

北京联合大学

2020-2021 学年本科教学质量报告



目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 培养目标与服务面向	2
(二) 本科专业设置	2
(三) 学生基本情况	2
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍	3
(二) 本科主讲教师情况	3
(三) 经费投入	4
(四) 教学条件	4
(五) 图书及信息资源	6
三、教学建设与改革	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	7
(三) 教材建设	9
(四) 实践教学	10
(五) 创新创业教育	11
(六) 国际化人才培养	13
(七) 教育教学研究	13
四、专业培养能力	15
(一) 培养目标与适应性	15
(二) 专业教学条件	17
(三) 人才培养过程	19
五、质量保障体系建设	20
(一) 人才培养中心地位落实	20
(二) 教学质量保障体系建设	21
(三) 教学监控与运行	22
(四) 专业评估与认证	22

六、学生学习效果	23
(一) 毕业生情况	23
(二) 就业与社会评价	23
七、特色发展	25
(一) 三全育人，形成联大经验	25
(二) 五育并举，推进体育美育劳动教育工作	26
(三) 一流专业，引领人才培养改革深入	27
八、需要解决的问题及对策	28
(一) 以学科建设为龙头，夯实应用型人才培养的基础	28
(二) 创新产教融合形式，完善协同育人机制	29
(三) 发挥优秀教学团队作用，提升教育教学质量	29
附录	31

学校概况

北京联合大学（Beijing Union University）是 1985 年经教育部批准成立的北京市属综合性大学，其前身是 1978 年北京市依靠清华大学、北京大学等创办的 36 所大学分校。经过 40 多年的建设与发展，学校的综合实力显著增强，形成了经、法、教、文、史、理、工、医、管、艺等 10 个学科相互支撑、协调发展，以本科教育为主，研究生教育、高职教育、继续教育和留学生教育协调发展的完备人才培养体系，是北京市重点建设的应用型人才培养基地。

学校现有本科专业 70 个，涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学、医学等十大学科门类。8 个本科专业获批为国家级一流本科专业建设点，14 个本科专业获批为北京市级一流本科专业建设点。3 个本科专业获批为北京高校“重点建设一流专业”。5 个本科专业被评为国家级特色专业建设点，7 个本科专业被评为北京市级特色专业建设点。1 个专业获批为国家级本科专业综合改革试点，3 个专业获批为北京市级本科专业综合改革试点。18 个本科专业进入全国排名前 20%（RCCSE）。现有国家级教学平台 5 个，市级教学平台 10 个；获国家级教学成果奖 6 项，市级教学成果奖 64 项。现有国家级教学团队 1 个、北京市优秀教学科研团队 25 个，国家级优秀教师 1 人、新世纪百千万人才 1 人，教育部教学指导委员会以及行业指导委员会副主任委员、委员等 20 人，在聘特聘教授 16 人，教学名师 27 人，长城学者 10 人。

学校实施“学术立校、人才强校、开放兴校”战略，不断推进内涵式发展，努力建设高水平应用型大学。学校以培养适应国家，特别是首都经济社会发展需要的高素质应用型人才为己任。建校以来，为国家培养 20 万余名毕业生，他们活跃在国家经济社会建设的各行各业，许多毕业生已成为政府部门、大型企业的领导和业务骨干。

一、本科教育基本情况

（一）培养目标与服务面向

学校以培养信念坚定、知行合一，基础知识扎实、实践能力强，具有较强的社会责任感、创新创业精神和可持续发展能力的高素质应用型人才为目标。学校的办学定位是：坚持以人民为中心，对标北京“四个中心”城市战略定位，建设高水平应用型大学。作为北京市属综合性大学，学校始终坚持立足北京、面向京津冀、辐射全国、放眼世界；坚持优化发展本科教育，大力发展研究生教育，努力扩大留学生教育，积极拓展继续教育；坚持面向应用、面向需求、面向市场，努力培养知行合一、学以致用、具有创新精神的优秀应用型建设人才。

（二）本科专业设置

学校持续优化学科专业布局，推进专业建设内涵发展。以服务北京经济社会发展需求为导向，以服务新产业、新业态、新技术为突破口，不断优化专业布局，构建与北京经济社会发展需求和产业布局相适应、与学校空间环境条件相匹配，规模适度、结构合理、特色鲜明的适应型专业体系，努力提高人才培养和社会需求的适应度。建立专业增设、改造、调整与退出的动态调整机制，适当补充符合社会需求和学科发展的新专业，对建设效果较差，不适应市场需求和学校定位的专业逐步减少招生规模、优化调整直至撤并。

学校现有本科专业 70 个，其中工学专业 27 个占 38.03%、管理类专业 14 个占 19.72%、艺术学专业 9 个占 12.68%、文学专业 7 个占 9.86%、教育类专业 5 个占 7.04%、其它学科 9 个，占 12.68%。2020-2021 学年，新增了大数据管理与应用本科专业。停招了工商管理类和设计学类大类招生，信息管理与信息系统专业，会计学(双培计划)、产品设计(双培计划)、环境设计(双培计划)、视觉传达设计(双培计划)、数字媒体艺术(双培计划)等本科专业及方向。

（三）学生基本情况

学校 2020-2021 学年全日制在校生总规模为 19092 人，其中本科在校生 17053 人（含与国/境外大学联合培养的学生 538 人），高职生 901 人，硕士研究生 963 人，留学生 116 人，普通预科生 59 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 89.32%。

2021 年，学校高招本科计划招生 3350 人，录取考生 3381 人，报到 3262 人。录取率为 100.93%，报到率为 96.48%。招收本省学生 2137 人。学校面向全国 31

个省市招生，其中理科招生省份 17 个，文科招生省份 17 个，新高考改革省份 14 个。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校持续落实“人才强校”战略，科学调整机构和岗位设置，优化人力资源结构和配置，促进师资队伍内涵式发展，师资建设稳步推进，教师队伍结构基本合理，能较好满足应用型本科人才培养需求。学校现有专任教师 1445 人、外聘教师 267 人。按折合学生数 20257.2 计算，生师比为 12.83，生师比逐渐趋于合理（详见表 2-1）。

表 2-1 近三学年教师总数及生师比

学年	专任教师数	外聘教师数	生师比
2020-2021	1445	267	12.83
2019-2020	1463	218	12.93
2018-2019	1454	239	13.49

专任教师中，具有高级专业技术职务的专任教师 762 人，占专任教师的比例为 52.73%，其中教授 189 人，所占比例为 13.08%；副教授 526 人，所占比例为 36.4%；讲师 610 人，所占比例为 42.21%。具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1412 人，占专任教师的比例为 97.71%。其中博士学位 749，占专任教师的比例为 51.83%。“双师型”教师 593 人，占专任教师的比例为 41.04%；具有工程或行业背景的专任教师 136 人，占专任教师的比例为 9.41%

（二）本科主讲教师情况

本学年教授职称教师承担的课程门数为 486 门，占总课程门数的 16.76%；其中，专业课 422 门，占 86.8%，公共必修课及公共选修课 64 门，占 13.2%。副教授职称教师承担的课程门数为 1269 门，占总课程门数的 43.77%；其中，专业课 1114 门，占 87.8%，公共必修课及公共选修课 155 门，占 12.2%（详见图 2-1）。承担本科课程教学的具有教授职称的教师有 188 人，教授主讲本科课程的比例为 86.2%。分别有 12 名国家级高层次人才和 28 名省部级人才为本科生授课。

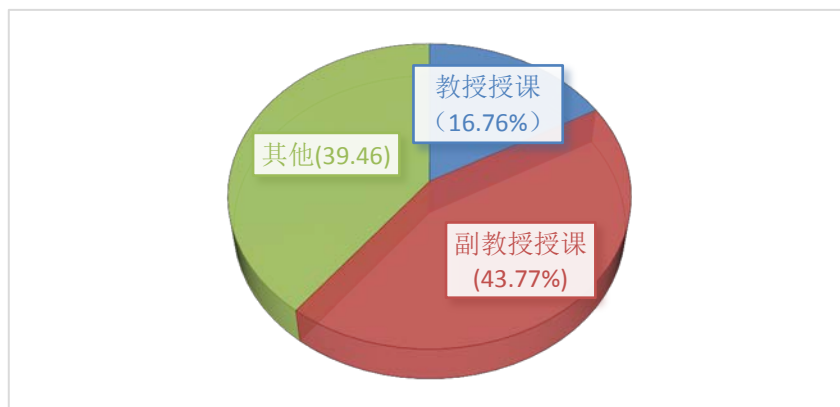


图 2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

(三) 经费投入

学校统筹规划经费预算，加强科学管理，优先保障教学经费投入，提高经费使用效益。2020 年，校教学经费支出总额 15963.69 万元，本科专项教学经费（学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）9655.1 万元，生均本科教学日常运行支出 3513.75 元，生均本科实验经费 1282.31 元，生均本科实习经费 263.57 元。近三年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-2。2020 年度，由于受新型冠状病毒疫情、国家财政拨款数额减少等因素影响，生均经费数额有不同程度的下降。

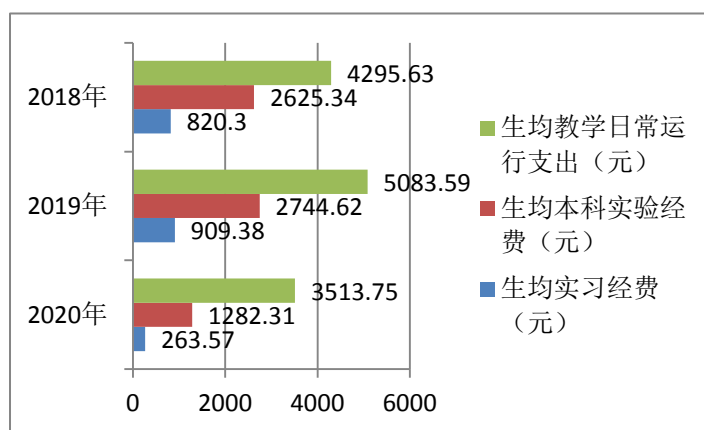


图 2-2 近三年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费情况

(四) 教学条件

学校总占地面积 44.661 万 m^2 ，产权占地面积为 43.061 万 m^2 。学校现有教学

行政用房面积 291176.7m²，其中教室面积 54427.7m²（含智慧教室面积 2650m²），实验室及实习场所面积 126585.6m²，拥有体育馆面积 14564.2m²，拥有运动场面积 58057.0m²。生均教学行政用房面积为 15.25m²/生，生均实验室面积 1.93 m²/生。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 105334.19 万元，生均教学科研仪器设备值 5.2 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4091.93 万元，新增值占教学科研仪器设备总值的 4.04%。学校现有国家级实验教学中心 2 个，省部级实验教学中心 2 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。校内实验、实习、实训场所及设备情况见表 2-2。

表 2-2 本科校内实验、实习、实训场所及设备情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	241	902	24730.73	16010	27692.43
基础实验室	94	203	8100.27	8567	6035.42
实习场所	10	7	770.0	159	416.14
实训场所	17	37	1243.2	299	497.06
其他	12	13	1153.88	655	2768.59

学校着力开展新型智慧教学场所建设与网络教学技术推广，为教师创新和改革教学提供良好环境，有效提升教学服务水平。2020 年，完成 20 间多媒体教室的改造任务；依托中国大学 MOOC 平台共建立 SPOC 课程 914 门次，支持选课学生人数达到 47840 人次，采用建设指导课程、微信群、企业微信等多种方式为任课教师提供辅导答疑和技术支持；在资源平台上传视频 205 个、累计时长 3555 分钟、音视频资源增长 180GB；制作完成《社会主要矛盾》视频资源支持相关教师获得全国高校大学生思政公开课（北京赛区）二等奖。

统筹推进信息化建设，加强网络基础设施建设，提高网络服务水平和运维能力。完成了 1200 余件网络设备的安装调试和核心设备升级，实现了三校区无线 AP 点位数量翻倍，平均上网速率提升等目标，学校平均出口流量从 4G 提升至 6G。充分利用云盘共享功能支持教学和管理，云盘活跃用户由 2019 年的 3000 余人增加至 5000 余人，云盘数据资源量增长至 13TB。强化日常网络安全管理和安全建设。每季度对校园网各信息系统进行例行安全检查，及时发现问题并加固整改。在北京市重大网络安全事件应急演练中表现优异，荣获二等奖。

（五）图书及信息资源

学校图书馆总面积 28423.8m²；拥有纸质图书 3109920 册，当年新增 65434 册，生均纸质图书 153.52 册，图书流通量 162510 本次；拥有电子图书 1634787 册，电子期刊 792571 册，学位论文 10167284 册，音视频 121201.5 小时。

图书馆以特色资源建设为抓手，夯实服务育人基础。2020 年全年采购中文图书 59602 册，外文图书 1537 册；订购教材 6633 册，订购教参 12854 册。启动电子教材教参平台建设，通过“可知”图书平台购买与教学大纲匹配的电子教材教参资源，满足师生需求。完成包括视频文件素材资源库、红色经典阅读、红色基地全景库、课程思政时间轴等主题的课程思政元素库建设方案。对古籍图书一万余册进行清理与编目，鉴定出以明万历年版本《诗所》为代表极为珍贵的古籍十余册；新增《御制圆明园诗》《样式雷图档：畅春园卷》《侯仁之学谱》等优秀“三山五园”相关图书。

打造文化育人平台，创建书香校园。举办第四届“书香联大”读书文化节、“人文联大”经典阅读文化节，举办“跨越三千年的北京”主题演讲；赏经典，展风采：首次组织“导读大使”短视频征集赛；学经典，悟原著：手抄《习近平总书记用典》，提升学生政治素养、文化素养情怀；读经典，赏名著：共读一本书《论语》，目前已基本录制完成 80%，已突破 1.3 万多点击播放量；绘经典，美情操：开展中国传统手工艺的制作、线装书制作活动；诵经典，享文萃：首次开展“秀·演·诵”有声有色阅读推广系列活动，激发学生阅读兴趣。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

从顶层设计出发，结合区域社会经济发展需求和学科优势与师资力量，不断优化专业结构与专业布局，强化特色发展。2020-2021 学年，新增了大数据管理与应用本科专业。停招了工商管理类和设计学类大类招生，信息管理与信息系统专业，会计学(双培计划)、产品设计(双培计划)、环境设计(双培计划)、视觉传达设计(双培计划)、数字媒体艺术(双培计划)等本科专业及方向。专业结构和布局进一步优化，基本形成了对接京津冀产（行）业链、创新链，与学校空间环境条件较吻合，特色鲜明的应用型专业体系，人才培养水平和服务北京经济社会发展能力持续提升。

专业建设取得新成就，专业内涵品质不断提升。2020 年，金融学等 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点，历史学等 12 个专业获批北京市一流本科专

业建设点（表 3-1）。一流专业将持续加强专业内涵建设，发挥示范引领作用，促进学校专业建设质量整体提升。

表 3-1 2020 年专业建设获市级及以上成果

项目类别	专业名称	单位	负责人
国家级一流本科专业建设点	金融学	管理学院	赵睿
国家级一流本科专业建设点	应用心理学	师范学院	汪艳丽
国家级一流本科专业建设点	软件工程	机器人学院	杜煜
国家级一流本科专业建设点	电子商务	管理学院	薛万欣
国家级一流本科专业建设点	酒店管理	旅游学院	田彩云
北京市一流本科专业建设点	历史学	应用文理学院	顾 军
北京市一流本科专业建设点	会计学	商学院	张艳秋
北京市一流本科专业建设点	汉语言文学	师范学院	王德领
北京市一流本科专业建设点	新闻学	应用文理学院	杜剑峰
北京市一流本科专业建设点	工艺美术	艺术学院	张 旗
北京市一流本科专业建设点	特殊教育	特教学院	王 梅
北京市一流本科专业建设点	食品科学与工程	生物化学工程 学院	荣瑞芬
北京市一流本科专业建设点	计算机科学与技术	智慧城市学院	王育坚
北京市一流本科专业建设点	建筑环境与能源应用工程	生物化学工程 学院	马晓钧
北京市一流本科专业建设点	人力资源管理	生物化学工程 学院	陈雄鹰
北京市一流本科专业建设点	会展经济与管理	旅游学院	王春才
北京市一流本科专业建设点	环境设计	艺术学院	张 威

（二）课程建设

1. 整体情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2756 门，6368 门次。开设公共选修课程 144 门，为学生提供丰富优质的课程资源，满足学生学习要求。在 2019 版培养方案中明确要求每个教学单位至少打造 1-2 门通识教育核心课程。全校课程开设情况、课程规模情况详见表 3-2、表 3-3。

表 3-2 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	2446	61.73	4039	39	44.58	33.99
公共必修课	166	70.48	2135	7	38.63	43.88
公共选修课	144	54.17	194	1	31.42	34.20

表 3-3 全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	4039	2082	1603	301	53
公共必修课	2135	792	913	298	132
公共选修课	194	114	64	12	4

2. 丰富课程资源，优质教学资源供给能力显著提升

通识教育课程旨在培养学生健全的人格和公民意识、提升学生的人生境界和思想品质，对于建构学生的人文素养和科学精神，培养学生德智体美劳全面发展具有重要作用。2021 年初，学校发挥综合性大学多学科优势，开展了首批校级通识教育核心课程建设项目，逐步增强专业教育与通识教育的内在融通，全面提高学生综合素质。同时，加大选修类课程建设，经学校审查和专家评审，第一学期开设 208 门，第二学期开设课程 188 门，为学生提供丰富的优质课程。继续开展与好大学在线课程平台、超星尔雅在线课程平台、智慧树在线课程平台合作，每学期遴选 120 余门课程供全校本科学生作为通选课程使用，补充及丰富我校的课程资源。

将课程建设作为深化教学改革、提高教学质量的关键。持续加强在线课程建设，推动信息技术与教学深度融合。2020 年，新增 12 门在线课程在中国大学 MOOC 等平台上线开课，累计自建在线课程达 63 门，上线课程数量居市属高校首位。立项校级教学创新课程建设项目共立项 30 项。《计算机网络》等四门课程获评为 2020 年北京高校“优质本科课程”，课程主讲教师被认定为“北京高等学校优秀专业课（公共课）主讲教师”。

表 3-4 2020 年北京高校“优质本科课程”名单

课程名称	单位	主讲人	项目类型
计算机网络	机器人学院	杜煜	重点
国画技法	艺术学院	戴文俊	一般
成本会计	管理学院	徐鲲	一般
档案文献编纂学	应用文理学院	叶莎莎	一般

3. 以课程思政为抓手，深化课程育人

进一步将课程思政建设作为落实立德树人的根本性举措，继续组织开展了 2020 年课程思政教学设计大赛工作。通过优化大赛的组织方式，学校形成了一人参赛、全员备赛的浓厚氛围，有效助力形成课程门门有思政、教师人人讲育人的教育教学新局面。

充分发挥思政课在落实立德树人根本任务中的关键作用，深化思政课建设，制定了《关于加强思想政治理论课建设的十项措施》。制定《北京联合大学“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程教学方案》，成立了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课开设组织机构，组建由校领导、马克思主义学院教授和骨干力量为主的课程授课教师团队，高标准开好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课。《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程于 2020 年秋季学期平稳开设，课程覆盖全校 2020 级本科新生。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践开设系列思政选修课程，如《青年习近平和青年成长》《中国近现代史中的北京胡同》等，《这里是北京》系列思政公开课获得人民网、中国教育新闻网和“学习强国”平台的关注和报道。

（三）教材建设

高质量的教材是全面提高教学质量、推进内涵式发展、培养具有创新精神的应用型人才的重要保证。学校规范教材编写和选用，修订《北京联合大学教材建设及选用管理办法》文件，要求将优秀教材、新版教材、重点教材等作为教材选用主体；规定思想政治理论课必须统一使用国家统编教材；凡是开设与马克思主义理论研究和建设工程重点教材相应课程的哲学社会科学专业，都应把马工程重点教材作为指定教材统一使用。

围绕提高课程教学质量，把教材建设与专业建设、重点建设课程、教学团队建设等结合起来，加强与课程体系相适应的教材建设。开展了 2020 年教材出版资助的工作，遴选确定了 10 部教材予以重点出版资助。《药物制剂生产设备及车间工艺设计》等四部教材课件获评为 2020 年北京高校“优质本科教材课件”

(表 3-5)。学校将充分发挥“优质本科教材课件”的引导和示范作用，继续加强新形势下教材建设，促进教学质量不断提高。

表 3-5 2020 年北京高校“优质本科教材课件”名单

课程\教材课件名称	单位	主编	项目类型	类型
药物制剂生产设备及车间工艺设计	生物化学工程学院	韩永萍	一般	教材
多媒体技术与应用	应用文理学院	安继芳	一般	教材
设计素描	特殊教育学院	何海燕	一般	教材
C 程序设计教程	工科综合实验教学示范中心	李红豫	一般	教材

(四) 实践教学

1. 加强内涵建设，统筹设计一体化实践教学体系

实践教学体系建设对高素质应用型人才培养具有至关重要的意义,学校在强化实践育人,坚持理论与实践结合、实践与创新结合、学生个性与共性培养结合等理念指导下开展实践教学体系化建设的研究和探索。构建“层次化、模块化、三结合”的实践教学课程体系。形成了“基础实践课-专业实践课-专业综合实践课-创新实践课”逐层递进的课程结构;按照“基本技能-专业能力-综合应用能力-创新创业能力”的能力培养逻辑主线,将各类课程组合形成涵盖了“实验训练、能力磨练和创新演练”三大功能的课程模块;形成了“课内外结合”“产学研结合”“实践能力培养与创新创业能力培养结合”的模式。

组织制定实验室建设规划,通过论证建立了 2020-2022 三年实验室建设项目规划及项目库。支持“面向新工科的暖通空调数字化应用实验平台建设”等 27 个实验室建设项目。为不断丰富实验教学资源,创新实验教学手段,推进虚拟仿真实验教学一流课程建设,开展 2021 年度校级虚拟仿真实验教学项目立项申报工作,生物化学工程学院“房屋建筑构造与设计虚拟仿真实验”项目、管理学院“创业企业股权融资交易虚拟仿真实验”项目被评为重点项目,旅游学院“展览现场布局虚拟仿真实验”等 6 个项目被评为一般项目。开展教学类实验室建设项目绩效自查工作,加强教学类实验室建设项目管理、提高实验室建设专项经费使用效益。

提高实验室管理水平,加强教学实验室安全管理,强化安全管理责任,预防安全事故发生,确保全校师生员工人身和财产安全,更好地发挥教学实验室在教

育教学中的作用，维护正常的教学秩序。开展全校教学实验室集中检查，进一步健全我校教学实验室危险化学品安全管理长效机制；开展教学实验室危险化学品安全管理专项检查与整改工作；编写 2020 年度教学实验室安全工作报告；遵循“谁主管，谁负责；谁管理，谁负责；谁使用，谁负责”的原则，学校与各相关二级单位签订 2021-2022 学年《北京联合大学教学实验室安全管理责任书》，将教学实验室安全管理责任落实到位。

2. 严格把控关键环节，毕设质量稳步提升

各专业继续严格执行《普通本科毕业设计（论文）质量标准》并按照最新版《北京联合大学本科毕业设计（论文）管理办法》要求加强毕业设计（论文）各环节管理。强化选题要求，加大关键环节的质量监控力度，强化指导教师的职责要求，严格成绩评定标准。2021 年，校、院、专业各级组织完成近 4000 个毕业设计（论文）题目的审核工作，共提供 3697 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 795 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，平均每位教师指导学生人数为 4.25 人。指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 51.8%，全校近一半的本科毕业设计（论文）由副高级以上职称的教师指导完成。共评选出 73 篇校级优秀本科毕业设计（论文），其中推荐北京市本科生毕业设计（论文）评优 47 篇。多个学院试用全过程记录全角色参与的毕业设计管理系统，本科毕业设计（论文）工作流程得到进一步优化，质量监控更加有效。2021 年，我校共有 29 项毕业设计（科研类）项目、27 项毕业设计（创业类）项目入选北京高等学校高水平人才交叉培养“实培计划”项目。中国科学院计算机网络信息中心、中国社科院工业经济研究所等 50 多个高水平科研院所和企事业单位联合指导毕业生 110 余名，学生公开发表论文多篇。

（五）创新创业教育

1. 三轮驱动，推进创新创业教育体系建设

学校构建了由教学体系、管理体系和保障体系组成的“三轮驱动”创新创业教育工作机制，形成了“多元发展、共融共兴”的创新创业教育工作特色。在目前沿用的 2019 版培养方案将创新创业教育嵌入到专业课程体系中，专业课程中至少要有一门课程将创新创业内容有机融入，形成具有专业特色的创新创业课程，实现创新创业教育与专业教育深度融合。

学校依托“未来 CEO·创业精英班”开展创业实践教育，面向全校选拔具有创业意向和潜质的学生开展专项培训，项目总计 8 个学分，分为 4 个模块：创业

知识、创业能力、创业工具及专创融合，本年度共有 60 人完成培训。依托“1+4+2”校级创业孵化基地开展创业项目孵化。邀请联创会校友担任创业导师，引导创业校友反哺学校就业创业工作。开展“创业大讲堂”16 期。本学年，参与创新创业竞赛本科在校学生 1976 人，参与创新创业训练项目本科在校学生数 662 人。在校学生创业项目 34 个，学生休学创业项目 10 个。46 支团队参加 2020 年北京地区高校优秀大学生创业项目评选活动，最终 2 支团队获得市级奖项。在 2020 年北京高校毕业生就业促进会开展的“树立示范典型 引领就业工作”评选中，我校荣获北京地区高校大学生优秀创业团队评选“优秀组织奖”。

一项针对 2020 届毕业生的调查显示，我校组织的各项创业活动中，参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座（50.75%），创业课程（47.57%），与创业者交流（33.98%）；满意度最高的前三项依次为：申请创业项目基金（92.96%）、参观创业企业（91.95%）、创业计划大赛（91.74%）。

2. 以赛促学提升学生实践能力与创新意识

北京联合大学“致用杯”大学生创新创业大赛已经成为学校创新创业类品牌赛事，是有效培养学生综合应用能力和创新创业能力的实践训练平台，已经举办了三届，每届有近千名同学和指导老师参与，本年度开展的第三届“致用杯”大赛共收到 300 余项策划书和报告（含创新组），30 个学生团队在决赛现场进行路演，充分展示了我校学生“我敢闯、我会创”的精神风貌和扎实的专业能力，得到了业界专家的一致好评。此外，本年度共组织主办了校级学科竞赛 29 项，参加学生达到 5300 余人次，共有 3179 人次获奖，累积获奖数量达 2070 余项。其中，有 440 人次参加了 23 个市级及以上学科竞赛，共获奖励 172 项。

在第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛首次进入全国比赛并获得全国铜奖，同时获北京市一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 26 项。在第十一届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛中，我校学生有 4 项作品入围决赛，其中应用文理学院学生作品《中华门历史变迁及数字化复原》取得特等奖的好成绩。获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国一等奖 1 项、二等奖 1 项；获 2020 年美国大学生数学建模竞赛（MCM/ICM）国际 Finalist 大奖（特等奖提名奖）；获第三届中国智能汽车大赛（CIVC）一等奖 1 项、二等奖 1 项。在中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统工作组发布 2020 年全国普通高校大学生竞赛排行榜，我校排名 188 位（奖项数量 205，成绩 59.68），与 2019 年相比，获奖项目数量提高了 11%左右。在五轮总排行榜中位居 193 位（奖项数量 264，成绩 58.22），在北京市属高校中仅次于北京工业大学和北方工业大学，排名第三。

（六）国际化人才培养

围绕学校立德树人根本任务，持续深化“开放兴校”战略，推动学校教育国际化水平稳步提升，不断扩大我校高水平应用型大学的社会影响力。以教育对外开放提升我校国际化教育水平，以国际交流合作带动我校学科专业建设。

1. 深度参与 2020 年服贸会，展现我校国际化发展成果

2020 年 9 月，学校受邀参展中国国际服务贸易交易会教育专题展和国际教育服务贸易论坛，向中外友人集中展示了学校立足北京，服务国家“一带一路”倡议和北京“四个中心”建设，助力国家外交和北京建设发展，提升学校国际化水平，大力推进中外合作办学等方面的特色亮点。以及北京联合大学作为中俄交通大学校长联盟主席单位，积极推动中俄两国高校在教育交通领域开展广泛深入合作的丰硕成果。

2. 抓好特殊时期留学生管理，探索国际教育新模式

2020-2021 学年先后开展了包括商务学院与俄罗斯交通大学、全俄对外经济贸易学院合作开设国际经济与贸易全英文授课本科 2+2 双学位项目，生物化学与工程学院与莫斯科食品工艺大学合作开设全英文授课本科 2+2 项目，师范学院与泰国东方大学合作开设汉语言（师范方向）本科 2+2 双学位项目。2020 年秋季学期，我校新招收学历教育来华留学生 66 人，占我校目前在校学历教育留学生人数的 89%。

3. 聚焦“一带一路”教育合作，孔院发展再获突破

学校孔子学院建设在稳步发展的同时取得新的突破，经孔子学院总部批准，我校与黑山下戈里察大学合作新开设旅游特色孔子课堂。为进一步强化学校孔院师资队伍建设，学校开展了英国孔子学院新任中方院长的遴选和派出工作，以及黑山旅游特色孔子课堂中方负责人的遴选工作。2020 年 9 月，我校与黑山下戈里察大学共同举行旅游特色孔子课堂线上成立仪式，暨庆祝中华人民共和国成立 71 周年暨中秋节联欢会，在中国和黑山两地同时进行，通过线上直播的形式进行实时互动交流，中国驻黑山大使刘晋发来视频祝贺。

（七）教育教学研究

学校主动应对新一轮科技革命和产业变革的挑战，服务国家战略和区域发展需求，以高水平项目推动本科教育教学改革。2021 年上半年，教育部组织开展的第六届全国教育科学研究优秀成果奖评选总结了 2016 年至 2020 年我国教育科研战线所取得的工作成就，共评选出获奖成果 344 项，其中一等奖 26 项，二等奖 119 项，三等奖 199 项。我校《智能时代的教育》研究论文获评二等奖，《国

家通用盲文方案研究》研究论文获批三等奖。这两个奖项充分调动全校教师教学研究的积极性和创造性，强化了教育研究的使命感和责任感。

2020-2021 学年，学校共批准立项普通本科类教育教学研究与改革项目 90 项；批准立项教育科学研究课题 20 项；委托艺术学院、体育部、图书馆、后勤保障中心等单位立项体育、美育、劳动教养、文化素质教育类教学研究与改革委托项目 7 项。获批 2020 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”4 项，北京市教育科学“十四五”规划 2021 年度课题 7 项，中国高等教育学会 2021 年专项课题 5 项（详见表 3-6），北京市高等教育学会 2021 年度课题 31 项，2020 年教育部高教司产学合作协同育人项目 11 项。

表 3-6 2020-2021 年度学校教育教学研究改革项目情况表

项目类型	项目名称	项目负责人	所在单位	项目类别
2020 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”	新商科数据思维和量化分析能力培养体系创新研究	陈建斌	师范学院	重点
2020 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”	基于产教深度融合的舞台设计与运营人才联合培养模式的研究与实践	刘 锐	艺术学院	一般
2020 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”	课程论视域下课程思政教学设计与实践研究	许明月	生物化学工程学院	一般
2020 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”	智能化时代机器人领域应用型创新人才培养研究	马 楠	机器人学院	一般
北京市教育科学“十四五”2021 年度规划课题	高水平应用型大学建设路径的研究	张恩祥	党委办、校长办	重点
北京市教育科学“十四五”2021 年度规划课题	教育增值理论视域下的应用型大学教师绩效评价指标体系构建及实证研究	杨冰	教务处	重点
北京市教育科学“十四五”2021 年度规划课题	学前教育领域“家园矛盾”的治理研究	姜继为	师范学院	一般
北京市教育科学“十四五”2021 年度规划课题	1+X 证书制度中多元主体经费投入及成本分担研究	赵玮	应用科技学院	一般
北京市教育科学“十四五”2021 年度规划课题	BOPPPS 模型在“非遗传承人进课堂”教学中的应用研究	李文文	艺术学院	一般

北京市教育科学“十四五” 2021 年度规划课题	基于智能技术的混合式学习 精准化评价方法研究	赵瑛	师范学院	一般
北京市教育科学“十四五” 2021 年度规划课题	深度学习视角下混合式教学 设计与实践——以通识 Python 程序设计课为例	梁爱华	工科综合实 验教学示范 中心	一般
中国高等教育学会 2021 年 度专项课题	基于共生理论的地方高校 产教融合发展机制与模式 研究	张璋	生物化学工 程学院	重点
中国高等教育学会 2021 年 度专项课题	基于中国特色现代学徒制的 本科层次职业教育会计人才 培养研究	赵玮	应用科技学 院	重点
中国高等教育学会 2021 年 度专项课题	新时代大学校园文化中音乐 作品创作的理论与实践研究	姜芷若	艺术学院	一般
中国高等教育学会 2021 年 度专项课题	“学前初任教师教育者”实 践性知识模型建构研究	阮琳燕	师范学院	一般
中国高等教育学会 2021 年 度专项课题	基于 MOOC+SPOC 的高职英语 混合式教学模式实证研究	赵培	应用科技学 院	一般

四、专业培养能力

（一）培养目标与适应性

1. 强化人才培养与社会需求契合度

各专业根据学校高水平应用型大学的建设目标和学院特色发展定位，在坚持立德树人根本要求的基础上，对标国标及一流专业建设，主动服务北京“四个中心”功能定位的需求，主动适应新一轮科技革命和产业变革，着力深化专业综合改革，积极发展新兴专业，改造提升传统专业，打造特色优势专业。以学科建设为龙头，形成“智慧北京”“人文北京”“健康北京”三大学科集群，重点打造财务管理、酒店管理、人文地理与城乡规划、数字媒体艺术、金融、旅游管理、国际经济与贸易、软件工程、会计学、档案学等一批一流专业，进一步提升专业的优势特色。

2. 打造通识教育核心课程，提升优质教学资源供给能力

通识教育是学校将立德树人内化到人才培养基础环节的重要抓手，是专业人才培养方案的重要组成部分。通识教育课程旨在培养学生健全的人格和公民意识、

提升学生的人生境界和思想品质，对于建构学生的人文素养和科学精神，培养学生德智体美劳全面发展具有重要作用，尤其要支撑学校人才培养目标中社会责任感、创新创业精神和可持续发展能力等核心指标点的达成。

本学年，学校提高教学资源建设的规划性、系统性，充分发挥我校作为综合性大学多学科优势，增强专业教育与通识教育的内在融通，开展了首批通识教育核心课程建设项目，共立项 6 项，按每门课程每年 5 万元的标准给予资助。同时构建多元协同的通识教育课程体系及配套的运行管理机制，包括通识教育课程审核和准入机制、大班授课+小班研讨的开课机制等，实现教学资源共享，全面提高学生综合素质。

3. 深化人才培养模式改革，推动以学生为中心的教学范式改革与创新

学校连续多年对各学院、各直属教学单位人才培养改革拨付专项经费，支持一流专业、一流课程、优质教材、优秀育人团队、专业认证等本单位重点要解决突破的工作难题进行改革建设，各学院、专业人才培养特色优势基本形成。

管理学院适应首都“四个中心”对经管类人才培养的需求，致力于培养经管类人才的知识交叉运用、综合实践和创新创业“三能力”，构建了“学科专业、理论实践、学院学校、国家地区”四跨界以及“校企、校地、校际、校会”四协同”的经管类高水平应用型人才培养机制。

师范学院以提升新时代师范生核心竞争力为突破口，以师范性与专业性相融合、理论性与实践性相融合、第一课堂与第二课堂相融合、技能型师范教育专业贯通融合、培养单位与用人单位深度融合等全融合的人才培养为抓手，构建了一体化师范人才培养新模式。聘请区教委、小学校长（幼儿园长）、教研员做业界导师，建立小学、幼儿园实习就业实践基地，深入社区、京内外支教服务等，实现了从教学资源单一、偏少到政府、高校、小学（幼儿园）、社区“四方位”协同育人格局。

应用文理学院融合文理专业，形成了“扎根北京、依托学科、面向应用的文科复合型人才培养模式”。依托“北京学”高精尖学科和考古学、中国史、地理学等学科，组建文理交叉融合的专业集群；建立文理融合课程体系，秉持“扎根北京、思政领航、文化培元”的办学特色，开发了北京历史文化、北京传播文化、北京城市文化等“北京文化”类课程群；依托“一实一虚”两个国家级文科综合实验教学示范中心（应用文科综合实验教学中心和文化遗产虚拟仿真实验教学中心）和几十家校外人才培养基地，搭建政产学研用合作平台，开发单专业纵向综合和多专业横向综合的实践教学体系，解决了传统文科人才培养不足以适应地方经济社会发展的需要。

（二）专业教学条件

1. 专业师资队伍

我校专业带头人总人数为 71 人，其中正高级职称 57 人，所占比例为 80.3%；获得博士学位的 44 人，所占比例为 62.0%；“双师型”教师比例达到 93%，详见图 4-1。

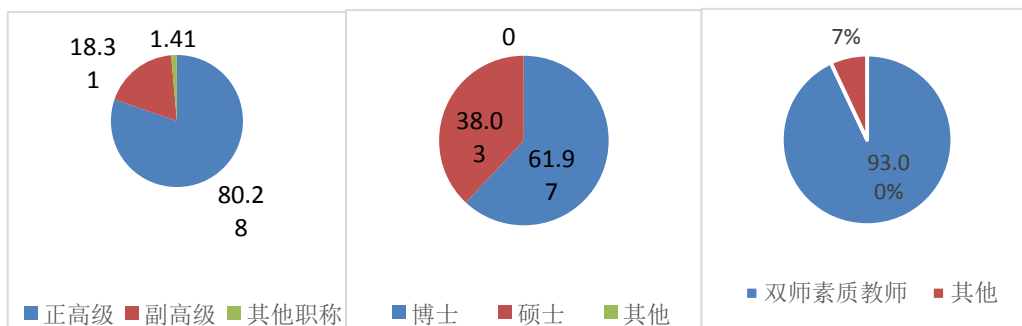


图 4-1 专业带头人职称、学位、双师结构饼图 (%)

近年来，学校不断加强“双师素质”教师队伍建设，目前专任教师中，“双师型”教师 593 人，占专任教师的比例为 41.04%；专业课教师中，双师素质教师的比例达到 62.1%。近三年，全校“双师型”教师占专任教师比例如图 4-2。

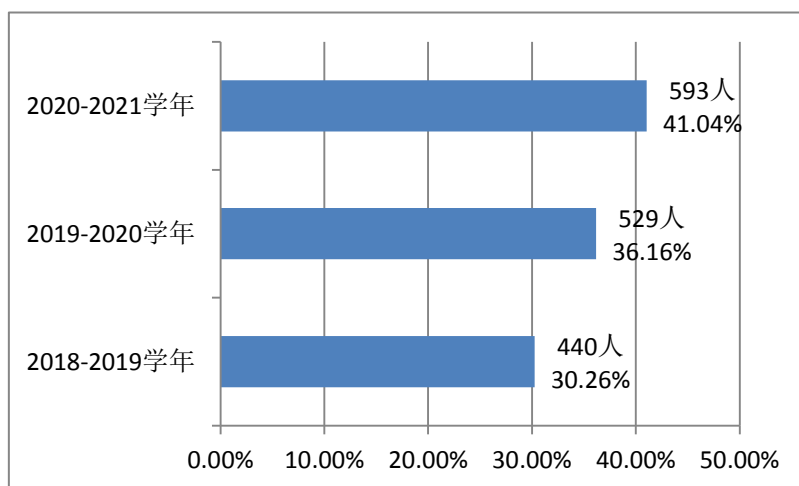


图 4-2 近三年“双师型”教师占专任教师比例

学校不断巩固人才培养中心地位，深化教育教学改革，教师和教学团队教学能力显著提升。创新创业教育中心育人团队获评“北京高校优秀本科育人团队”；3 名教师获得 2020 年北京市高等学校青年教学名师奖；在北京高校第十二届青年教师教学基本功比赛中荣获一等奖 2 项，二等奖 2 项，单项奖 6 项，指导教师

奖 3 项；在第一届北京高校教师教学创新大赛中荣获二等奖 2 项，三等奖 1 项。在北京联合大学第六届教学优秀奖比赛中，5 位教师获一等奖、16 位教师获二等奖。经历各类教学比赛的磨练，更多的教师潜心教书育人，注重师德修为，形成卓越教学的价值追求和自觉行动。

学校教学管理队伍素质过硬，管理水平不断科学化。教务处长获评全国地方高校榜样教务处长，教务处副处长荣获 2020 年北京市高等学院优秀教学管理人员称号，共有 20 位教学管理人员获得学校 2020 年校优秀教学管理人员称号。

教师服务行业的能力显著提升。本学年，中医学科、针灸推拿学专业获批中残联就业服务指导中心研究项目《基于 DM 技术以市场为导向的全国盲医考试内容结构研究》。我校与北京市文物研究所签署了全面合作框架协议，搭建社会科学领域的合作平台，聚焦北京市重大需求，联合开展相关领域合作研究。与中铁物贸集团举行战略合作协议签约仪式，双方共同针对供应链创新与应用、信息化平台、大数据、物联网及人工智能应用等开展专项科研合作；开展定制化人才培养、在职人员业务培训、双方互聘高级别专家；学校在中铁物贸建设实习基地、推荐实习生和毕业生等。

2. 实践教学资源

表 4-1 选取了实验教学学分占总学分比例最高的和最低的五个专业，根据合格评估要求，人文社科类专业实践教学占总学分（学时）不低于 20%，理工农医类专业实践教学比例占总学分（学时）比例不低于 25%，各专业均达到要求。部分专业实践教学占总学分比例达到 50%以上，彰显了应用型大学的培养特点。

表 4-1 专业实验教学情况

序号	专业名称	校内专业名称	实践教学		其中：实验教学		
			学分	占总学分比(%)	学分	占总学分比(%)	独立开设实验课程门数
1	音乐学	音乐学	85.0	51.20	61.0	36.75	23
2	产品设计	产品设计	89.5	53.92	59.5	35.84	3
3	工艺美术	工艺美术	92.25	55.57	59.25	35.69	2
4	音乐学	音乐学(师范类)	77.5	46.69	57.5	34.64	16
5	绘画	绘画	89.0	53.61	57.0	34.34	0
90	财务管理	财务管理	47.0	28.66	10.0	6.10	13
91	工商管理	工商管理(体优班)	39.0	26.90	8.0	5.52	8
92	金融学	金融学(实验班)	40.5	25.80	6.5	4.14	6
93	金融学	金融学(管理)	42.5	26.40	6.5	4.04	9

序号	专业名称	校内专业名称	实践教学		其中：实验教学		
			学分	占总学 分比(%)	学分	占总学 分比(%)	独立开设实 验课程门数
94	特殊教育	特殊教育	42.0	26.25	6.0	3.75	4

为进一步提高我校实验室管理的信息化水平,有效实现全校实践教学资源的统筹和共享,学校建设完成了北京联合大学实验室开放预约管理系统项目(一期),并于 2021 年春季学期开始试运行。实现全校实验室开放系统预约审批、过程监控、安全准入、实验项目开放人时数以及相应实验室利用率数据统计等。北四环校区各学院相应实验室目前已建设智能门禁、远程电源管理模块、智能工位预约系统的,可通过 web 端以及移动端实现实验室开放的在线查询预约审批、物联网控制等一系列实验室智能管理功能。校本部外学院可利用系统实现实验室开放活动在线预约、在线查询和审批功能。

(三) 人才培养过程

1. 落实立德树人根本任务

学校贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神,围绕立德树人根本任务,强化顶层设计,积极推进思想政治工作融入人才培养全过程。继续深化课程思政建设,结合人才培养方案和课程大纲修订,发挥课堂育人主渠道作用,把课程蕴含的思想政治工作元素融入课堂。推进专业思政建设,覆盖全校所有专业,坚持整体性设计,一体化发展,差异化实践。强化师德师风,明确“教师是课堂教学第一责任人”,夯实立德树人工作的基础,在教师评价、晋升和聘用等方面实行“师德一票否决制”。

2. 产教融合建设成果显著

学校充分挖掘校内外资源,健全完善对接产业、亲近行业、携手企业的长效运行机制,促进产教深度融合,实现学校与区域良性互动,提升人才培养效果与培养目标达成度。近五年教师共获批教育部产学研合作协同育人项目 186 项。通过“实培计划”校企合作指导学生毕设项目 358 项、大学生科研训练计划深化项目 101 项,获得经费支持 2200 余万元。立项建设“产学研合作”特色规划教材 61 部。

本学年,由北京市文物局指导,北京学研究基地主办,首都博物馆、《北京联合大学学报》编辑部、北京史研究会、北京地理学会、江西科技师范大学《地方文化研究》编辑部协办的“北京文化特征与文脉传承——第 23 次北京学学术年会”在应用文理学院举行。由北京老字号协会和艺术学院合作创建的北京老字号品牌设计研究中心在我校揭牌成立。由北京市档案学会和北京联合大学共同主办的“守档为民 资政育人”首都档案治理体系建设高端论坛在我校举行,现场

还举行了校企合作协议签约及实践基地揭牌仪式，三家企业与学校共建文档管理、智慧档案管理、电子票证管理校企合作实践基地。由海峡两岸关系研究中心、全国台湾同胞投资企业联谊会、浙江安吉县委县政府与我校共同主办的“第三届海峡两岸美丽乡村论坛暨海峡两岸美丽乡村研究院成立大会”在我校举行，海峡两岸美丽乡村研究院揭牌成立。《北京“十四五”时期提高首都文化软实力和影响力的思路与措施研究》和《北京学观点》4-8期等报告被北京市委市政府有关部门采纳。体现了我校紧紧围绕北京城市战略定位，聚焦北京发展需求进行人才培养、科学研究、社会服务和文化传承的办学特色。

3. 学风管理

深化“学专融合”，强化学风建设，提升学习效能。组织“上好第一节课”学期初学风教育及学期末考风考纪诚信教育工作，设立校园文明岗，营造良好学风氛围；辅导员深入课堂、宿舍督导学风和校园文明秩序。选聘班级助理，协助低年级学生养成早晚规律自习习惯。完成新生入学教育指导方案和工作案例选编，开展第一课教育集中培训和各级主题教育。开展“我的班级我的家”实践活动，评选10个校级十佳示范班集体，16个优秀示范班集体。评选校长特别奖10项、先进班集体50个、优良学风班71个、三好学生393人、优秀学生干部162人、学风建设先进个人530人、优秀学生奖学金2428人、企业奖学金30人、市级优秀毕业生280人，校级优秀毕业生1060人，考取硕士研究生奖学金374人，新生入学奖学金89人，共计发放奖金288.13万元。特殊教育学院特教视传1801B班获评2020年北京高校“我的班级我的家”优秀班集体。特殊教育学院张博文同学获评“北京青年榜样”称号，王少维同学荣获2019年度“中国大学生自强之星”荣誉称号。

五、质量保障体系建设

（一）人才培养中心地位落实

1. 学校领导高度重视，教学质量摆在首位

2020-2021 学年，学校党委常委会、校长办公会专题讨论研究本科教学工作议题 20 余项，涉及《北京联合大学学士学位授予规定（修订）》《北京联合大学教学事故认定办法》《北京联合大学 2021 年招生录取办法》《北京联合大学 2021 年招生章程》等文件制修订；开展北京市教学名师奖、教学优秀奖、教育教学成果奖、教师教学创新大赛等奖励评选；以及新增或取消专业、招生计划编制、贯通培养项目、教育教学成果奖励、体育美育劳动教育工作、语言文字工作、中外合作办学项目合格评估、学生学籍变动等多个方面。

校领导班子高度关注人才培养，以立德树人为根本任务，始终将教学质量放在第一位，坚持每个学期开学第一周所有校领导均深入课堂一线，检查教育教学管理情况，校领导与师生们亲切交谈，围绕课堂教学进行深入交流，就优化教学提出指导意见和建议。每学期到联系学院调研，听取师生对教学的意见和建议，解决实际问题，党政齐心，校院共抓，形成合力，有效落实人才培养中心地位。本学年，相关校领导参加了一流本科专业建设研讨会、美育、体育、劳动教育教学工作三个专题研讨会，体育美育劳动教育工作推进会、通识教育核心课程建设项目开题答辩会、课程思政教学设计比赛等，并做了重要讲话。

2. 注重建章立制，引导教师重视和投入教学

学校通过规范教学文件、加强过程管理、完善教学评价制度等，建立教学激励约束机制，引导教师重视和投入教学。教学评价结果直接用于教师评奖、考核、职称聘任和晋升，教学质量评价与二级单位年终考核结果挂钩。

在质量绩效评价中综合使用奖励和惩罚措施，增大教学奖励力度，奖励热爱教学、潜心教学并取得突出成果的优秀教师和管理人员；对不重视教学投入，因责任心不强导致教学事故的人员，严肃处理，并在年度绩效和职称晋升等方面给予惩罚和限制。开展年终教学奖励，评优范围加大，形成激励效应。

（二）教学质量保障体系建设

1. “围绕标准、内外结合、保障评价一体化”教学质量保障体系

学校以落实“OBE”教学理念为核心，完善教学关键环节的质量标准，健全质量保障体系。推进落实《北京联合大学本科教学工作质量标准（教学单位）》《北京联合大学普通本科课程教学质量评价标准》等系列教学质量标准与评价标准，使标准深入人心，落到一线教学的实处。修订了《北京联合大学教学事故认定办法》，明确了教学事故认定等工作要求和管理流程；针对毕业设计（论文）工作中的突出问题，规范了专接本毕业设计（论文）实务专题管理要求。

2. 完善学生、督导专家、教师同行和教师自评“四方评价”体系

学校有专职教学质量监控人员 2 人，学校专兼职督导员 70 人。本学年内督导共听课 1639 学时，校领导听课 44 学时，中层领导干部听课 1449 学时，本科生参与评教 333568 人次。学校严把课堂质量关，教育教学督导专家通过随堂听课、试卷检查、毕业设计各阶段检查、实践教学检查等形式，对本科教学各环节进行巡视检查和评估指导。

提升学生对教学评价的参与度，引入网络随堂评教形式，随堂评教端口全程开放，学生可随时并多次对教师的教学过程和自我的学习效果进行评价，增强了

评教工作的实效性，教师实时查看，利于改进教学。2020-2021 学年第一学期，对全校 1571 名专、兼任任课教师的教学质量评价进行学生评价，评价的课程类型有理论类、实践类、外语类、艺术类、体育类共五类，有效评价课程 3493 门次，覆盖全校 14 个学院、5 个直属教学部及其他部门；共评价教师 1571 名，平均分为 90.3 分；其中在职教师 1439 名，平均分为 90.32 分；外聘教师 132 名，平均分为 90.17 分。62.13% 的课程学生评价分数在 90 分以上。学校重视教学质量评价，将学生评教结果与教师考核、评优评奖、职称晋升等直接挂钩，引导教师关注学生体验，改进教学，提高人才培养质量。

（三）教学监控与运行

多措并举加强过程监控，促进教学质量持续改进。采用常规检查和问卷调研方式，开展线上和线下教学质量监控，有效保证了教学运行稳定有序。加强听课数据、各类检查数据分析，深度挖掘数据背后的深层次问题，有效指导教育教学工作。

加强教学状态数据分析及反馈，促进质量监控形成有效闭环。组织开展 2020 年高等教育质量监测国家数据平台的数据统计、分析与填报工作，采集数据共 9 大类、91 张表格。数据分析结果及时反馈相关教学单位，为部分师范类专业认证、实践教学管理等工作的持续改进提供了量化依据。

（四）专业评估与认证

专业认证取得突破进展，专业内涵稳步提升。在全校有步骤、分阶段推进专业认证工作。积极推进工程教育认证工作，经过持续努力，我校建筑环境与能源应用工程专业于 5 月 17-19 日接受高等教育建筑环境与能源应用工程专业评估委员会考查小组实地考察，并顺利通过专业评估（认证），实现了我校工程教育专业认证领域零的突破。此次通过评估（认证）对我校工科专业参与并开展工程教育专业认证起到了很好的示范效应，对于下一步提高专业教育质量、加强内涵建设、促进学生发展具有重要意义。2021 年 7 月底，师范学院学前教育专业、应用心理学专业在通过教育部师范类专业认证后，按照教育部《普通高等学校师范类专业认证状态保持监控办法（试行）》文件要求，按时提交了第一年专业认证整改工作方案。汉语言文学（师范类）、计算机科学与技术（师范类）、制药工程等专业相继启动了专业认证工作。

六、学生学习效果

学校围绕立德树人根本任务，坚持以学生为中心、以理想信念教育为核心，强化优良学风建设，从招生、培养和就业全程支持学生成长，促进学生德智体美劳全面发展。

（一）毕业生情况

2021 年共有本科毕业生 3437 人，实际毕业人数 3394 人，毕业率为 98.75%，学位授予率为 97.47%。

（二）就业与社会评价

1. 就业情况

截止 2021 年 8 月 31 日，学校毕业生去向落实率达到 96.37%，高于去年同期 6.3%，其中本专科毕业生落实率为 96.39%，研究生毕业生落实率为 95.75%。

2. 毕业生满意度持续上升

从毕业生考研结果看，近三届我校本科毕业生考取硕士研究生（国内、含双学位）比例逐年提高，其中 2018 届 4.2%，2019 届 4.43%，2020 届 8.15%。考取率的提高反映出我校毕业生人才培养质量的提高，也反映出毕业生就业质量的提升。

毕业生对就业结果的满意度保持较高水平，2019 届为 84.72%，较 2018 届的 74.5%，提高 10.22%。疫情影响下的 2020 届毕业生对就业结果的满意度依然达到了 80.88%。见图 6-1。

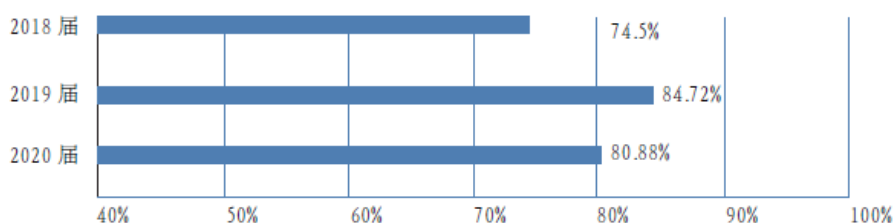


图 6-1 2018-2020 届毕业生对就业结果的满意度

从毕业生对教学的满意度水平来看，在对专业课程设置的调查中，2020 届毕业生中，77.79% 的毕业生对本专业的专业课程设置“很满意”或“满意”，比 2019 届表示满意的毕业生人数 76.87% 提高了 0.92 个百分点，比 2018 届表示满意的毕业生人数占比的 73.17% 提高 4.62 个百分点，见图 6-2。在对专业课教师授课水平的调查中，86.46% 的 2020 届毕业生对专业课教师授课水平“很满意”或“满意”，2019 届表示满意的毕业生人数占比是 85.35%，2018 届表

示满意的毕业生人数占比是 82.11% 点,呈逐年上升趋势。见图 6-3。此外,84.13% 的 2020 届毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”,1.33% 表示“不满意”或“很不满意”,14.54% 表示“一般”。2019 届毕业生中,82.80% 毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”,1.42% 表示“不满意”或“很不满意”,15.78% 表示“一般”。由此反映出近年来毕业生对学校培养质量的认可。

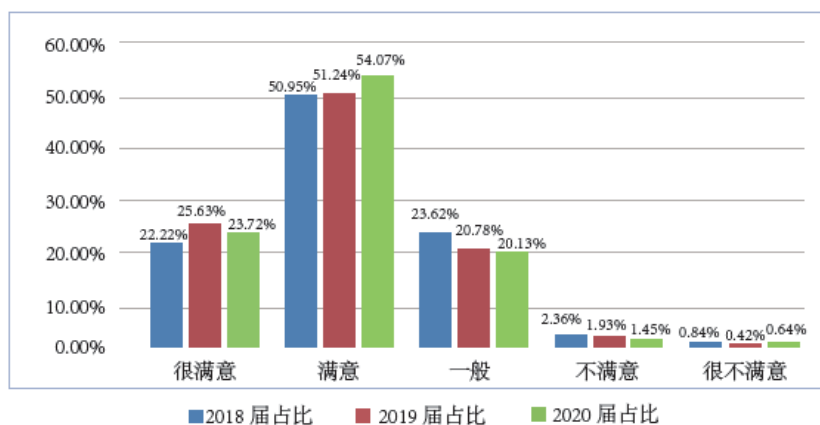


图 6-2 2018-2020 届毕业生对专业课程设置的满意度

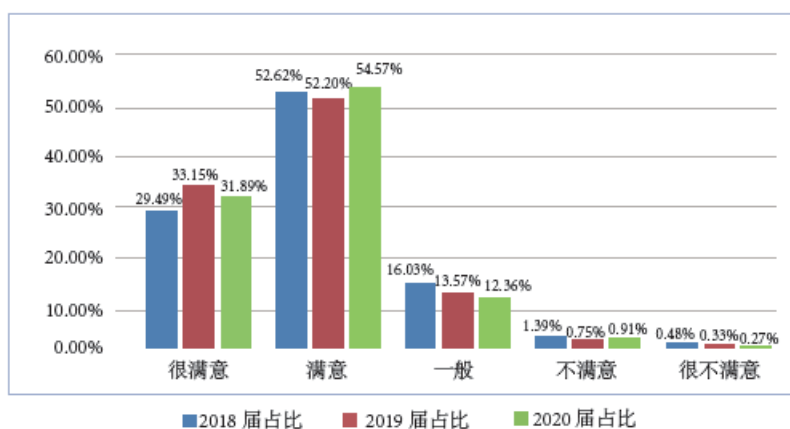


图 6-3 2018-2020 届毕业生对专业课教师授课水平的满意度

3. 用人单位对毕业生的评价

近年来,学校坚持对用人单位开展问卷调查。2020 年度调查显示,用人单位认为我校毕业生具有的最优秀的前十项基本素质依次为:“沟通能力”“踏实稳重”“学习能力”“专业能力”“品格”“认真负责”“执行力”“积极上进”“适应能力”和“办公基本能力”。

272 家聘用过本校毕业生的用人单位中,99.14%(其中表示满意的为 55.36%,

表示很满意的为 43.78%) 对毕业生的总体满意度评价为满意, 我校毕业生得到用人单位的广泛认可。此外, 用人单位对我校“提供的发布用人单位招聘信息, 组织、推荐毕业生应聘等工作”“签订就业协议、转档等就业手续服务工作”“就业信息网建设、使用和服务”“组织招聘活动提供的服务”“提供的专业介绍、应届毕业生情况等信息发布工作”“参加招聘活动的效果”的满意度均在 92% 以上。

毕业生在用人单位工作干得住。调查统计可见, 毕业生在用人单位能够长期任职(达到 3 至 5 年及以上)的联大毕业生占企业招聘大学毕业总数的百分比为 18.14%, 2019 年这一数据为 18.06%, 2018 年为 16.1%。通过三年对比数据可知, 我校毕业生在用人单位工作的稳定性逐年提升。

七、特色发展

(一) 三全育人, 形成联大经验

坚持“三全育人”是党和国家加强和改进新形势下高校思想政治工作的一项基本原则。2017 年以来, 学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 以习近平总书记关于教育的重要论述和关于立德树人的重要论述为重要遵循, 以学校党的建设为根本保证, 把立德树人贯穿学校工作方方面面, 坚持问题导向, 明确责任, 强化协同, 不断完善系统化落实立德树人根本任务的长效机制, 进一步增强全校各单位和全体教职工育人的思想自觉和行动自觉, 形成全员全程全方位育人大格局, 提升立德树人成效。

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。学校坚持推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑。进一步深化“北京味道、联大特色、学生喜爱”思政课教学改革, 打造以《这里是北京》思政公开课为核心, 以多门校选课程为补充的思政课课程群。春秋两季学期滚动开设《这里是北京》思政选修课, 获得人民网、中国教育新闻网和“学习强国”平台的关注和报道。《思想道德修养与法律基础》课在中国大学慕课平台成功上线, 选课人数近 4500 人。学校党政领导亲自走进课堂讲授“形势与政策”课, 发挥领导干部在宣讲党的理论、路线、方针、政策上的示范带头作用。

课程思政是学校落实立德树人根本任务的基础性和全面性工作。学校不断深化课程思政建设, 推进专业思政建设, 提出“学校要有氛围、学院要有特色、专业要有特点、课程要有品牌、讲授要有风格、教师要有榜样、成果要有固化”的

“七有目标”和“七要工作法”，形成了课程门门有思政、教师人人讲育人的教育教学新局面。目前，学校已有 55 门校级示范课程，上百门院级示范课程；表彰课程思政优秀典型，评选课程思政优秀教师近百人，优秀教学设计团队 27 个；一批课程思政“教授团、博士团”等特色团队脱颖而出，在“北京市优质本科课程”“最美课堂”及“北京高校教师教学创新大赛”等活动中获得优异成绩。学校制定了《课程思政规范化建设基本标准》，不断提升规范化建设水平。智慧城市学院计算机科学与技术专业融合虚拟现实、软件开发、大数据等技术，创新性提出了计算机科学与技术专业“多维信息技术的思政树”系统（简称“思政树系统”），解决了课程思政建设过程中不同课程中思政案例重复使用、教师之间资源共享、思政案例支部把关、教师共同开展课程思政建设成果固化等问题，实现专业课程思政建设数字化、可视化、系统化和标准化。教务处以“挖掘、融入、教育者先受教育”这一指导教师开展课程思政的方法论为理论基础，设计了“说课+讲课+谈体会”三个环节的课程思政教学设计大赛，已连续举办三届，成为了学校的品牌教研活动。2020 年的参赛范围从个体扩展到团队，参赛教师所在专业（教研室）的全体教师共同投入，做到一人参赛，全员备赛，加强集体备课，提高整体执教能力。

（二）五育并举，推进体育美育劳动教育工作

为深入落实中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，中办、国办《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》文件精神，加快推进教育现代化，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，学校成立了校党委书记、校长任组长，分管相关工作校领导担任副组长的学校体育美育劳动教育工作领导小组。为推进工作落实落细，主管相关工作的校领导分别牵头召开了多次美育工作研讨会、体育工作研讨会、劳动教育工作研讨会，与相关部门研讨制定改革和建设方案，印发《关于全面深入推进新时代体育美育劳动教育工作的意见》文件以及具体实施方案。重点任务及措施包括：

构建具有校本特色的体育与健康课程体系。以学生享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志为目标构建课程体系；注重差异化教学和个性化指导，逐步完善“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的体育教学模式；建立具有校园特色的学生体育竞赛活动制度和体系；推广中华传统体育项目，建立中华传统体育项目竞赛体系；推进体育教育评价改革。

强化面向全体学生的美育普及教育。把公共美育课程与美育实践纳入人才培

养方案,将第一课堂与第二课堂有机融合,完善课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演“四位一体”的普及美育教育机制;以学科建设引领美育教育改革;推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

构建新时代劳动教育体系。将劳动教育纳入人才培养方案,有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动;创新劳动教育内容、途径、方式,让学生在身体力行中感悟劳动的价值;强化马克思主义劳动观教育,打造劳动教育新课堂;校地协同,加强学校教育与社会生活、生产实践的直接联系,日常生活、专业教育相结合,与创新创业教育相结合,拓展劳动实践新途径;健全制度,完善劳动素养新评价。

体育美育劳动教育工作初见成效,2021年7月,艺术学院举办“美育大讲堂”暨北京联合大学魔术社团揭牌仪式,中国杂技家协会副主席、中国魔术艺术委员会主任李宁带领其魔术团队参加仪式并进行现场魔术表演。由我校主创的舞台剧《青春底色》成功首演,其中《草莓花开》《淬炼成钢》《云梦战疫》《生日礼物》《歌唱祖国》五个剧目以当代大学生的优秀代表为创作素材,真实展现了青年学生积极响应党中央号召,建功立业新时代的生动历程。

(三) 一流专业,引领人才培养改革深入

学校高度重视专业建设工作,将专业思政和课程思政进行一体化设计和一体化实施,育人成效显著。目前已经获评国家级一流专业建设点8个,省级一流专业建设点14个,北京高校“重点建设一流专业”3个。专业竞争力排名跻身全国前20%的专业16个(占全校本科专业数的25%),其中位列前10%的专业5个。同时,学校以一流专业建设为抓手,发挥旗帜引领作用,示范带动专业、课程、教师、学生等关键要素改革,以新理念、新形态、新方法创新专业建设管理体制机制,系统推进教育理念、质量标准、技术方法、育人模式等改革,全面提升专业核心竞争力,进学校专业建设质量整体提升。

为了全面推进落实、加快一流专业建设,提高人才培养质量,获批国家级、省级一流专业建设点分别开展一流专业建设研讨,市教委领导、学校领导参加研讨会。如财务管理、金融学、旅游管理等专业围绕“价值引领、学生中心”“产学研创融合发展理念”“课程思政”“专业思政”理念进行研讨,逐步明确了建设目标和建设思路。

一流专业应具有一流的视野、一流的教育教学理念以及一流的人才培养。各专业及时更新和优化人才培养目标,聚焦学科专业前沿领域,深化教育教学改革创新,开展课程体系的重构,产学研一体化建设,加强国际化合作等。如,国家

级一流专业旅游管理专业从践行立德树人根本任务出发,着眼于构建深化课程思政、推进专业思政制度化机制,构建了新时代旅游管理专业培养方案,打造又红又专的人才培养平台;创建了“专业特色思政课”——“新时代旅游青年”,面向全院学生开课,包括“大美中国”“幸福生活”“创新奋进”“美好未来”四个板块的理论教学以及“红色基因”实践教学。国家级一流专业财务管理专业与北京财能科技有限公司联合搭建“产教融合、校企合作”平台——“CFO 能力养成计划”,致力于提升学生财务实战与数字技能、提升学生就业求职技能。国家级一流专业软件工程专业秉承“以科学任务带动人才培养、以创新驱动发展”的理念,将专业实验与科研训练融为一体,围绕机器人领域应用研究的科技项目,打造智能车教学与科研研发团队实践创新平台,通过设立开放课题的形式,面向机器人学院和学校招募学生和专业教师担任导师,从一年级开始到四年级分别进行真刀真枪的科研实践训练,实现“学以致用、研以致用”,实现科学任务聚焦,形成多专业交叉融合解决科学问题的教学改革创新思路。北京市一流专业工艺美术专业承担着为北京工艺美术行业培养一批紧缺性高水平设计人才的责任,从强化工艺美术专业实践教学入手,以“传统工艺+创新设计”理念为引领,通过工美行业共建单位,形成校内导师、工美大师、企业设计师的“三师协同”聚合型师资队伍,以及专业+行业+企业的“三业共建”的产学研合作育人模式;通过“京味文化”的深度渗透,从五个维度构建了独具京味工艺内涵特色的课程体系。

八、需要解决的问题及对策

(一) 以学科建设为龙头, 夯实应用型人才培养的基础

学科建设是人才培养的基础工程,作为最综合的师资与条件支撑,是专业优化最主要的逻辑考量。下一步,学校将进一步加强学科支撑作用,努力提升学科专业建设水平,不断提高本科专业设置与学科建设的匹配度,形成学科专业在国内的比较优势。构建稳定性与适应性相结合的专业结构体系,研究根据学科支撑、培养方案的区分度、学生报考意向、师资情况、办学成效等因素,制定专业优化的原则和专业动态调整机制。适应高等教育内外部环境变化,主动探索多学科专业交叉融合模式,围绕区域主导产业、优势产业,整合学科资源,统筹学科水平、专业结构、行业空白和产业需求,提升服务区域经济社会发展的能力。同时,不断加强专业内涵建设,切实加强国家级、省级一流专业建设,发挥其标杆作用,示范带动专业、课程、教师、学生等关键要素改革,系统推进教育理念、质量标

准、技术方法、育人模式等改革，全面提升专业核心竞争力，夯实应用型人才培养的基础。

（二）创新产教融合形式，完善协同育人机制

实践教学是学生知识应用能力形成的重要条件，是应用型人才培养的关键环节。学校将围绕学生实践应用能力培养目标，继续加强实践育人平台建设，进一步完善协同育人机制，重构以校企双赢为目标的协同模式。

建立与社会用人单位合作更加紧密的人才培养机制，与相关单位联合制订人才培养标准，完善人才培养方案。加大由行业企业专家和专业教师共同建设的应用型课程、开发知行融合的应用型教材的力度。有计划地将行业企业技术革新项目和真实案例引入教学内容，建设行业企业课程资源库、真实项目案例库，推动产业技术发展成果、产学研合作项目转化为教学资源。

加强实践育人平台建设。加大实验室开放和共享力度，提高实验室信息化管理水平。实施本科教学重点实验室建设计划，加大虚拟仿真实实践教学资源开发力度，突出实验实训内容的基础性和应用性，强化学生应用能力培养。加强校外实践教学基地建设，加大校企合作开发实习项目、建设实践平台力度。基于行业企业一线的实际需要确定毕业论文（设计）选题，提高以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文（设计）比例，完善校企协同、双导师联合指导模式。加大对实验室教学资源的统筹利用，启动实验室开放预约系统，提升实验室信息化管理水平。制定《2021—2023 年智慧化教学环境建设与改造规划》，按照教学需求分期分批对各校区多媒体教室直播系统进行升级改造，实现常态化自助录播功能。

（三）发挥优秀教学团队作用，提升教育教学质量

针对优质师资和教学资源没有充分发挥的问题，探索学科大类平台课程的建设与教学模式，发挥学校综合性大学优势，打造高水平教学团队。以学术水平高、教学经验丰富、工作责任心强的教授领衔，组建跨学院、跨专业，有活力、有改革动力的教学团队，发挥高水平师资在人才培养中的关键作用。优化课程体系结构，重塑教学内容，改革教学方法，促进平台课程向精品化、网络化方向发展，实现优质课程资源共享，进一步提升教学质量和教学效果。

建立健全支持教师投身教学的管理制度和保障机制，为课堂教学的改革与创新创造条件，营造教学学术氛围。提升教师跨专业、跨学科教学的全域授课能力和水平，通过评选优秀本科育人团队、举办教师教学创新大赛等活动，选树落实

OBE 教育理念的先进典型。健全教师教学激励机制和成果交流推广机制，以点带面，有序推进改革深入。加大教育教学成果培育力度，带动教育教学质量整体提升。

附录

北京联合大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 89.32%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1445	/	267	/
职称	正高级	203	14.05	65	24.34
	其中教授	189	13.08	28	10.49
	副高级	559	38.69	117	43.82
	其中副教授	526	36.40	24	8.99
	中级	651	45.05	46	17.23
	其中讲师	610	42.21	17	6.37
	初级	14	0.97	4	1.50
	其中助教	13	0.90	2	0.75
	未评级	18	1.25	35	13.11
最高学位	博士	749	51.83	72	26.97
	硕士	663	45.88	83	31.09
	学士	32	2.21	99	37.08
	无学位	1	0.07	13	4.87
年龄	35 岁及以下	171	11.83	50	18.73
	36-45 岁	624	43.18	77	28.84
	46-55 岁	530	36.68	85	31.84
	56 岁及以上	120	8.30	55	20.60

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	35	16.91	4	26	2
020401	国际经济与贸易	12	23.58	0	10	0
030101K	法学	19	17.21	3	16	1
040102	科学教育	9	9.89	4	2	0
040106	学前教育	25	13.80	17	5	4
040107	小学教育	21	24.24	13	5	1
040108	特殊教育	11	16.00	0	8	10
040110TK	教育康复学	4	26.50	1	3	2
050101	汉语言文学	30	26.13	5	10	2
050201	英语	35	18.89	3	11	0
050205	西班牙语	4	22.75	1	1	0
050207	日语	11	18.64	2	4	0
050301	新闻学	22	12.68	4	11	1
050303	广告学	0	--	0	0	0
050306T	网络与新媒体	14	11.64	3	4	1
060101	历史学	14	12.07	2	7	0
060104	文物与博物馆学	14	9.79	3	8	1
070503	人文地理与城乡规划	17	9.24	3	13	1
070504	地理信息科学	12	8.00	0	9	0
071102	应用心理学	15	12.67	1	11	1
080201	机械工程	16	6.44	2	11	2
080205	工业设计	9	17.89	0	9	0
080208	汽车服务工程	5	0.20	0	3	0
080401	材料科学与工程	4	--	0	2	0
080601	电气工程及其自动化	9	19.89	2	6	0
080701	电子信息工程	6	21.17	2	5	0
080703	通信工程	0	--	0	0	0
080714T	电子信息科学与技术	0	--	0	0	0
080801	自动化	10	11.40	1	7	0
080802T	轨道交通信号与控制	6	36.67	1	2	2
080803T	机器人工程	13	5.92	3	6	1
080901	计算机科学与技术	41	18.10	8	20	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080902	软件工程	25	13.12	4	12	0
080904K	信息安全	12	8.92	1	4	0
080905	物联网工程	9	10.78	0	3	0
080906	数字媒体技术	0	--	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	13	6.08	0	9	0
081002	建筑环境与能源应用工程	9	13.44	1	9	2
081302	制药工程	12	14.83	0	10	0
081801	交通运输	4	4.00	1	2	0
081802	交通工程	5	20.80	0	2	0
082701	食品科学与工程	14	7.36	1	13	0
082702	食品质量与安全	10	12.60	1	10	0
082708T	烹饪与营养教育	13	8.23	1	11	0
083001	生物工程	13	10.85	0	10	0
100502K	针灸推拿学	8	11.38	1	7	2
120102	信息管理与信息系统	0	--	0	0	0
120103	工程管理	11	11.36	1	8	1
120108T	大数据管理与应用	9	4.00	0	7	0
120201K	工商管理	25	11.16	2	20	0
120202	市场营销	8	11.75	0	5	0
120203K	会计学	28	20.32	5	17	1
120204	财务管理	13	20.92	4	8	0
120205	国际商务	10	11.60	2	7	0
120206	人力资源管理	16	18.19	3	12	0
120502	档案学	16	9.75	2	14	1
120602	物流工程	10	15.10	0	8	0
120701	工业工程	4	6.50	0	3	0
120801	电子商务	17	14.00	2	16	1
120901K	旅游管理	33	9.61	1	28	0
120902	酒店管理	18	7.50	3	7	12
120903	会展经济与管理	19	8.63	2	10	1
130202	音乐学	24	7.33	2	12	3
130301	表演	13	14.77	1	8	0
130402	绘画	15	6.53	0	5	0
130502	视觉传达设计	25	15.24	5	16	12
130503	环境设计	16	13.31	1	15	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130504	产品设计	5	21.00	1	4	0
130505	服装与服饰设计	13	8.23	0	9	0
130507	工艺美术	10	9.40	4	3	0
130508	数字媒体艺术	20	17.10	1	14	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020301K	金融学	35	4	100.00	14	16	26	8	1
020401	国际经济与贸易	12	6	100.00	3	3	11	1	0
030101K	法学	19	5	100.00	6	8	14	5	0
040102	科学教育	9	0	--	1	8	6	3	0
040106	学前教育	25	3	33.00	2	20	19	6	0
040107	小学教育	21	3	100.00	3	15	17	4	0
040108	特殊教育	11	3	67.00	5	3	5	6	0
040110TK	教育康复学	4	0	--	2	1	2	2	0
050101	汉语言文学	30	3	100.00	12	15	26	2	2
050201	英语	35	2	100.00	13	20	7	28	0
050205	西班牙语	4	0	--	0	4	1	3	0
050207	日语	11	0	--	5	6	5	6	0
050301	新闻学	22	3	100.00	5	11	15	5	2
050303	广告学	0	0	--	0	0	0	0	0
050306T	网络与新媒体	14	1	100.00	3	10	6	8	0
060101	历史学	14	1	100.00	6	4	12	2	0
060104	文物与博物馆学	14	2	100.00	5	6	13	1	0
070503	人文地理与城乡规划	17	3	100.00	9	3	12	4	1
070504	地理信息科学	12	2	100.00	7	3	8	4	0
071102	应用心理学	15	2	100.00	9	4	12	3	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
080201	机械工程	16	3	100.00	7	6	11	5	0
080205	工业设计	9	0	--	2	7	1	8	0
080208	汽车服务工程	5	3	100.00	0	2	3	2	0
080401	材料科学与工程	4	1	100.00	2	1	1	3	0
080601	电气工程及其自动化	9	2	100.00	3	3	5	4	0
080701	电子信息工程	6	1	100.00	3	2	5	1	0
080703	通信工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080714T	电子信息科学与技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080801	自动化	10	2	100.00	4	4	7	3	0
080802T	轨道交通信号与控制	6	1	100.00	2	3	4	2	0
080803T	机器人工程	13	1	100.00	4	8	10	3	0
080901	计算机科学与技术	41	4	100.00	16	20	22	19	0
080902	软件工程	25	5	80.00	7	13	16	9	0
080904K	信息安全	12	1	100.00	5	5	9	2	1
080905	物联网工程	9	0	--	4	5	6	3	0
080906	数字媒体技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	13	2	100.00	6	5	8	5	0
081002	建筑环境与能源应用工程	9	1	100.00	4	2	4	5	0
081302	制药工程	12	3	100.00	6	2	8	4	0
081801	交通运输	4	1	100.00	1	2	3	1	0
081802	交通工程	5	0	--	2	3	2	3	0
082701	食品科学与工程	14	7	100.00	1	3	14	0	0
082702	食品质量与安全	10	5	100.00	3	1	9	1	0
082708T	烹饪与营养教育	13	2	100.00	6	5	6	7	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构			
			教授	副	中级	博	硕	学士	
083001	生物工程	13	5	80.00	4	4	12	1	0
100502K	针灸推拿学	8	0	--	3	5	4	4	0
120102	信息管理与信息系统	0	0	--	0	0	0	0	0
120103	工程管理	11	2	50.00	3	6	5	6	0
120108T	大数据管理与应用	9	1	100.00	6	2	7	2	0
120201K	工商管理	25	3	67.00	9	13	16	9	0
120202	市场营销	8	1	100.00	5	2	7	1	0
120203K	会计学	28	5	100.00	12	11	17	10	1
120204	财务管理	13	2	100.00	4	7	9	4	0
120205	国际商务	10	2	100.00	4	4	10	0	0
120206	人力资源管理	16	2	100.00	8	6	8	8	0
120502	档案学	16	3	100.00	7	4	10	6	0
120602	物流工程	10	1	100.00	5	4	9	1	0
120701	工业工程	4	0	--	3	1	2	2	0
120801	电子商务	17	4	100.00	10	2	13	4	0
120901K	旅游管理	33	11	82.00	12	8	24	9	0
120902	酒店管理	18	4	100.00	4	9	11	7	0
120903	会展经济与管理	19	7	100.00	6	4	17	2	0
130202	音乐学	24	2	100.00	8	14	5	16	3
130301	表演	13	2	100.00	6	5	6	7	0
130402	绘画	15	2	100.00	6	7	3	11	1
130502	视觉传达设计	25	2	100.00	8	15	4	21	0
130503	环境设计	16	2	50.00	6	8	4	12	0
130504	产品设计	5	0	--	1	4	1	4	0
130505	服装与服饰设计	13	2	100.00	6	5	2	11	0
130507	工艺美术	10	1	100.00	2	7	7	3	0
130508	数字媒体艺术	20	0	--	7	13	3	17	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业 总数	当年本科招生专业 总数	新专业名单	当年停招专业名单
70	62	小学教育,科学教育,大数据管理 与应用,烹饪与营养教育,西班牙 语,教育康复学,工艺美术,机器人 工程,信息安全,物联网工程,数据 科学与大数据技术,轨道交通信 号与控制,交通运输	信息管理与信息系统

4. 全校整体生师比 12.83, 各专业生师比参见附表 2。
 5. 生均教学科研仪器设备值 51998.40 元。
 6. 当年新增教学科研仪器设备值 4091.93 万元。
 7. 生均图书 153.52 册。
 8. 电子图书 1634787 册。
 9. 生均教学行政用房 15.25 平方米, 生均实验室面积 1.92 平方米。
 10. 生均本科教学日常运行支出 3513.75 元。
 11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) 9655.1 万元。
 12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) 1282.31 元。
 13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) 263.57 元。
 14. 全校开设课程总门数 2899 门。
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门。
15. 实践教学学分占总学分比例

(1) 按学科门类统计

附表 5 全校各学科 2021 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	71.97	27.42	33.64
经济学	74.39	24.39	30.85	工学	73.63	21.65	35.11
法学	79.27	20.73	20.73	农学	-	-	-
教育学	69.28	24.13	35.56	医学	76.88	22.11	35.68
文学	61.71	32.07	30.03	管理学	68.28	25.81	30.88
历史学	62.04	36.73	27.47	艺术学	52.23	28.45	45.67

(2) 按专业统计

附表 6 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	32.33	14.0	2.0	28.72	8	13	307
020401	国际经济与贸易	27.0	29.38	2.0	33.96	5	1	66
030101K	法学	23.0	11.0	2.0	20.73	2	9	15
040102	科学教育	18.0	42.0	2.0	35.93	4	0	6
040106	学前教育	40.0	30.25	2.0	43.91	10	18	616
040107	小学教育	26.0	26.62	2.0	32.09	4	16	82
040108	特殊教育	36.0	6.0	2.0	26.25	0	18	21
040110TK	教育康复学	43.0	18.0	2.0	39.87	1	6	195
050101	汉语言文学	18.0	18.0	2.0	20.93	0	21	155
050201	英语	22.33	35.0	2.0	34.13	1	18	134
050205	西班牙语	23.0	28.0	2.0	30.72	0	0	6
050207	日语	19.0	20.75	2.0	23.95	0	0	6
050301	新闻学	29.0	20.0	2.0	30.63	5	15	20
050303	广告学	22.0	34.0	2.0	35.0	0	4	6
050306T	网络与新媒体	22.0	30.5	2.0	32.61	6	1	11

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
060101	历史学	27.0	21.0	2.0	29.27	4	12	22
060104	文物与博物馆学	27.0	14.0	2.0	25.62	5	12	19
070503	人文地理与城乡规划	24.0	31.5	2.0	33.84	4	0	6
070504	地理信息科学	23.0	35.0	2.0	35.37	5	5	15
071102	应用心理学	16.0	38.25	2.0	32.68	0	4	18
080201	机械工程	38.0	20.5	2.0	34.62	15	11	80
080205	工业设计	33.0	36.5	2.0	41.87	7	6	50
080208	汽车服务工程	0.0	0.0	0.0	0.0	3	0	6
080401	材料科学与工程	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	6
080601	电气工程及其自动化	30.5	29.3	2.0	34.07	0	11	216
080701	电子信息工程	0.0	0.0	0.0	0.0	2	0	6
080703	通信工程	35.0	24.5	2.0	35.84	8	3	131
080714T	电子信息科学与技术	0.0	0.0	0.0	0.0	1	1	56
080801	自动化	38.0	21.25	2.0	35.69	3	3	26
080802T	轨道交通信号与控制	19.0	21.0	2.0	23.12	0	1	32
080803T	机器人工程	31.0	30.32	2.0	36.94	1	0	6
080901	计算机科学与技术	26.33	37.5	2.0	37.92	16	15	272
080902	软件工程	35.0	23.0	2.0	34.94	2	4	172
080904K	信息安全	38.0	25.5	2.0	38.25	5	1	35
080905	物联网工程	41.0	20.0	2.0	37.2	5	2	78
080906	数字媒体技术	26.0	34.5	2.0	36.45	3	10	20
080910T	数据科学与大数据技术	38.0	19.5	2.0	35.06	3	0	6
081002	建筑环境与	35.0	24.38	2.0	35.77	10	4	35

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	能源应用工程							
081302	制药工程	29.0	28.0	2.0	34.34	7	10	51
081801	交通运输	29.0	29.0	2.0	34.94	0	0	6
081802	交通工程	21.5	50.0	2.0	36.76	0	3	26
082701	食品科学与工程	25.0	30.0	2.0	33.13	7	11	150
082702	食品质量与安全	23.0	34.0	2.0	34.34	7	6	196
082708T	烹饪与营养教育	28.0	34.75	2.0	37.8	2	0	6
083001	生物工程	25.0	26.5	2.0	31.02	7	9	6
100502K	针灸推拿学	38.0	33.0	2.0	35.68	0	1	46
120102	信息管理与信息系统	27.0	27.0	2.0	32.53	4	6	13
120103	工程管理	30.0	16.5	2.0	28.01	2	4	85
120108T	大数据管理与应用	27.0	29.5	2.0	34.04	0	0	6
120201K	工商管理	31.0	11.33	2.0	26.62	7	2	126
120202	市场营销	27.0	22.4	2.0	29.76	6	7	32
120203K	会计学	31.0	19.0	2.0	30.24	9	4	386
120204	财务管理	37.0	10.0	2.0	28.66	4	3	216
120205	国际商务	27.0	31.5	2.0	35.24	4	1	41
120206	人力资源管理	29.0	16.5	2.0	27.41	2	8	73
120502	档案学	31.0	27.7	2.0	35.79	4	27	33
120602	物流工程	22.5	36.38	2.0	32.62	0	3	88
120701	工业工程	38.0	16.75	2.0	33.49	2	2	31
120801	电子商务	29.0	28.5	2.0	34.64	5	2	146
120901K	旅游管理	23.0	27.5	2.0	30.61	5	3	86
120902	酒店管理	25.33	29.33	2.0	32.93	3	3	76
120903	会展经济与管理	27.0	21.0	2.0	28.92	0	3	96
130202	音乐学	22.0	59.25	2.0	48.95	15	19	208
130301	表演	36.0	41.5	2.0	46.69	2	3	80

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130402	绘画	32.0	57.0	2.0	53.61	3	4	126
130502	视觉传达设计	34.67	43.38	4.33	44.34	6	11	294
130503	环境设计	40.0	42.44	5.5	43.68	2	3	91
130504	产品设计	35.5	41.88	5.5	41.77	5	6	136
130505	服装与服饰设计	36.0	56.75	2.0	55.87	5	4	221
130507	工艺美术	33.0	59.25	2.0	55.57	3	3	86
130508	数字媒体艺术	35.0	31.44	5.5	37.22	7	4	216
全校校均	/	28.99	29.24	2.30	34.71	11.19	3	64

16. 选修课学分占总学分比例

(1) 按学科门类统计, 参见表附表 5

(2) 按专业统计

附表 7 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	3088.00	74.61	25.39	56.77	16.81	178.50	50.42	26.89
130507	工艺美术	2960.00	66.49	33.51	42.03	33.65	166.00	41.57	37.35
130505	服装与服饰设计	3008.00	70.21	29.79	41.09	30.19	166.00	43.37	33.73
130504	产品设计	3208.00	76.06	23.94	52.56	20.89	185.25	51.96	25.91
130503	环境设计	3300.00	78.18	21.82	50.33	20.58	188.75	52.05	23.84
130502	视觉传达设计	3104.00	76.80	23.20	50.84	30.61	176.00	58.33	25.57
130402	绘画	2944.00	64.13	35.87	44.02	33.15	166.00	39.76	39.76
130301	表演	2944.00	68.48	31.52	50.27	26.90	166.00	42.17	34.94
130202	音乐学	2576.00	72.36	27.64	53.34	46.66	166.00	65.96	26.81
120903	会展经济与管理	3208.00	74.56	25.44	61.88	38.12	166.00	56.63	27.11
120902	酒店管理	3309.33	81.63	18.37	54.47	45.53	166.00	59.44	22.89

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120901K	旅游管理	3146.00	77.11	22.89	58.04	41.96	165.00	58.79	27.27
120801	电子商务	3000.00	79.20	20.80	60.00	15.20	166.00	75.30	23.49
120701	工业工程	3120.00	72.56	27.44	54.74	10.64	163.50	68.81	29.97
120602	物流工程	3307.00	85.24	14.76	61.93	38.07	180.50	71.19	27.70
120502	档案学	2756.00	62.84	37.16	63.60	17.24	164.00	60.98	39.02
120206	人力资源管理	3144.00	74.55	25.45	63.36	8.40	166.00	71.08	24.10
120205	国际商务	2288.00	72.03	27.97	77.97	22.03	166.00	74.70	24.10
120204	财务管理	3128.00	73.91	26.09	61.89	5.12	164.00	70.12	28.66
120203K	会计学	3053.33	78.52	21.48	62.53	9.96	165.33	74.80	23.99
120202	市场营销	2936.00	79.29	20.71	65.74	12.19	166.00	75.90	22.89
120201K	工商管理	2904.00	76.68	23.32	66.48	6.24	159.00	72.12	26.62
120108T	大数据管理与应用	2272.00	71.83	28.17	79.36	20.64	166.00	74.70	24.10
120103	工程管理	3152.00	74.11	25.89	62.69	8.38	166.00	69.28	29.52
120102	信息管理与信息系统	2288.00	71.33	28.67	80.20	19.80	166.00	74.10	24.70
100502K	针灸推拿学	3488.00	79.82	20.18	58.72	41.28	199.00	76.88	22.11
083001	生物工程	3160.00	78.73	21.27	60.00	13.67	166.00	69.88	24.10
082708T	烹饪与营养教育	2976.00	70.97	29.03	56.45	43.55	166.00	50.60	32.53
082702	食品质量与安全	3080.00	78.70	21.30	57.66	18.18	166.00	74.10	24.70
082701	食品科学与工程	3112.00	78.66	21.34	60.15	14.40	166.00	73.80	25.00
081802	交通工程	3640.00	75.38	24.62	53.19	46.81	194.50	69.67	30.33
081801	交通运输	2854.00	71.97	28.03	61.11	14.51	166.00	72.29	26.51
081302	制药工程	3192.00	91.98	8.02	56.64	15.54	166.00	85.54	9.64
081002	建筑环境与能源应用工程	3192.00	87.97	12.03	55.45	12.22	166.00	62.65	18.07
080910T	数据科学与大数据技术	3024.00	79.63	20.37	55.29	14.55	164.00	78.66	21.34
080906	数字媒体技术	2304.00	76.39	23.61	73.26	26.74	166.00	62.65	20.48
080905	物联网工程	3064.00	79.63	20.37	53.79	10.44	164.00	78.05	21.95
080904K	信息安全	3040.00	82.63	17.37	58.16	41.84	166.00	80.72	18.07
080902	软件工程	3192.00	85.46	14.54	56.14	11.53	166.00	83.13	15.66
080901	计算机科学与技术	3018.67	78.98	21.02	54.86	38.16	168.33	75.05	23.76

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080803T	机器人工程	3112.00	90.75	9.25	53.73	17.74	166.00	83.73	15.06
080802T	轨道交通信号与控制	3168.00	80.30	19.70	69.19	10.61	173.00	63.01	22.54
080801	自动化	2720.00	76.18	23.82	65.15	12.50	166.00	73.80	25.00
080714T	电子信息科学与技术	3056.00	78.01	21.99	56.81	10.21	165.00	71.52	24.24
080703	通信工程	3168.00	78.03	21.97	53.79	46.21	166.00	80.12	18.67
080701	电子信息工程	3056.00	80.63	19.37	59.59	10.70	162.50	76.31	22.46
080601	电气工程及其自动化	2996.00	84.98	15.02	61.45	37.42	175.50	78.06	8.55
080401	材料科学与工程	3016.00	72.15	27.85	66.38	6.03	164.00	68.29	30.49
080208	汽车服务工程	3136.00	77.04	22.96	58.55	13.90	164.00	72.56	26.22
080205	工业设计	3080.00	71.43	28.57	49.09	15.84	166.00	63.86	31.33
080201	机械工程	3072.00	92.71	7.29	59.64	10.68	169.00	89.94	8.88
071102	应用心理学	3368.00	81.00	19.00	51.60	48.40	166.00	74.70	24.10
070504	地理信息科学	2740.00	71.97	28.03	60.88	20.44	164.00	70.73	29.27
070503	人文地理与城乡规划	2788.00	69.58	30.42	64.71	18.08	164.00	67.68	32.32
060104	文物与博物馆学	2836.00	65.59	34.41	69.53	7.90	160.00	61.88	38.13
060101	历史学	2728.00	65.98	34.02	70.53	10.12	164.00	62.20	35.37
050306T	网络与新媒体	2788.00	65.57	34.43	66.14	11.48	161.00	60.25	39.75
050303	广告学	2928.00	65.57	34.43	56.83	18.58	160.00	60.63	39.38
050301	新闻学	2788.00	65.57	34.43	66.28	11.48	160.00	62.50	37.50
050207	日语	3280.00	76.34	23.66	66.16	33.84	166.00	68.67	19.88
050205	西班牙语	3096.00	79.33	20.67	58.91	41.09	166.00	61.45	24.70
050201	英语	2896.00	65.38	34.62	65.56	34.44	168.00	53.97	36.11
050101	汉语言文学	3392.00	78.30	21.70	64.15	10.38	172.00	72.09	26.74
040110TK	教育康复学	2840.00	80.85	19.15	53.52	46.48	153.00	76.47	22.22
040108	特殊教育	2824.00	73.94	26.06	67.99	32.01	160.00	70.00	28.75
040107	小学教育	3264.00	74.26	25.74	55.58	15.01	164.00	67.07	31.71
040106	学前教育	2838.00	81.96	18.04	51.73	39.04	160.00	56.25	15.63
040102	科学教育	3248.00	81.77	18.23	53.69	46.31	167.00	76.65	22.16
030101K	法学	2804.00	80.60	19.40	76.60	6.28	164.00	79.27	20.73
020401	国际经济与贸易	2888.00	79.50	20.50	59.63	40.37	166.00	76.51	22.29

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020301K	金融学	2794.67	74.24	25.76	67.60	8.92	161.33	72.93	25.83
全校校均	/	3019.64	76.51	23.49	59.62	24.17	167.77	67.56	25.85

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 86.24% (不含讲座), 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 11.28%。各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见附表 8。

附表 8 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

校内专业名称	专业课程总门次数	教授授本科课程总门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数比例
地理信息科学	51	5	9.8
人文地理与城乡规划	40	5	12.5
新闻学(影视传播)	42	7	16.67
新闻学	50	6	12
历史学(文遗保护与利用)	54	1	1.85
广告学	19	0	0
网络与新媒体	62	4	6.45
法学	61	11	18.03
文物与博物馆学	79	6	7.59
档案学	72	14	19.44
汉语言文学	4	0	0
服装与服饰设计	39	5	12.82
设计学类	33	3	9.09
视觉传达设计	37	4	10.81
数字媒体艺术	130	1	0.77
环境设计	49	3	6.12
工艺美术	35	1	2.86
产品设计	30	0	0
绘画	37	6	16.22

表演	75	8	10.67
旅游管理	73	21	28.77
酒店管理	34	12	35.29
旅游管理(博雅实验班)	59	20	33.9
会展经济与管理	50	10	20
酒店管理(全英语教学实验班)	28	10	35.71
酒店管理(国际班)	11	4	36.36
会展经济与管理(体育休闲与赛事管理)	16	4	25
英语	109	4	3.67
英语(国际班)	24	0	0
日语	65	0	0
日语(国际班)	13	0	0
西班牙语	37	0	0
烹饪与营养教育	66	5	7.58
电子商务	157	21	13.38
工商管理类	18	1	5.56
财务管理	146	14	9.59
工商管理(影视制片管理)	115	8	6.96
会计学	155	8	5.16
工商管理	125	13	10.4
金融学(管理)	137	9	6.57
金融学(实验班)	93	10	10.75
工商管理(体优班)	102	9	8.82
国际经济与贸易	87	25	28.74
国际商务	64	16	25
市场营销	59	13	22.03
会计学(国际会计)	88	20	22.73
信息管理与信息系统	75	11	14.67
金融学(商务)	81	15	18.52
电子信息工程	41	8	19.51
电气工程及其自动化	53	7	13.21
轨道交通信号与控制(中外合作办学)	32	5	15.63
交通工程	9	0	0
交通运输	16	1	6.25
物流工程	74	4	5.41
物流工程(中外合作办学)	12	0	0
自动化	77	13	16.88

自动化类(中外合作办学)(轨道交通信号与控制)	19	0	0
视觉传达设计(特殊教育)	115	5	4.35
音乐学	172	25	14.53
计算机科学与技术(特殊教育)	67	8	11.94
针灸推拿学	46	1	2.17
特殊教育	42	6	14.29
教育康复学	43	2	4.65
机器人工程	19	3	15.79
软件工程	52	1	1.92
机械工程	56	15	26.79
工业工程	32	0	0
汽车服务工程	12	6	50
软件工程(实验班)	2	0	0
人力资源管理	64	5	7.81
工程管理	52	5	9.62
生物工程	94	22	23.4
制药工程	142	22	15.49
建筑环境与能源应用工程	61	4	6.56
食品科学与工程	57	25	43.86
工业设计	65	0	0
食品质量与安全	106	48	45.28
食品科学与工程(营养与健康)	41	17	41.46
计算机科学与技术	90	9	10
信息安全	38	2	5.26
物联网工程	32	0	0
数据科学与大数据技术	8	1	12.5
通信工程	59	7	11.86
计算机类	6	2	33.33
电子信息科学与技术	5	0	0
汉语言文学(师范类)	173	13	7.51
计算机科学与技术(师范类)	66	2	3.03
科学教育	5	0	0
数字媒体技术(师范类)	34	0	0
小学教育	141	18	12.77
学前教育	108	3	2.78
音乐学(师范类)	135	5	3.7
应用心理学(师范类)	51	3	5.88

应用心理学	1	0	0
英语(师范类)	149	6	4.03

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 6。

20. 应届本科生毕业率 98.75%，各专业本科生毕业率见附表 9。

附表 9 各专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130301	表演	64	59	92.19
120204	财务管理	69	69	100.00
130504	产品设计	27	25	92.59
120502	档案学	38	38	100.00
070504	地理信息科学	14	14	100.00
080601	电气工程及其自动化	100	99	99.00
120801	电子商务	73	73	100.00
080701	电子信息工程	28	28	100.00
080714T	电子信息科学与技术	47	47	100.00
030101K	法学	91	91	100.00
130505	服装与服饰设计	26	21	80.77
120103	工程管理	35	35	100.00
120201K	工商管理	90	90	100.00
120701	工业工程	26	26	100.00
080205	工业设计	59	53	89.83
130507	工艺美术	18	17	94.44
050303	广告学	33	31	93.94
020401	国际经济与贸易	62	62	100.00
120205	国际商务	31	31	100.00
050101	汉语言文学	109	109	100.00
130503	环境设计	66	66	100.00
120203K	会计学	185	184	99.46
120903	会展经济与管理	53	52	98.11
130402	绘画	24	23	95.83
080201	机械工程	32	32	100.00
080901	计算机科学与技术	200	200	100.00
081002	建筑环境与能源应用工程	29	28	96.55
081802	交通工程	21	19	90.48
040110TK	教育康复学	24	24	100.00
020301K	金融学	216	215	99.54
120902	酒店管理	46	46	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
060101	历史学	43	43	100.00
120901K	旅游管理	75	73	97.33
082708T	烹饪与营养教育	17	17	100.00
080208	汽车服务工程	25	25	100.00
120206	人力资源管理	83	83	100.00
070503	人文地理与城乡规划	37	36	97.30
050207	日语	49	49	100.00
080902	软件工程	89	89	100.00
083001	生物工程	41	39	95.12
082701	食品科学与工程	18	18	100.00
082702	食品质量与安全	20	20	100.00
120202	市场营销	29	28	96.55
130502	视觉传达设计	113	113	100.00
080906	数字媒体技术	29	29	100.00
130508	数字媒体艺术	85	84	98.82
040108	特殊教育	27	27	100.00
080703	通信工程	74	74	100.00
050306T	网络与新媒体	44	44	100.00
060104	文物与博物馆学	43	42	97.67
120602	物流工程	30	30	100.00
050301	新闻学	76	75	98.68
120102	信息管理与信息系统	28	28	100.00
040106	学前教育	37	37	100.00
130202	音乐学	49	49	100.00
071102	应用心理学	60	60	100.00
050201	英语	108	107	99.07
100502K	针灸推拿学	20	20	100.00
081302	制药工程	62	59	95.16
080801	自动化	49	48	97.96
040107	小学教育	41	41	100.00
全校整体	/	3437	3394	98.75

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.47%，各专业本科生学位授予率见附表 10。

附表 10 各专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130301	表演	59	54	91.53
120204	财务管理	69	68	98.55

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130504	产品设计	25	23	92.00
120502	档案学	38	38	100.00
070504	地理信息科学	14	14	100.00
080601	电气工程及其自动化	99	96	96.97
120801	电子商务	73	71	97.26
080701	电子信息工程	28	25	89.29
080714T	电子信息科学与技术	47	46	97.87
030101K	法学	91	91	100.00
130505	服装与服饰设计	21	16	76.19
120103	工程管理	35	35	100.00
120201K	工商管理	90	89	98.89
120701	工业工程	26	25	96.15
080205	工业设计	53	47	88.68
130507	工艺美术	17	16	94.12
050303	广告学	31	28	90.32
020401	国际经济与贸易	62	61	98.39
120205	国际商务	31	31	100.00
050101	汉语言文学	109	108	99.08
130503	环境设计	66	66	100.00
120203K	会计学	184	182	98.91
120903	会展经济与管理	52	50	96.15
130402	绘画	23	22	95.65
080201	机械工程	32	32	100.00
080901	计算机科学与技术	200	197	98.50
081002	建筑环境与能源应用工程	28	25	89.29
081802	交通工程	19	17	89.47
040110TK	教育康复学	24	24	100.00
020301K	金融学	215	212	98.60
120902	酒店管理	46	46	100.00
060101	历史学	43	43	100.00
120901K	旅游管理	73	71	97.26
082708T	烹饪与营养教育	17	17	100.00
080208	汽车服务工程	25	24	96.00
120206	人力资源管理	83	82	98.80
070503	人文地理与城乡规划	36	35	97.22
050207	日语	49	48	97.96
080902	软件工程	89	85	95.51
083001	生物工程	39	34	87.18

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
082701	食品科学与工程	18	18	100.00
082702	食品质量与安全	20	20	100.00
120202	市场营销	28	26	92.86
130502	视觉传达设计	113	113	100.00
080906	数字媒体技术	29	28	96.55
130508	数字媒体艺术	84	83	98.81
040108	特殊教育	27	27	100.00
080703	通信工程	74	70	94.59
050306T	网络与新媒体	44	44	100.00
060104	文物与博物馆学	42	41	97.62
120602	物流工程	30	30	100.00
050301	新闻学	75	74	98.67
120102	信息管理与信息系统	28	28	100.00
040106	学前教育	37	37	100.00
130202	音乐学	49	49	100.00
071102	应用心理学	60	59	98.33
050201	英语	107	105	98.13
100502K	针灸推拿学	20	20	100.00
081302	制药工程	59	54	91.53
080801	自动化	48	47	97.92
040107	小学教育	41	41	100.00
全校整体	/	3394	3308	97.47

22. 应届本科毕业生初次就业率 95.20%，各专业毕业生就业率见附表 11。

附表 11 各专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130301	表演	59	58	98.31
120204	财务管理	69	67	97.10
130504	产品设计	25	25	100.00
120502	档案学	38	38	100.00
070504	地理信息科学	14	13	92.86
080601	电气工程及其自动化	99	97	97.98
120801	电子商务	73	68	93.15
080701	电子信息工程	28	21	75.00
080714T	电子信息科学与技术	47	45	95.74
030101K	法学	91	77	84.62

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130505	服装与服饰设计	21	19	90.48
120103	工程管理	35	35	100.00
120201K	工商管理	90	86	95.56
120701	工业工程	26	19	73.08
080205	工业设计	53	49	92.45
130507	工艺美术	17	16	94.12
050303	广告学	31	31	100.00
020401	国际经济与贸易	62	60	96.77
120205	国际商务	31	31	100.00
050101	汉语言文学	109	106	97.25
130503	环境设计	66	65	98.48
120203K	会计学	184	181	98.37
120903	会展经济与管理	52	50	96.15
130402	绘画	23	23	100.00
080201	机械工程	32	29	90.63
080901	计算机科学与技术	200	195	97.50
081002	建筑环境与能源应用工程	28	28	100.00
081802	交通工程	19	19	100.00
040110TK	教育康复学	24	16	66.67
020301K	金融学	215	208	96.74
120902	酒店管理	46	40	86.96
060101	历史学	43	42	97.67
120901K	旅游管理	73	67	91.78
082708T	烹饪与营养教育	17	13	76.47
080208	汽车服务工程	25	23	92.00
120206	人力资源管理	83	80	96.39
070503	人文地理与城乡规划	36	34	94.44
050207	日语	49	41	83.67
080902	软件工程	89	88	98.88
083001	生物工程	39	34	87.18
082701	食品科学与工程	18	17	94.44
082702	食品质量与安全	20	17	85.00
120202	市场营销	28	28	100.00
130502	视觉传达设计	113	110	97.35
080906	数字媒体技术	29	29	100.00
130508	数字媒体艺术	84	84	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040108	特殊教育	27	21	77.78
080703	通信工程	74	65	87.84
050306T	网络与新媒体	44	41	93.18
060104	文物与博物馆学	42	39	92.86
120602	物流工程	30	30	100.00
050301	新闻学	75	73	97.33
120102	信息管理与信息系统	28	28	100.00
040106	学前教育	37	37	100.00
130202	音乐学	49	49	100.00
071102	应用心理学	60	60	100.00
050201	英语	107	104	97.20
100502K	针灸推拿学	20	20	100.00
081302	制药工程	59	56	94.92
080801	自动化	48	45	93.75
040107	小学教育	41	41	100.00
全校整体	/	3394	3231	95.20

23. 体质测试达标率 91.34%，各专业体质测试达标率见附表 12。

附表 12 各专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	达标率 (%)
081802	交通工程	62	44	70.97
081801	交通运输	15	14	93.33
130504	产品设计	87	73	83.91
120206	人力资源管理	279	257	92.11
070503	人文地理与城乡规划	145	137	94.48
120903	会展经济与管理	163	143	87.73
120203K	会计学	587	542	92.33
080904K	信息安全	74	66	89.19
120102	信息管理与信息系统	106	97	91.51
081302	制药工程	178	169	94.94
060101	历史学	159	139	87.42
120205	国际商务	94	89	94.68
020401	国际经济与贸易	233	223	95.71
070504	地理信息科学	78	73	93.59
040106	学前教育	335	322	96.12
040107	小学教育	430	406	94.42

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	达标率 (%)
120701	工业工程	45	41	91.11
080205	工业设计	155	142	91.61
120201K	工商管理	285	256	89.82
120103	工程管理	127	119	93.70
130507	工艺美术	79	68	86.08
120202	市场营销	96	88	91.67
050303	广告学	58	57	98.28
071102	应用心理学	201	177	88.06
081002	建筑环境与能源应用工程	102	91	89.22
040110TK	教育康复学	94	87	92.55
080906	数字媒体技术	108	105	97.22
130508	数字媒体艺术	315	272	86.35
080910T	数据科学与大数据技术	42	37	88.10
060104	文物与博物馆学	131	124	94.66
050301	新闻学	281	269	95.73
120901K	旅游管理	295	279	94.58
050207	日语	177	147	83.05
130505	服装与服饰设计	90	76	84.44
080803T	机器人工程	51	44	86.27
080201	机械工程	100	83	83.00
080401	材料科学与工程	1	1	100.00
120502	档案学	148	141	95.27
050101	汉语言文学	665	625	93.98
080208	汽车服务工程	20	19	95.00
030101K	法学	346	321	92.77
082708T	烹饪与营养教育	87	81	93.10
120602	物流工程	114	103	90.35
080905	物联网工程	65	60	92.31
040108	特殊教育	117	108	92.31
130503	环境设计	201	172	85.57
083001	生物工程	120	109	90.83
080701	电子信息工程	119	108	90.76
080714T	电子信息科学与技术	49	49	100.00
120801	电子商务	217	187	86.18
080601	电气工程及其自动化	136	127	93.38
040102	科学教育	39	33	84.62
130402	绘画	89	76	85.39
050306T	网络与新媒体	163	152	93.25
080801	自动化	125	120	96.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	达标率 (%)
050201	英语	581	540	92.94
130301	表演	194	154	79.38
050205	西班牙语	58	57	98.28
130502	视觉传达设计	370	324	87.57
080901	计算机科学与技术	782	721	92.20
120204	财务管理	251	222	88.45
080802T	轨道交通信号与控制	207	184	88.89
080902	软件工程	314	281	89.49
080703	通信工程	163	160	98.16
120902	酒店管理	135	116	85.93
020301K	金融学	633	592	93.52
100502K	针灸推拿学	1	1	100.00
130202	音乐学	115	102	88.70
082701	食品科学与工程	89	85	95.51
082702	食品质量与安全	112	95	84.82
全校整体	/	12777	11671	91.34

24. 学生学习满意度

学校开展 2020-2021 学年在校生以课程为单位的学习满意度评价调查,在校本科生 16287 人参与调查,结果显示,学生学习满意度评价均值为 90.31 分。

25. 用人单位对毕业生满意度

学校对参与招聘的用人单位进行了调研,调查结果显示,用人单位对毕业生的总体满意度达到 99.14%, 我校毕业生得到用人单位的广泛认可。