18	17	94.44
130505	服装与服饰设计	25	24	96.00
130507	工艺美术	23	22	95.65
130508	数字媒体艺术	85	82	96.47
全校整体	/	3245	3039	93.65

23.体质测试达标率 90.52%，分专业体质测试合格率见附表 11

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	519	474	91.33
020401	国际经济与贸易	191	176	92.15
030101K	法学	280	269	96.07
040102	科学教育	115	107	93.04
040106	学前教育	252	241	95.63
040107	小学教育	448	416	92.86
040108	特殊教育	195	174	89.23
040110TK	教育康复学	97	88	90.72
050101	汉语言文学	705	680	96.45
050201	英语	593	537	90.56

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050205	西班牙语	93	87	93.55
050207	日语	150	129	86.00
050301	新闻学	235	224	95.32
050303	广告学	0	0	0.00
050306T	网络与新媒体	152	149	98.03
060101	历史学	149	126	84.56
060103	考古学	0	0	0.00
060104	文物与博物馆学	139	134	96.40
070503	人文地理与城乡规划	134	129	96.27
070504	地理信息科学	102	93	91.18
071102	应用心理学	134	122	91.04
080201	机械工程	100	82	82.00
080205	工业设计	118	103	87.29
080601	电气工程及其自动化	130	118	90.77
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	69	60	86.96
080701	电子信息工程	115	91	79.13
080703	通信工程	32	31	96.88
080714T	电子信息科学与技术	1	1	100.00
080717T	人工智能	0	0	0.00
080801	自动化	96	84	87.50
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	248	217	87.50
080803T	机器人工程	98	80	81.63
080901	计算机科学与技术	620	539	86.94
080902	软件工程	319	286	89.66
080904K	信息安全	111	86	77.48
080905	物联网工程	124	103	83.06
080906	数字媒体技术	37	37	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	121	111	91.74
081002	建筑环境与能源应用工程	119	102	85.71
081302	制药工程	156	129	82.69
081801	交通运输	16	14	87.50
081802	交通工程	24	23	95.83
081802H	交通工程(合作办学)	114	101	88.60
082701	食品科学与工程	103	90	87.38
082702	食品质量与安全	130	112	86.15
082708T	烹饪与营养教育	105	89	84.76
083001	生物工程	128	109	85.16
100502K	针灸推拿学	0	0	0.00
120102	信息管理与信息系统	56	40	71.43
120103	工程管理	111	96	86.49

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120108T	大数据管理与应用	71	64	90.14
120201K	工商管理	237	220	92.83
120202	市场营销	66	63	95.45
120203K	会计学	499	462	92.59
120204	财务管理	264	250	94.70
120205	国际商务	76	68	89.47
120206	人力资源管理	306	259	84.64
120502	档案学	153	146	95.42
120602	物流工程	42	41	97.62
120602H	物流工程（合作办学）	115	106	92.17
120701	工业工程	0	0	0.00
120801	电子商务	198	176	88.89
120901K	旅游管理	240	216	90.00
120902	酒店管理	99	89	89.90
120903	会展经济与管理	142	131	92.25
130202	音乐学	103	93	90.29
130301	表演	137	130	94.89
130402	绘画	98	92	93.88
130502	视觉传达设计	339	301	88.79
130503	环境设计	170	151	88.82
130504	产品设计	84	74	88.10
130505	服装与服饰设计	88	79	89.77
130507	工艺美术	81	74	91.36
130508	数字媒体艺术	308	288	93.51
全校整体	/	12000	10862	90.52

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校开展 2021-2022 学年在校生以课程为单位的学习满意度评价调查，在校 17133 人参与调查，结果显示，学生学习满意度评价均值为 90.76 分。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

根据北京高校大学生就业创业指导中心编制的“北京地区高校毕业生用人单位问卷调查”统计，用人单位对我校 2023 届毕业生的总体满意度达到 94.23%（其中“很满意”占 40.38%；“满意”占 53.85%），用人单位对本校毕业生的满意程度整体较高，对毕业生的整体表现评价较好。